



Εθνικό Μουσείο
Σύγχρονης Τέχνης

ΠΡΟΣ:

HUMBLE A.E.

k.ampelourgou@humble.gr

DIGITAL PEARL Limited

performance@digitalpearl.eu

SCROLL STOPPERS E.E.

v.tampakopoulou@scrollstoppers.gr

ΘΕΜΑ: «Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την παροχή υπηρεσιών digital media campaign για το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης»

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΙΔΙΟΤΗΤΑ:	ΜΟΥΣΕΙΟ – ΝΠΙΔ (εποπτευόμενο από το ΥΠΠΟΑ) - Φορέας Γενικής Κυβέρνησης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Λ. ΚΑΛΛΙΡΡΟΗΣ & ΑΜΒΡ. ΦΡΑΝΤΖΗ – 11743 - ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	211 1019000
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	protocol@emst.gr www.emst.gr
ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Μαριγώ Σιάκκα Τηλ. 211 101 9009 - Email: marigo.siakka@emst.gr

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωση Ενδιαφέροντος διενεργείται από το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης με σκοπό την επιλογή αναδόχου ο οποίος θα προσφέρει υπηρεσίες ψηφιακού marketing με σκοπό την ενίσχυση της επικοινωνιακής εικόνας του Μουσείου.

CPV 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Αναλυτικά οι εργασίες του αναδόχου παρουσιάζονται στο Παράρτημα Α – Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:

Απευθείας ανάθεση σύμφωνα με το άρθρο 118/ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ:

Αντικείμενο έργου του αναδόχου είναι η παροχή υπηρεσιών ψηφιακού marketing με σκοπό την ενίσχυση της επικοινωνιακής εικόνας του Μουσείου.

4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

Ο ενδεικτικός συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**

Το τίμημα που υποχρεούται να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για την εκτέλεση της σύμβασης θα είναι σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο παράρτημα της σύμβασης που πρόκειται να συναφθεί.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σε έξι ισόποσες δόσεις ανά δύο μήνες, με παραστατικό το οποίο θα εκδίδεται ηλεκτρονικά μέσω παρόχου (ΚΩΔ. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ: 1022.E00358.0001).

5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:

Παρακαλούμε για την αποστολή της προσφοράς σας έως την 06/04/2026, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο email: protocol@emst.gr με κοινοποίηση στο marigo.siakka@emst.gr.

6. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:

Θα υπογραφεί σχετική σύμβαση διάρκειας έως 31.12.26. Για την υπογραφή της σύμβασης θα απαιτηθούν (α) ασφαλιστική ενημερότητα, (β) φορολογική ενημερότητα και (γ) λευκό ποινικό μητρώο. Ωστόσο, προς διευκόλυνση των διαδικασιών ο ανάδοχος του έργου δύναται να καταθέτει σχετική υπεύθυνη δήλωση για το λευκό ποινικό μητρώο καθώς και για το ότι είναι φορολογικά ενήμερος ή βρίσκεται σε κάποια ρύθμιση.

Ο Πρόεδρος του ΔΣ του ΕΜΣΤ

Άγγελος Αντωνόπουλος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης

Οι εν λόγω υπηρεσίες αφορούν στην προβολή και επικοινωνία του εκθεσιακού προγράμματος του μουσείου για το χρονικό που προκύπτει έως τέλος 31.12.26 (περίπου 9 μήνες), σε συνδυασμό με την ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών, την παραγωγή περιεχομένου με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας του, σε συνεργασία με την υπεύθυνη επικοινωνίας του ΕΜΣΤ. Συγκεκριμένα ο ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει υπηρεσίες:

- ανάπτυξης συνεργασιών στα ψηφιακά ΜΜΜ για την ανάπτυξη και προβολή ειδικού περιεχομένου, με στόχο την ενίσχυση της καμπάνιας του μουσείου για τους νέους κύκλους εκθέσεων του ΕΜΣΤ.
- Πλάνο για την παραγωγή, συντονισμό και εκτέλεση ψηφιακής καμπάνιας στα social media και το δίκτυο της Google.
- Οργάνωση και επίβλεψη μιας Performance Digital Campaign, δηλαδή μιας στοχευμένης ψηφιακής καμπάνιας με συγκεκριμένες επιδόσεις, για την ανάπτυξη του κοινού και σε ένα βαθμό την αύξηση της γενικής αναγνωρισιμότητας του Μουσείου (Awareness Campaign).
- Παρακολούθηση των αποτελεσμάτων της καμπάνιας.