

Εθνικό Μουσείο
Σύγχρονης Τέχνης

Προς:

Kessels Holding B.V.
Postbus 10007 1001 EA Amsterdam NL
e-mail : info@erikkessels.com

ΘΕΜΑ: «Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για υπηρεσίες επικοινωνιακής καμπάνιας που αφορούν την έκθεση *South by Southeast* που θα υλοποιηθεί στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης – ΕΜΣΤ στην Αθήνα»

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΙΔΙΟΤΗΤΑ:	ΜΟΥΣΕΙΟ – ΝΠΙΔ (εποπτευόμενο από το ΥΠΠΟΑ) - Φορέας Γενικής Κυβέρνησης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Λ. ΚΑΛΛΙΡΡΟΗΣ & ΑΜΒΡ. ΦΡΑΝΤΖΗ – 11743 - ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	211 1019000
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	protocol@emst.gr
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	www.emst.gr

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:

Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης πρόκειται να υλοποιήσει νέα παρουσίαση της συλλογής του σε ομαδική διεθνή έκθεση με τίτλο *South by Southeast*, που θα περιλαμβάνει πάνω από πενήντα καλλιτέχνες. Αντικείμενο του έργου του αναδόχου είναι η παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, και συγκεκριμένα η δημιουργία επικοινωνιακής στρατηγικής, θεματολογίας και καμπάνιας αναφορικά με την έκθεση.

CPV 79341400-0 - Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

Αναλυτικά οι εργασίες του αναδόχου παρουσιάζονται στο Παράρτημα Α – Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:

Απευθείας ανάθεση σύμφωνα με το άρθρο 118/ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ:

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωση Ενδιαφέροντος διενεργείται από το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης με σκοπό την επιλογή αναδόχου ο οποίος θα παρέχει υπηρεσίες επικοινωνίας, και συγκεκριμένα θα αναλάβει τη δημιουργία επικοινωνιακής στρατηγικής, θεματολογίας και καμπάνιας αναφορικά με την έκθεση *South by Southeast* που θα υλοποιήσει το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης.

4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

Ο ενδεικτικός συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**

**Εθνικό Μουσείο
Σύγχρονης Τέχνης**

Το τίμημα που υποχρεούται να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για την εκτέλεση της σύμβασης θα είναι σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο παράρτημα της σύμβασης που πρόκειται να συναφθεί.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί μετά την προσκόμιση τιμολογίου το οποίο θα εκδίδεται ηλεκτρονικά μέσω παρόχου από (ΚΩΔ. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ: 1022.Ε00358.0001).

5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:

Παρακαλούμε για την αποστολή της προσφοράς σας έως την 29/05/2026, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο email: protocol@emst.gr με κοινοποίηση στο marigo.siakka@emst.gr.

6. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:

Θα υπογραφεί σχετική σύμβαση έργου διάρκειας δύο μηνών. Για την υπογραφή της σύμβασης θα απαιτηθούν (α) ασφαλιστική ενημερότητα, (β) φορολογική ενημερότητα και (γ) λευκό ποινικό μητρώο. Ωστόσο, προς διευκόλυνση των διαδικασιών ο ανάδοχος του έργου δύναται να καταθέτει σχετική υπεύθυνη δήλωση για το λευκό ποινικό μητρώο καθώς και για το ότι είναι φορολογικά ενήμερος ή βρίσκεται σε κάποια ρύθμιση.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια
του ΕΜΣΤ

Κατερίνα Γρέγου

Εθνικό Μουσείο
Σύγχρονης Τέχνης**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' - Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης**

Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης θα διοργανώσει μια μεγάλη διεθνή ομαδική έκθεση με τίτλο *South by Southeast*, η οποία θα περιλαμβάνει πάνω από πενήντα καλλιτέχνες από την συλλογή του. Στο πλαίσιο της έκθεσης, είναι απαραίτητη μια δυναμική επικοινωνιακή καμπάνια για την προώθηση του καλλιτεχνικού προγράμματος και των δραστηριοτήτων, προκειμένου να αυξηθεί η συμμετοχή του κοινού και των επισκεπτών.

Αντικείμενο του έργου του αναδόχου είναι η παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και συγκεκριμένα η ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής, ιδέας και καμπάνιας σχετικά με την έκθεση. Ο ανάδοχος θα αναλάβει:

- Να παρουσιάσει ένα περίγραμμα της ιδέας/στρατηγικής με βάση διάφορα παραδείγματα επικοινωνίας (για πόστερ, μέσα μαζικής μεταφοράς, διαφημίσεις) και εμπορευμάτων στο πλαίσιο ανάπτυξης της επικοινωνιακής στρατηγικής της έκθεσης.
- Να βελτιώσει και να οριστικοποιήσει (αρχεία σε σωστά μεγέθη κ.λπ.) την επιλεγμένη επικοινωνιακή στρατηγική που θα προκύψει από ανατροφοδότηση.
- Να βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με και υπό την καθοδήγηση:
 - Της Διεύθυνσης του ΕΜΣΤ.
 - Της Επιμελητικής Ομάδας του ΕΜΣΤ.
 - Του Τμήματος Επικοινωνίας του ΕΜΣΤ.