Ministry of Digital Governance
Digitally signed by Ministry of Digital Governance
Date: 2026.06.08 12:44:52 EEST
Reason:
Location: Athens

Ακριβές Αντίγραφο
Digitally signed by VASILIKI-DESPOINA TZOKA
Date: 2026.06.08 12:34:50 +03'00'

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΜΕΣΩ ΕΣΗΔΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 2:

«Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής»

της Πράξης με τίτλο

«Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)»

με Κωδικό ΟΠΣ 6007485 στο Πρόγραμμα «Αττική 2021-2027»

Αναθέτουσα Αρχή:

ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ

Προϋπολογισμός: 1.269.200,00 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Διακήρυξη: 10/2026

Αρ. πρωτ.: ΕΞ ΓΕΝ 1888/08.06.2026

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΌΜΕΝΑ 2

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ 5

1.1 Στοιχεια Αναθετουσας Αρχης 5
1.2 Στοιχεια Διαδικασιας-Χρηματοδοτηση 6
1.3 Συνοπτικη Περιγραφη φυσικου και οικονομικου αντικειμενου της συμβασης 6
1.4 Θεσμικο πλαισιο 9
1.5 Προθεσμια παραλαβης προσφορων και διενεργεια διαγωνισμου 12
1.6 Δημοσιοτητα 12
1.7 Αρχες εφαρμοζομενες στη διαδικασια συναψης 12

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ 14

2.1 Γενικες Πληροφοριες 14
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης 14
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης 14
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων 14
2.1.4 Γλώσσα 15
2.1.5 Εγγυήσεις 15
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων 16
2.2 Δικαιωμα Συμμετοχης - Κριτηρια Ποιοτικης Επιλογης 16
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής 16
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής 17
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού 18
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας 23
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια 24
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα 24
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης 25
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία 26
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής 27
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών 27
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα 29
2.3 Κριτηρια Αναθεσης 40
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης 40
2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών 41
2.4 Καταρτιση - Περιεχομενο Προσφορων 42
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών 42
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών 42
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά» 45
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής 45
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά 46
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών 47
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών 48
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών 49

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ 51

3.1 Αποσφραγιση και Αξιολογηση Προσφορων 51
3.2 Προσκληση υποβολης δικαιολογητικων προσωρινου αναδοχου - Δικαιολογητικα προσωρινου αναδοχου 53

3.3 Κατακύρωση - Συναψη Συμβασης 55
3.4 Προδικαστικες Προσφυγες - Προσωρινη και Οριστικη Δικαστικη Προστασια 56
3.5 Ματαιωση Διαδικασιας 59

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ 60

4.1 Εγγυησεις καλης εκτελεσης 60
4.2 Συμβατικο Πλαισιο - Εφαρμοστεα Νομοθεσια 60
4.3 Όροι εκτελεσης της συμβασης 60
4.4 Υπεργολαβια 62
4.5 Τροποποιηση συμβασης κατα τη διαρκεια της 63
4.6 Δικαιωμα μονομερους λυσης της συμβασης 63

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ 65

5.1 Τροπος πληρωμης 65
5.2 Κηρυξη οικονομικου φορεα εκπτωτου - Κυρωσεις 65
5.3 Διοικητικες προσφυγες κατα τη διαδικασια εκτελεσης των συμβασεων 67
5.4 Δικαστικη επιλυση διαφορων 67

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ 69

6.1 Παρακολουθηση της συμβασης 69
6.2 Διαρκεια συμβασης 69
6.3 Παραλαβη του αντικειμενου της συμβασης 70
6.4 Απορριψη παραδοτεων – Αντικατασταση 70
6.5 Αναπροσαρμογη τιμης 71

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ 72

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ 73

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΠΡΑΞΗ 75

Αντικειμενο της Πραξης 75
Σκοπιμοτητα Υλοποιησης 76

2. ΤΟ ΥΠΟΕΡΓΟ 2 ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ 77

Εισαγωγη 77
Στοχοι Υποεργου 2 77
Φυσικο Αντικειμενο Υποεργου 2 78

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΡΓΟΥ 80

Το Περιβαλλον του Έργου 80
Στρατηγικοι Άξονες του Έργου 81
Προϋπολογισμος και διαρθρωση του εργου 84
Διαρκεια, Παραδοτεα και Οργανωση της Υλοποιησης του Έργου 88

ΤΜΗΜΑ Α: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ 91

Δραση 1: Εκπονηση στρατηγικου σχεδιου βιωσιμης τουριστικης αναπτυξης, μαρκετινγκ και διαχειρισης του προορισμου της Αττικης. 93
Δραση 2: Εκπονηση ερευνων και αναλυσεων θεματικων τουριστικων προϊοντων 96
Δραση 3: Στρατηγικος Σχεδιασμος και Αναπτυξη Τουριστικου Προϊοντος (Tourism Product Development) 100
Δραση 4: Προσδιορισμος φερουσας ικανοτητας και προτεραιοτητων βιωσιμης τουριστικης αναπτυξης στην Αττικη. 105
Υποδραση 4.1: Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής. *107*

Υποδράση 4.2: Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index). *108*
Υποδράση 4.3. Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index) *110*
ΔΡΑΣΗ 5: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΜΕΣΩ ΥΒΡΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (DIGITAL TRADE PROGRAMME & STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT) 114

ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 120

ΔΡΑΣΗ 6: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΟΛΥ-ΕΠΟΧΙΚΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ. 123
ΔΡΑΣΗ 7: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ. 127
Υποδράση 7.1: Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής (δημόσια διαβούλευση) συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας. *128*
Υποδράση 7.2: Πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework). *130*
ΔΡΑΣΗ 8: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ. 142

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ, ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ 149

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ 155
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – ΕΕΕΣ (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ) 157
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ 158
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ) 159
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ) 165
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ) 168
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ) 178
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ Υ.Δ. ΠΕΡΙ ΜΗ ΡΩΣΙΚΗΣ ΕΜΠΛΟΚΗΣ (ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΑΝΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ) 179

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	«ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ Α.Ε. – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ»
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	801485140
Κωδικός Αναθέτουσας Αρχής για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	1007.F01187.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση	ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΑΝΔΡΕΑ ΣΥΓΓΡΟΥ 236
Πόλη	ΚΑΛΛΙΘΕΑ
Ταχυδρομικός Κωδικός	17672
Χώρα	ΕΛΛΑΔΑ
Κωδικός NUTS	EL303 / Κεντρικός Τομέας Αθηνών
Τηλέφωνο	2109213945
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	info@developattica.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες	Ζέρβας Κωνσταντίνος
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	https://www.developattica.gr/
Διεύθυνση του προφίλ αγοραστή στο διαδίκτυο (URL)	https://www.developattica.gr/

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η «ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ Α.Ε. – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» και ανήκει στην Περιφέρεια Αττικής.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η επιστημονική, τεχνική και συμβουλευτική υποστήριξη ενδεικτικά προς την Περιφέρεια Αττικής, της Ένωσης Περιφερειών, των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και φορέων αυτών, φορέων του Δημοσίου τομέα.

Στοιχεία Επικοινωνίας

α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) του Ο.Π.Σ. Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

β) Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του Ο.Π.Σ. Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.

γ) Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL): https://www.developattica.gr/

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Συλλογική Απόφαση, Ενάριθμος Έργου 2024ΕΠ08570102). Η Συλλογική Απόφαση που έχει εκδοθεί για την παρούσα διαδικασία και αποτελεί Ανάληψη Υποχρέωσης, έχει λάβει αρ. πρωτ. 2024, (Α.Δ.Α.Μ.: 26REQ019173809, Α.Δ.Α.: ΡΩ7Φ7Λ7-ΩΟ9).

Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο 2 της Πράξης: «Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2021-2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ.1409/04-06-2024 και την τροποποίηση αυτής με αρ. πρωτ. 2014/22-07-2025 και έχει λάβει κωδικό MIS 6007485. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ταμείο ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η ανάπτυξη και αξιοποίηση συμπληρωματικοτήτων και συνεργιών μεταξύ επιμέρους δραστηριοτήτων, οι οποίες θα πρέπει να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους όχι μόνο ως εκροές, αλλά ήδη από τα στάδια έναρξης της υλοποίησης ώστε να μεγιστοποιείται η ποιότητα, η αρτιότητα, η εγκυρότητα, η σημασία και η προστιθέμενη αξία τους για την Πράξη, αλλά και για το περιβάλλον υλοποίησης και τη Περιφέρεια Αττικής ως κύριο της Πράξης. Το Υποέργο 2 έχει ως βασικό σκοπό τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου σχεδιασμού, διαχείρισης και ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο θα βασίζεται σε τεκμηριωμένα δεδομένα και σύγχρονες στρατηγικές βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Ειδικότερα, το Υποέργο 2 αποσκοπεί:

- Στην τεκμηριωμένη χάραξη πολιτικών, μέσω ερευνών και αναλύσεων, που θα συμβάλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση της ποιότητας ζωής.
- Στην ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων, με βάση τις δυναμικές και τις προοπτικές του προορισμού, ενισχύοντας θεματικές μορφές τουρισμού και στοχεύοντας στην διαφοροποίηση των εμπειριών.
- Στην ανάδειξη εξειδικευμένων προϊόντων και θεματικών μορφών τουρισμού σε εξειδικευμένες αγορές στόχους, για την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών με ισχυρότερη αγοραστική δύναμη, σύμφωνα με τη στρατηγική χωρικής και χρονικής διασποράς.
- Στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη τους κατοίκους, αλλά και ευρύτερα τη κοινωνία των πολιτών και το τουριστικό οικοσύστημα.

Φυσικό Αντικείμενο Υποέργου 2

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 2, περιλαμβάνονται οι εργασίες των Πακέτων Εργασίας, όπως εξειδικεύονται στο πλαίσιο της Πράξης, και εστιάζουν σε κρίσιμους τομείς για τη στρατηγική ανάπτυξη και διαχείριση του τουριστικού προορισμού της Αττικής. Οι παρεμβάσεις που υλοποιούνται εντάσσονται στους ακόλουθους στρατηγικούς άξονες, όπως περιγράφονται και δομούνται στη Πράξη:

- Έρευνες και Μελέτες, οι οποίες περιλαμβάνουν πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα και ανάλυση για τη διαμόρφωση τεκμηριωμένων στρατηγικών αποφάσεων.
- Ενέργειες Προώθησης Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, μέσω του προσδιορισμού της φέρουσας ικανότητας της Περιφέρειας και του καθορισμού προτεραιοτήτων για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.
- Ανάπτυξη και Ενίσχυση Τουριστικών Προϊόντων, με στόχο τη χωρική και χρονική διάχυση των τουριστικών ροών.
- Περιφερειακή Στρατηγική βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και δράσεις υλοποίησης που απορρέουν από αυτήν.

Το φυσικό αντικείμενο του Υποέργου 2 (σύμφωνα με τη Πράξη) είναι:

Προσέλκυση Ροών – Βασικά Υποστηρικτικά Εργαλεία

- Συγκέντρωση και ανάλυση έγκυρων και αξιόπιστων δεδομένων σχετικά με την τουριστική αγορά σε περιφερειακό επίπεδο, τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τουριστικών ροών και της επισκεψιμότητας και τις επιδράσεις του τουριστικού τομέα στην περιφερειακή οικονομία και κοινωνία.
- Εκπόνηση μελετών για τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητας του προορισμού. Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας, και την ανάδειξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης τουριστικών προϊόντων. Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.
- Εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού. Σχεδιασμός παρεμβάσεων αναβάθμισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξης και ανάδειξης νέων με υψηλή τουριστική αξία. Σχεδιασμός δράσεων ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στον τουριστικό τομέα καθώς και της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά μέσα και εργαλεία
- Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού. Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ του προορισμού.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες δράσεις:

- Πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα και ανάλυση
- Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης
- Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικού προϊόντος

- Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής

<u>Δράσεις Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής</u>

Σύμφωνα με τον ανωτέρω σχεδιασμό και εκροές των ερευνητικών και μελετητικών εργασιών:

- Υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής όπως έχει προσδιοριστεί ανωτέρω, για την ολιστική διαχείριση και αναβάθμιση του προορισμού και του τουριστικού προϊόντος.
- Ανάπτυξη και ενίσχυση ειδικών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, που παρουσιάζουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Περιφέρεια Αττικής. Υλοποίηση δράσεων για την ενίσχυση των τουριστικών προϊόντων αυτών, με σκοπό τη μέγιστη δυνατή ανάδειξή τους και την προσέλκυση σημαντικής επισκεψιμότητας.
- Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών μοντέλων για τη βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών, αλλά και μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.

Ειδικότερα, προβλέπεται η υλοποίηση των παρακάτω δράσεων:

- Δράσεις για την υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής.
- Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής.
- Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) :

CPV	Περιγραφή
79400000-8	Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης
72000000-5	Υπηρεσίες τεχνολογίας των πληροφοριών: παροχή συμβουλών, ανάπτυξη λογισμικού, Διαδίκτυο και υποστήριξη
79310000-0	Υπηρεσίες έρευνας αγοράς
79414000-9	Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού
79950000-8	Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων
79341400-0	Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

Προσφορές υποβάλλονται για το σύνολο του έργου.

Η παρούσα Σύμβαση δεν διαχωρίζεται σε τμήματα και η αναθέτουσα αρχή, για λόγους δημοσίου συμφέροντος, θα επιλέξει για την παροχή της υπηρεσίας έναν ανάδοχο. Τυχόν υποδιαίρεση αυτής σε τμήματα και ανάληψή της από διαφορετικούς οικονομικούς φορείς, θα προκαλούσε τεχνικές δυσκολίες στην Αναθέτουσα Αρχή για την αποτελεσματική διαχείριση του συνολικού συμβατικού αντικειμένου και θα έθετε σε διακινδύνευση την προσήκουσα και συντονισμένη εκτέλεση της υπηρεσίας. Τα παραδοτέα που συναπαρτίζουν το δημοπρατούμενο είδος του διαγωνισμού δεν αποτελούν ένα ανομοιογενές σύνολο ειδών με διαφορετικό σκοπό για έκαστο αυτών, αλλά ένα ομοιογενές σύστημα με λειτουργική ενότητα. Η εν λόγω

δράση υλοποιείται με βάση την μεθοδολογία υλοποίησης και ανάλυσης των απαιτήσεων που τίθεται από τον εκάστοτε οικονομικό φορέα και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με όλα τα παραδοτέα όπως αναφέρονται αναλυτικά στη διακήρυξη. Ως εκ τούτου, απαιτείται το συμβατικό αντικείμενο να υλοποιηθεί από έναν και μόνο οικονομικό φορέα στο σύνολό του.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 1.023.548,39 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: € 1.269.200,00).

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε **είκοσι τέσσερις (24) μήνες,** από την υπογραφή της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας Διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ΄ εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) "*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)*»
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «*Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις*» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4622/2019 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «*Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις*»
- του άρθρου 11 του ν. 4013/2011 (Α' 204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων…*»,
- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «*Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις*»,
- του άρθρου 4 του π.δ/τος 118/07 (Α' 150)
- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «*Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων*», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «*Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»[1], της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα

[1] Η υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών εταιρειών που συνάπτουν δημόσιες συμβάσεις, απαιτείται σύμφωνα με το άρθρο 8 του ν. 3310/2005, σε διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων εκτιμώμενης αξίας ανώτερης του ενός εκατομμυρίου ευρώ (1.000.000,00 €)

«Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με *«προνομιακό φορολογικό καθεστώς»*[2].

- του π.δ/τος 39/2017 (Α' 64) *«Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»*
- της υπ΄ αριθ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων Υποδομών και Μεταφορών και Επικρατείας, με θέμα: «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», (Β'2385 με διορθ. σφαλ. στο Β' 3061).
- της υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β΄5623/02.11.2022) απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων *«Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016»*
- της υπ' αριθμ. 76928/13.07.2021 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας*: "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 3075)*
- της υπ΄ αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β΄2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα *«Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»*
- της υπ' αριθμ. *63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων»*
- της υπ΄ αριθμ. *Κ.Υ.Α. οικ. 98979 ΕΞ2021 (Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α΄44)*
- του ν. 5005/2022 (Α' 236) «*Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις*»,
- του ν. 4919/2022 (Α' 71) *«Σύσταση εταιρειών μέσω των Υπηρεσιών Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) και τήρηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) - Ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1151 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Ιουνίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1132, όσον αφορά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και διαδικασιών στον τομέα του εταιρικού δικαίου (L 186) και λοιπές επείγουσες διατάξεις»*
- *του ν. 4914/2022 (Α'61) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις»*
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) *«Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,*

[2] Επισημαίνεται ότι, όπως προβλέπεται στο άρ. 65 του ν. 4172/2013, οι σχετικές υπουργικές αποφάσεις εκδίδονται κάθε έτος. Βλ. τις με αριθμ.1024/2018 (Β 542) & ΠΟΛ1173/2017 (Β 4049) σχετικές αποφάσεις του Υπουργού Οικονομικών.

- του ν. 4624/2019 (Α' 137) *«Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,*
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) *«Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»*
- της παρ. Ζ΄ του ν. 4152/2013 (Α' 107) *«Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»*
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) *«Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»*
- του ν.2690/1999 (Α' 45) *«Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»* και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) *«Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»*
- του π.δ/τος 80/2016 (Α' 145) *«Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»*
- του π.δ/τος 28/2015 (Α' 34) *«Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,*

[Ενωσιακό θεσμικό πλαίσιο]

- του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014, σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1780 της Επιτροπής της 23ης Σεπτεμβρίου 2019, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων για τη δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων και για την κατάργηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 (ηλεκτρονικά έντυπα) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 272 (Η χρήση των τυποποιημένων εντύπων του παρόντος Κανονισμού είναι υποχρεωτική από 25 Οκτωβρίου 2023)
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 119.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016, για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 3/16.

[Ειδικό κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της προκηρυσσόμενης σύμβασης]

- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η **13.07.2026** και ώρα **15:00 μ.μ.**

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr) https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/TestPortal

1.6 Δημοσιότητα

Α. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις **05.06.2026** στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έλαβε αριθμό έγκρισης και δημοσίευσης: **389511 - 2026**, 08.06.2026, Αριθμός τεύχους **ΕΕ S: 108/2026, Α.Δ.Α.Μ.: 6PROC019174313.**

Β. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: **474148** και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης δημοσιεύεται και στον Ελληνικό Τύπο, σύμφωνα με το άρθρο 66 του Ν. 4412/2016

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης, όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν. 4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο http://et.diavgeia.gov.gr/ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) : www.developattica.gr.

Γ. Έξοδα δημοσιεύσεων

Οι δαπάνες δημοσίευσης για την παρούσα διαδικασία στον περιφερειακό τύπο καταβάλλονται από την Αναθέτουσα Αρχή εντός των προθεσμιών του άρθρου 69 Ζ του ν. 4270/2014 (Α' 143). Σε περίπτωση ανακήρυξης αναδόχου, οι ως άνω δαπάνες παρακρατούνται από την Αναθέτουσα Αρχή και αφαιρούνται από το τίμημα που οφείλει στον ανάδοχο από τη σύμβαση.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων

συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους .

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ΄όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η με αρ. 389511 - 2026 Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑΜ: 26PROC019174313) όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στο συμπλήρωμα της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ S) στις 08.06.2026, Αριθμός τεύχους ΕΕ S: 108/2026
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα δικαιολογητικά
5. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά έως την **23.06.2026** και ώρα **14:00μ.μ.** και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) έως την **07.07.2026** και ώρα **14:00μ.μ.**. Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλον τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις.:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα, σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό *περιεχόμενο,* δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β΄ και γ΄ της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α΄13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέρη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα

υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής Διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. αα' του προηγούμενου εδαφίου ζ΄ δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Υποδείγματα των εγγυητικών επιστολών των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. παρουσιάζονται στο Παράρτημα VI της παρούσας Διακήρυξης.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για τον σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στον βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ΄ της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Στον βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς

φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλεγγύως και εις ολόκληρον.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσού € 20.470,00 (Είκοσι χιλιάδων τετρακόσιων εβδομήντα ευρώ), η οποία αντιστοιχεί περίπου στο 2% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης (χωρίς ΦΠΑ), με τη σχετική στρογγυλοποίηση.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι έως την **12.08.2027**, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητεί από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8 γ) δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παράγραφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για την υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, κατά την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42) και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15ης Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη

νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.

- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.

- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

- σε όλες τις λοιπές περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί με δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3Γ του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα

στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα, ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5. Αποκλείεται, επίσης, οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού). Οι υποχρεώσεις της παρούσας αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες που υποβάλλουν προσφορά αυτοτελώς ή ως μέλη ένωσης ή που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο άλλου νομικού προσώπου που υποβάλλει προσφορά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής που αντιστοιχούν σε ανώνυμη εταιρεία.

Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής: α) οι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρείες, β) οι εταιρείες, τα δικαιώματα ψήφου των οποίων ελέγχονται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις επενδύσεων (investment firms), εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού (asset/fund managers) ή εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity firms), υπό την προϋπόθεση ότι οι τελευταίες αυτές εταιρείες ελέγχουν συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των δικαιωμάτων ψήφων και είναι εποπτευόμενες από Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς ή άλλες αρμόδιες χρηματοοικονομικές αρχές κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ο.Ο.Σ.Α.

2.2.3.5.α

Απαγορεύεται η ανάθεση της παρούσας σύμβασης, σε:

α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων (τρίτων) στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται, κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.»

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεών του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β΄ αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτό, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή

έχει δεσμευτεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημίες που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.8. Η απόφαση για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο, εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, καθώς και στην υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β΄5623/02.11.2022) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με θέμα: *«Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016».*

Η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει στην Επιτροπή εξέτασης επανορθωτικών μέτρων της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 το σχέδιο της απόφασής της περί της διαπίστωσης της επάρκειας ή μη των ληφθέντων από τον οικονομικό φορέα επανορθωτικών μέτρων, συνοδευόμενο από πλήρη φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία. Το σχέδιο της απόφασης της αναθέτουσας αρχής, μαζί με όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου epanorthotika@eaadhsy.gr.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δεν έχει προσκομίσει, με δική του πρωτοβουλία, τα στοιχεία, με τα οποία αποδεικνύονται τα επικαλούμενα μέτρα αυτοκάθαρσης (εκδοθείσες αποφάσεις διοίκησης, αποδεικτικά εξόφλησης προστίμων, αλληλογραφία με αρμόδιες ελεγκτικές αρχές κ.λπ.), η αναθέτουσα αρχή, πριν από τη σύνταξη και αποστολή του σχεδίου απόφασης στην Επιτροπή, υποχρεούται να ζητήσει από τον οικονομικό φορέα την προσκόμισή τους, εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες. Με την παρέλευση της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται ότι τα αιτούμενα στοιχεία δεν προσκομίστηκαν. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας υποβάλλει αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από έγγραφα, με τα οποία αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των στοιχείων, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές.

Αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι τα στοιχεία που προσκόμισε ο οικονομικός φορέας δεν είναι πλήρη ή απαιτούνται διευκρινίσεις, πριν από την αποστολή του σχεδίου της απόφασής της στην Επιτροπή, καλεί τον οικονομικό φορέα για τη συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων ή/και την παροχή διευκρινίσεων, εντός προθεσμίας, που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες.

Αν ο οικονομικός φορέας δεν ανταποκριθεί στην πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, το γεγονός αυτό μνημονεύεται στο σχέδιο της απόφασης.

Με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου, δεν εξετάζονται από την Επιτροπή επανορθωτικά μέτρα που επικαλείται ένας οικονομικός φορέας, προκειμένου να αποδείξει την αξιοπιστία του, εφόσον αυτά έχουν ληφθεί μετά την ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δεν τα λαμβάνει υπόψη και δεν τα μνημονεύει στο σχέδιο της απόφασής της που αποστέλλει στην Επιτροπή.

Στην περίπτωση που κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ από τον οικονομικό φορέα, δεν συνέτρεχε στο πρόσωπό του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 και της παρ. 4, εκτός από την περ. β' αυτής, του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, αλλά η συνδρομή του προέκυψε κατά τη διάρκεια της παρούσας διαδικασίας (οψιγενής μεταβολή), τα μέτρα αυτοκάθαρσης που επικαλείται, λαμβάνονται υπόψη από την αναθέτουσα αρχή, κατά τη σύνταξη του σχεδίου απόφασής της και εξετάζονται από την Επιτροπή.
Οι διαδικαστικές λεπτομέρειες εξέτασης και επανεξέτασης των επανορθωτικών μέτρων ρυθμίζονται αναλυτικά στην ως άνω υπουργική απόφαση.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, εις βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα **επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα** που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη τού εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται, επί ποινή αποκλεισμού να διαθέτουν **μέσο γενικό ετήσιο κύκλο** εργασιών κατά τις τρεις (3) τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις (2023, 2024, 2025), μεγαλύτερο ή ίσο του 100% του προϋπολογισμού της υπό ανάθεσης σύμβασης. Σε περίπτωση που ο υποψήφιος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι ίσος ή μεγαλύτερος του 100% του προϋπολογισμού της υπό ανάθεσης σύμβασης.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης. Η ζητούμενη ικανότητα δεν επηρεάζεται από το ποσοστό συμμετοχής του κάθε φορέα στην ένωση.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για το παρόν έργο, οι οικονομικοί φορείς για την παραδεκτή συμμετοχή τους πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού να πληρούν τα παρακάτω κριτήρια τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας ως ακολούθως:

1. Κατά τη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων ημερολογιακών ετών, πριν το έτος διενέργειας του διαγωνισμού, ο υποψήφιος οικονομικός φορέας να έχει ολοκληρώσει, εντός της περιόδου αναφοράς και ανεξάρτητα, από τον χρόνο έναρξης της υλοποίησής τους, αντίστοιχα έργα ως ακολούθως:
   - τουλάχιστον δύο (2) συμβάσεις με αντικείμενο την υποστήριξη αρμόδιων υπηρεσιών στον σχεδιασμό συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων/έργων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε. ή άλλους ενωσιακούς πόρους
   - τουλάχιστον (2) έργα /αναπτυξιακές Μελέτες στον τομέα του τουρισμού σε επίπεδο τουριστικού προορισμού ή διοικητικής οντότητας ή / και Μελέτες Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδιασμού στον τομέα του τουρισμού / φέρουσας ικανότητας προορισμού ή / και έργα αναπτυξιακού χαρακτήρα με περιφερειακή διάσταση και καταγραφή / αξιολόγηση οικονομικών επιπτώσεων ή / και περιφερειακών τουριστικών ροών.

2. Ο υποψήφιος Ανάδοχος ή, σε περίπτωση Ένωσης/ Κοινοπραξίας, τα μέλη αυτής, θα πρέπει να διαθέτουν Ομάδα Έργου με κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, ώστε να ανταποκρίνεται επιτυχώς στις απαιτήσεις του έργου. Κατ' ελάχιστον, η Ομάδα Έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει τους εξής ρόλους:

   - Έναν Υπεύθυνο έργου (ΥΕ) ο οποίος θα έχει τη συνολική ευθύνη των εργασιών του Αναδόχου. Για το ρόλο αυτό, απαιτείται ένα (1) στέλεχος, που θα πρέπει να διαθέτει:
     - ✓ Πανεπιστημιακό πτυχίο της ημεδαπής ή ισότιμο αλλοδαπής, νομίμως αναγνωρισμένο, κατεύθυνσης Οικονομικών ή Θετικών σπουδών με 15ετή τουλάχιστον εμπειρία και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών
     - ✓ Αποδεδειγμένη εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων με συμμετοχή ως Υπεύθυνος Έργου σε τρία (3) τουλάχιστον αντίστοιχα έργα

- Δύο (2) Έμπειρους Μελετητές-Αναλυτές με τα παρακάτω προσόντα:
  - ✓ Πανεπιστημιακό πτυχίο της ημεδαπής ή ισότιμο αλλοδαπής, νομίμως αναγνωρισμένο, κατεύθυνσης Οικονομικών, Κοινωνικών, Θετικών ή Τεχνολογικών σπουδών Οικονομικών, με 10ετή τουλάχιστον εμπειρία και
  - ✓ Αποδεδειγμένη 10ετη εμπειρία στον σχεδιασμό, στη διαχείριση, την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων καθώς και σε έργα /αναπτυξιακές Μελέτες στον τομέα του τουρισμού
- Δύο (2) Μελετητές-Αναλυτές με τα παρακάτω προσόντα:
  - ✓ Πανεπιστημιακό πτυχίο της ημεδαπής ή ισότιμο αλλοδαπής, νομίμως αναγνωρισμένο, κατεύθυνσης Οικονομικών, Κοινωνικών, Θετικών ή Τεχνολογικών σπουδών Οικονομικών, με 8ετή τουλάχιστον εμπειρία και
  - ✓ Αποδεδειγμένη 5ετη εμπειρία στον σχεδιασμό, στη διαχείριση, την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων καθώς και σε έργα /αναπτυξιακές Μελέτες στον τομέα του τουρισμού

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να αναφέρουν τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης με τα οποία συμμορφώνονται και τα οποία σχετίζονται και είναι ανάλογα με το αντικείμενο της σύμβασης.

Συγκεκριμένα, οι υποψήφιοι Ανάδοχοι θα πρέπει να εξασφαλίζουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, να διαθέτουν και να προσκομίζουν τα αντίστοιχα σε ισχύ πιστοποιητικά, επί ποινή αποκλεισμού:

- Πιστοποιητικό **ISO 9001:2015 για τη διαχείριση Ποιότητας**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 27001:2019 για την Ασφάλεια των Πληροφοριών**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 22301:2019 για τη διαχείριση Επιχειρησιακής Συνέχειας**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 37001:2016 κατά της δωροδοκίας** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 14001:2015 για την Περιβαλλοντική Διαχείριση** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 45001:2018 για Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Σε περίπτωση ένωσης, οι ανωτέρω απαιτήσεις αρκεί να καλύπτονται από το επικεφαλής μέλος (leader) της ένωσης.

Για τα ανωτέρω είναι αποδεκτά και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών, για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την

προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά τα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ΄ του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνον εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου και δεν αποτελούν ίδιους πόρους του προσφέροντος, κατά την παρ. 2.2.6.[Ι].γ της παρούσας, αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από τη σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από τη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, με το ΕΕΕΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης, με την υπεύθυνη δήλωση της περ. δ΄ της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι ή εφόσον τους ζητηθεί, από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.9.2 Α.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν μετά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι τη ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για τη σύναψη του συμφωνητικού επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες οι προσφέροντες είχαν δηλώσει ότι πληρούν, οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσας, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙΙ, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7, συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1 και λειτουργεί μόνο ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ.

Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με αυτό.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή τού κατά περίπτωση εκπροσώπου τού οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησής του κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάστασή του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας και ταυτόχρονα να επικαλεστεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Επισημαίνεται, ιδίως, ότι κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παρ. 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ΄ της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσας, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α’ και β’ της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας δηλώνει ότι εμπίπτει σε μία από τις καταστάσεις των παρ. 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β’ αυτής, για τις οποίες συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού, υποχρεούται, εφόσον επικαλεστεί μέτρα αυτοκάθαρσης για να αποδείξει την αξιοπιστία του, στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ, που εμφανίζεται κατόπιν της θετικής απάντησης που έδωσε περί συνδρομής κάποιου από τους ανωτέρω λόγους αποκλεισμού, να δηλώσει:

α. εάν τα μέτρα αυτοκάθαρσης, τα οποία έλαβε για τον συγκεκριμένο λόγο αποκλεισμού που έχει δηλώσει στο ΕΕΕΣ, έχουν ήδη κριθεί σε προγενέστερη διαδικασία στην οποία συμμετείχε, βάσει απόφασης που εκδόθηκε από την ίδια ή άλλη αναθέτουσα αρχή, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής εξέτασης επανορθωτικών μέτρων.

β. εάν τα μέτρα κρίθηκαν ως επαρκή ή μη επαρκή επισυνάπτοντας την απόφαση της περ. α΄ με βάση την

οποία έχουν κριθεί τα συγκεκριμένα μέτρα αυτοκάθαρσης. Περαιτέρω δηλώνεται εάν η ως άνω απόφαση έχει καταστεί «δεσμευτική», με την έννοια ότι, είτε δεν έχουν ασκηθεί τα προβλεπόμενα μέσα έννομης προστασίας είτε ασκήθηκαν και έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.

γ. στην περίπτωση που τα μέτρα έχουν κριθεί ως μη επαρκή, εάν έχει λάβει πρόσθετα μέτρα αυτοκάθαρσης μετά την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της περ. α΄ και σε περίπτωση που ισχύει το ανωτέρω να προβεί σε ανάλυσή τους, αναγράφοντας υποχρεωτικά και την ημερομηνία κατά την οποία αυτά ελήφθησαν.

Ειδικά, στην περίπτωση που έχουν συμπεριληφθεί στα έγγραφα της σύμβασης δυνητικοί λόγοι αποκλεισμού, για τους οποίους δεν έχουν προβλεφθεί πεδία δήλωσης πληροφοριών στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σχετικά με τη λήψη εκ μέρους των οικονομικών φορέων επανορθωτικών μέτρων, αυτά θα δηλώνονται (περιγράφονται) στη συμπληρωματική υπεύθυνη δήλωση της παρ. 9, του άρθρου 79 του ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι η δήλωση του οικονομικού φορέα περί μη ρωσικής εμπλοκής, περιλαμβάνεται σε διακριτή υπεύθυνη δήλωση ή, εναλλακτικά, στη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση που δύναται να υποβάλλεται μαζί με το ΕΕΕΣ. Το περιεχόμενο της δήλωσης προβλέπεται στο Παράρτημα ΙΧ της παρούσας.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

Α. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας. Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

Β. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται κατωτέρω.

Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι.

Τα εν λόγω πιστοποιητικά υποβάλλονται μαζί με τα υπόλοιπα αποδεικτικά μέσα του άρθρου 22 από τον προσωρινό ανάδοχο, μέσω του υποσυστήματος, στον φάκελο «δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου.

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφα ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β΄ της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β΄ της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που είναι σε ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του[3]

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

[3] Βλ. παρ. 12 άρθρου 80 του ν.4412/2016

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4[4] περίπτωση β΄ πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, το οποίο έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Ειδικά για τη διαδικασία εξυγίανσης προσκομίζεται επιπλέον υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ότι τηρούνται οι όροι της συμφωνίας εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxisnet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Για τα σωματεία το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, ενώ για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού.

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής εις βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας[5].

στ) για την παράγραφο 2.2.3.5, δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών[6], που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρεία[7][8] (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαίρεσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 βεβαίωση του αρμοδίου Χρηματιστηρίου.

ii) Όσον αφορά την εξαίρεση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου, υπεύθυνη δήλωση της ελεγχόμενης εταιρείας και εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην

---

4 Εφόσον η αναθέτουσα αρχή την επιλέξει ως λόγο αποκλεισμού

5 Δεύτερο εδάφιο παρ. 4 του άρθρου 74 του ν. 4412/2016

6 Βλ. άρθρο 8 του ν. 3310/2005 και π.δ. 82/1996.

7 Για τις αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ιδρυθείσες σε κράτος μέλος της ΕΕ σχετικό είναι το Παράρτημα Ι της οδηγίας 2012/30/ΕΕ (L315/91), με την οποία αναδιατυπώθηκε η Οδηγία 77/91/ΕΟΚ (Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων αρ Ν26/1).

8 Βλ. ΣτΕ 303/2020 (Επταμελής)

ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από βεβαίωση ή άλλο έγγραφο, από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης μετοχών του προσωρινού αναδόχου:

- Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

- Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά τις **εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες** υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

- Όσον αφορά τις **αλλοδαπές ανώνυμες εταιρίες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες**:

Α) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν :

i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές.

ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

Β) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου,

ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,

iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από την κατά νόμο αρμόδια αρχή του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας**.**

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω νόμου, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α΄ της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005.

ζ) για την παράγραφο 2.2.3.5α, υποβάλλεται από τον προσωρινό ανάδοχο, μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά κατακύρωσης, υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι καταστάσεις ρωσικής εμπλοκής που περιγράφονται στην εν λόγω παράγραφο *(υπόδειγμα του περιεχομένου της υπεύθυνης δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα IX της παρούσας Διακήρυξης*). Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016.

Β.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ.

Οικονομικοί φορείς που έχουν οικονομικό σκοπό και δεν έχουν την εμπορική ιδιότητα, και συνεπώς δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. (π.χ. μη κερδοσκοπικά σωματεία του άρθρου 78 ΑΚ, ΕΛΚΕ Πανεπιστημίων) αποδεικνύουν την καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας με κάθε πρόσφορο μέσο (ενδεικτικά καταστατικό, κωδικό άσκησης δραστηριότητα από ΑΑΔΕ)

Τα έγγραφα του παρόντος υποβάλλονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α΄ 94). Ειδικά τα αποδεικτικά τα οποία αποτελούν ιδιωτικά έγγραφα, μπορεί να γίνονται αποδεκτά και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους.

Επισημαίνεται ότι τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Β.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν Ισολογισμούς (χρηματοοικονομικές καταστάσεις) των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, οι οποίοι έχουν καταχωρηθεί προς δημοσίευση στο ΓΕΜΗ.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

Σε περίπτωση που δεν έχουν αποστείλει ακόμα τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις προς καταχώρηση στο ΓΕΜΗ, διότι η προθεσμία υποβολής τους δεν έχει παρέλθει, είναι υποχρεωτική η κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης ψηφιακά υπογεγραμμένης, όπου δηλώνονται τα ζητούμενα οικονομικά στοιχεία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων που δεν έχουν αποσταλεί προς καταχώρηση στο ΓΕΜΗ, καθώς και οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις ψηφιακά υπογεγραμμένες.

Εάν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν υποβληθεί στο ΓΕΜΗ και δεν έχουν ακόμα καταχωρηθεί με αριθμό καταχώρησης (ΚΑΚ) από το ΓΕΜΗ, τότε υποβάλλονται υποχρεωτικά οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις (ψηφιακά υπογεγραμμένες), το ιστορικό διεκπεραίωσης (εκτύπωση από το ΓΕΜΗ) και το αποδεικτικό πληρωμής για την καταχώρηση.

Σε περίπτωση που δεν έχει παρέλθει το χρονικό διάστημα για την κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων της τελευταίας κεκλεισμένης διαχειριστικής χρήσης ή δεν έχει παρέλθει το διάστημα του ελέγχου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (περίπτωση ελέγχου από ορκωτούς ελεγκτές), υποβάλλεται από τον υποψήφιο το Αναλυτικό Καθολικό Ισοζύγιο της 31/12 της τελευταίας διαχειριστικής του χρήσης, καθώς και υπεύθυνη δήλωση όπου δηλώνονται τα ζητούμενα χρηματοοικονομικά στοιχεία.

Για τους οικονομικούς φορείς που εδρεύουν στο εξωτερικό, προσκομίζονται τα αντίστοιχα - σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι - δικαιολογητικά. Σε περίπτωση που δεν υποχρεούνται στην κατάρτιση ισολογισμών θα πρέπει να προσκομιστεί το έντυπο Ε3 των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων όπως αναφέρεται και παραπάνω στην ίδια παράγραφο. Στην περίπτωση που εδρεύει στο εξωτερικό, τα αντίστοιχα ισχύοντα αποδεικτικά έγγραφα. Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, αντίστοιχες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος taxis ή Εκκαθαριστικά Σημειώματα ή άλλα κατάλληλα έγγραφα και δικαιολογητικά.

Εάν λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλει στοιχεία για τις διαχειριστικές χρήσεις που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω επάρκεια.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά (αποδεικτικά μέσα) προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος, σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας, όπου είναι εγκατεστημένος, υποβάλλει Ισολογισμούς διαχειριστικών χρήσεων, σε περίπτωση που υποχρεούται στην έκδοση Ισολογισμών ή Δήλωση του συνολικού ύψους του ετήσιου κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούται στην έκδοση Ισολογισμών.

Β.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν: Για την απόδειξη της εμπειρίας στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων (2.2.6. σημείο 1) ο υποψήφιος Ανάδοχος οφείλει να υποβάλει συμπληρωμένο πίνακα των κυριότερων έργων που εκτέλεσε ή στα οποία συμμετείχε ο υποψήφιος Ανάδοχος στο οριζόμενο χρονικό διάστημα και αντίγραφα των σχετικών Αποδεικτικών Ορθής

Υλοποίησης. Ο Πίνακας των κυριότερων ανωτέρω έργων πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ/ ΑΠΟΔΕΚΤΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΡΓΟΥ (χωρίς ΦΠΑ)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ / ΠΡΑΞΗ (σε %)	ΠΡΟΣΚΟΜΙΣΘΕΝ ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ (είδος & ημ/νια έκδοσης)
1							
2.							
.....							

Όπου:

«ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ»:

Α) Αν οι αποδέκτες των υπηρεσιών των έργων είναι φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα (Αναθέτουσες Αρχές), η παροχή των παραπάνω υπηρεσιών αποδεικνύεται με σχετικά Αποδεικτικά Ορθής Υλοποίησης (π.χ. Πρακτικό ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής παραδοτέου/ων ή Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής ή Βεβαίωση καλής εκτέλεσης) (ευανάγνωστα φωτοαντίγραφα), τα οποία έχουν εκδοθεί ή θεωρηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης, θα πρέπει να υποβληθούν και τα αντίγραφα των υπογεγραμμένων συμβάσεων των έργων.

Β) Αν ο αποδέκτης είναι ιδιωτικός φορέας, η παροχή θα αποδεικνύεται με βεβαίωση του αποδέκτη {όπου κι εδώ από τα αναγραφόμενα θα πρέπει να συμπεραίνονται τα παραπάνω στοιχεία του σημείου Α)}, την προσκόμιση της σχετικής έγγραφης Σύμβασης (αντίγραφο), καθώς και αντίγραφο του σχετικού τιμολογίου για την παροχή της παραπάνω υπηρεσίας και του σχετικού extrait της τράπεζας για την εξόφληση του τιμολογίου. Ως ημερομηνία ολοκλήρωσης νοείται η ημερομηνία εκδόσεως του Τιμολογίου.

Γ) Αν στα έργα του Πίνακα ο υποψήφιος οικονομικός φορέας συμμετείχε ως μέλος Ένωσης ή Κοινοπραξίας, επιπρόσθετα προσκομίζει αντίγραφο Συμφωνητικού που να αποδεικνύεται το ποσοστό συμμετοχής του στην Ένωση / Κοινοπραξία.

Για την απόδειξη της εμπειρίας της ομάδας έργου της παραγράφου 2.2.6. οφείλει να καταθέσει:

I. Πίνακα με τα στοιχεία των μελών που συμμετέχουν στην ομάδα έργου σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	Ονοματεπώνυμο Μέλους Ομάδας Έργου	Εταιρεία (σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας) ή	Ρόλος στην Ομάδα Έργου – Θέση στο σχήμα υλοποίησης

		υπεργολάβος ή εξωτερικός συνεργάτης	

II. Αναλυτικά Βιογραφικά Σημειώματα όλων των μελών της Ομάδας Έργου, στα οποία θα πρέπει να αποτυπώνονται σαφώς, οι σπουδές τους - εξειδικευμένες γνώσεις, η επαγγελματική ενασχόληση και εμπειρία που κατέχουν στην παροχή υπηρεσιών συναφών με τις ζητούμενες για τη θέση που καταλαμβάνουν στην Ομάδα Έργου. Τα βιογραφικά σημειώματα θα πρέπει να συνταχθούν σύμφωνα με τη μορφή του υποδείγματος της διακήρυξης (Παραρτ. iv).

III. Αντίγραφα των τίτλων σπουδών τους.

IV. Υπεύθυνη δήλωση από κάθε μέλος της ομάδας έργου, όπου θα δηλώνεται (α) ότι υπάρχει σχετική συμφωνία συνεργασίας με τον προσφέροντα, (β) ότι όσα δηλώνονται στο υποβληθέν βιογραφικό σημείωμα είναι αληθή και ακριβή, (γ) ότι αποδέχονται τους όρους του διαγωνισμού και (δ) ότι δεν συμμετέχουν με οποιοδήποτε τρόπο σε οποιαδήποτε άλλη προσφορά για τον ίδιο διαγωνισμό. Οι υπεύθυνες δηλώσεις θα πρέπει να έχουν ψηφιακά υπογεγραμμένες με ημερομηνία υπογραφής μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Επισημαίνεται ότι τα μέλη της ομάδας έργου που προτείνουν οι συμμετέχοντες, ανεξαρτήτως της σχέσης που τα συνδέει με αυτούς, δεν απαιτείται να υποβάλλουν διακριτό ΕΕΕΣ, ούτε απαιτείται να φέρουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, το ανωτέρω κριτήριο αρκεί να πληρείται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

Σε περίπτωση που ο υποψήφιος Ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους την υλοποίηση τμήματος της υπό ανάθεση Σύμβασης, τότε θα πρέπει να καταθέσει συμπληρωμένο τον παρακάτω πίνακα.

Περιγραφή τμήματος της Σύμβασης που προτίθεται ο υποψήφιος Ανάδοχος να αναθέσει σε Υπεργολάβο	Επωνυμία Υπεργολάβου	Ημερομηνία Δήλωσης Συνεργασίας

Ο υποψήφιος ανάδοχος, συμπληρωματικά με τον ανωτέρω Πίνακα, θα πρέπει να καταθέσει:

α) Νόμιμα θεωρημένες υπεύθυνες δηλώσεις (γίνονται αποδεκτές ψηφιακά υπογεγραμμένες υπεύθυνες δηλώσεις) των νομίμων εκπροσώπων των υπεργολάβων, , όπου θα δηλώνεται (α) ότι αποδέχονται τη συνεργασία αυτή και δεσμεύονται να συνεργαστούν με τον υποψήφιο, εφόσον αυτός ανακηρυχθεί ανάδοχος, έως το πέρας της διάρκειας της Σύμβασης, (β) ότι δεν διατηρεί κανένα δικαίωμα διεκδίκησης αμοιβής από την Αναθέτουσα Αρχή και (γ) ότι έλαβε γνώση των όρων της Διακήρυξης, τους οποίους και αποδέχεται. Επίσης, θα δηλώνεται (δ) τυχούσα αποδοχή για τη συμμετοχή στην Ομάδα Έργου στελεχών των υπεργολάβων, τα οποία και θα κατονομάζονται. Οι υπεύθυνες δηλώσεις θα πρέπει να έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

β) Ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας μεταξύ των υποψηφίων ανάδοχων φορέων και των υπεργολάβων τους, στα οποία θα αναγράφονται οι όροι της συνεργασίας τους και το τμήμα του έργου το οποίο θα υλοποιήσουν οι υπεργολάβοι.

Διευκρινίζεται ότι υπεργολαβία είναι η συνεργασία του οικονομικού φορέα με κάθε τρίτο που αναλαμβάνει να υλοποιήσει διακριτό/-ά τμήμα/-τα του Έργου. Αντιθέτως, δεν νοείται ως υπεργολαβία κάθε άλλη συμφωνία του οικονομικού φορέα με τρίτο όπως π.χ. προμήθειας αναλωσίμων υλικών, διατροφής, παραχώρησης συνεργαζόμενων αδειοδοτημένων δομών (αιθουσών), δημιουργίας και παροχής εκπαιδευτικού υλικού, παροχής συστήματος (πλατφόρμας) τηλεκατάρτισης (e-learning) κ.α.

Β.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα κάτωθι πιστοποιητικά:

- Πιστοποιητικό **ISO 9001:2015 για τη διαχείριση Ποιότητας**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 27001:2019 για την Ασφάλεια των Πληροφοριών**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 22301:2019 για τη διαχείριση Επιχειρησιακής Συνέχειας**, ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 37001:2016 κατά της δωροδοκίας** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Πιστοποιητικό **ISO 14001:2015 για την Περιβαλλοντική Διαχείριση** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

- Πιστοποιητικό **ISO 45001:2018 για Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία** ή ισοδύναμο, εν ισχύ, από διαπιστευμένο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής που καλύπτει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Β.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά κατά την κείμενη νομοθεσία και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) **για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται κατά την κείμενη νομοθεσία να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ,προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση-πρακτικό του αρμόδιου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

Β.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται πέραν της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση Β.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

Β.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

Β.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8, για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμόδιου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζομένου για την εκτέλεση της σύμβασης. Η σχετική αναφορά πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει χρηματοοικονομική επάρκεια, θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

Β.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

Β.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,

- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**	**Σ. Β.**
ΟΜΑΔΑ Α		
Κ1	Αντίληψη του προσφέροντα για το έργο, κατανόηση του περιβάλλοντος και των ειδικών απαιτήσεων του Έργου	25%
Κ2	Μεθοδολογία υλοποίησης Έργου και πληρότητα / ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών	35%
Κ3	Οργάνωση παραδοτέων, και χρονοπρογραμματισμός παρεχόμενων υπηρεσιών	10%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Α	***70%***
ΟΜΑΔΑ Β		
Κ4	Σχήμα διοίκησης και επικοινωνίας του Έργου	10%
Κ5	Εμπειρία, οργάνωση και καταλληλότητα διαμόρφωσης της Ομάδας Έργου	20%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Β	***30%***
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		***100%***

Το ειδικότερο περιεχόμενο των επί μέρους κριτηρίων αξιολόγησης συνίσταται στα εξής:

Κ1 Αντίληψη του προσφέροντα για το έργο, κατανόηση του περιβάλλοντος, και ειδικών απαιτήσεων του Έργου

Για την αξιολόγηση του συγκεκριμένου κριτηρίου θα ληφθούν υπόψη η κατανόηση του υποψηφίου Αναδόχου του περιβάλλοντος του έργου, των εμπλεκομένων μερών, των ωφελουμένων και του εύρους του έργου, των σκοπών και των στόχων του, των κινδύνων καθώς και των παραγόντων που δύνανται να συμβάλλουν στην επιτυχή εκτέλεση του έργου.

Κ2 Μεθοδολογία υλοποίησης Έργου & πληρότητα/ ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών

Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της προσφοράς του διαγωνιζομένου της μεθοδολογίας που θα εφαρμόσει σε όλα τα στάδια εκτέλεσης, ως προς την καταλληλότητα αυτής σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις υλοποίησης της σύμβασης.

Βαθμολογείται ο βαθμός επάρκειας και καταλληλότητας της ανάλυσης και εξειδίκευσης των προσφερόμενων εφαρμογών και υπηρεσιών και ο βαθμός ανταπόκρισης στις ειδικότερες απαιτήσεις κα προδιαγραφές της σύμβασης και ιδίως:

- οι προσφερόμενες οριζόντιες υπηρεσίες υποστήριξης
- οι προσφερόμενες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

Κ3 Οργάνωση παραδοτέων, καταλληλότητα και ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος του Έργου

Με αυτό το κριτήριο εκτιμάται, αφ' ενός ο βαθμός επάρκειας και καταλληλότητας της ανάλυσης των περιεχομένων κάθε παραδοτέου, τόσο σε εύρος, όσο και σε βάθος, αφ' ετέρου ο βαθμός επάρκειας και καταλληλότητας του προτεινόμενου χρονοδιαγράμματος των επιμέρους δραστηριοτήτων / ενεργειών εκτέλεσης της σύμβασης και των μεταξύ τους αλληλεξαρτήσεων.

Κ4 Σχήμα διοίκησης και επικοινωνίας του Έργου

Κρίνεται η καταλληλότητα και επάρκεια των διαδικασιών συντονισμού, διοίκησης και επικοινωνίας του υποψήφιου Αναδόχου με τα αρμόδια εμπλεκόμενα τμήματα/μονάδες και στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής, αλλά και με τους λοιπούς φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση/εκτέλεση του Έργου.

Κ5 Εμπειρία, οργάνωση, και καταλληλότητα διαμόρφωσης Ομάδας Έργου

Κρίνεται η εμπειρία, καταλληλότητα και επάρκεια του τρόπου διαμόρφωσης των αρμοδιοτήτων και καθηκόντων της προτεινόμενης Ομάδας Έργου στο πλαίσιο υλοποίησης της υπό ανάθεση σύμβασης, σε σχέση με το αντικείμενο, τις απαιτήσεις και το χρονοπρογραμματισμό αυτής καθώς και σε σχέση με τις επιμέρους κατηγορίες προσφερόμενων υπηρεσιών.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου**.**

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

Τ= σ1χΚ1 + σ2χΚ2 +……+σνχΚν

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (Α) της σχέσης:

Α = 80* (Τ/Tmax) + 20* (Omin/Ο)

όπου: Τ = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

Tmax= Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

Omin = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

Ο = τιμή οικονομικής προσφοράς,

σΤ = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, ποσοστό επί τοις εκατό, ογδόντα (80),

σΟ = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, ποσοστό επί τοις εκατό, είκοσι (20)

Το άθροισμα των δύο συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στα Παραρτήματα Ι και ΙΙ της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες ανά είδος / τμήμα.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά απαραιτήτως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής κάθε μέλους της ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής. Η εν λόγω δήλωση περιλαμβάνεται καταρχήν στο ΕΕΕΣ (Μέρος ΙΙ. Ενότητα Α) που μπορεί να διευκρινίζεται στη συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση που δύνανται να υποβάλλουν τα μέλη της ένωσης και η εξουσιοδότηση χορηγείται με πρόσφορο έγγραφο παροχής πληρεξουσιότητας, (ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης οικονομικών φορέων/ ορισμού κοινού εκπροσώπου τους, ή αντίστοιχα πρακτικά των διοικητικών συμβουλίων των μελών της ένωσης), το οποίο (έγγραφο) πρέπει να υποβάλλεται με την προσφορά.

Ο, σύμφωνα με τα παραπάνω, ορισμός εκπροσώπου της ένωσης οικονομικών φορέων έναντι της αναθέτουσας αρχής, καλύπτει και τη δυνατότητα αυτού να υπογράφει την προδικαστική προσφυγή του άρθρου 3.4 της παρούσας, εκπροσωπώντας όλα τα μέλη της ένωσης.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην, κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, εκδοθείσα υπ΄αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β΄2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες».

Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπίστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο

Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.
Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:
(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, με τα δεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στη συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθεισών αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφακέλο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές και οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική και οικονομική προσφορά) σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στα Παραρτήματα Ι και ΙΙ της παρούσας Διακήρυξης.

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής :

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά και δεν απαιτείται να προσκομιστούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α΄ 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α΄ 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α΄ 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF**.** Ο Οικονομικός Φορέας δύναται να καταχωρίζει ηλεκτρονικά αρχεία άλλων μορφότυπων, εφόσον αυτό απαιτείται ή κρίνεται απαραίτητο για την καλύτερη αποτύπωση, αξιολόγηση ή αξιοποίηση της πληροφορίας που αυτό περιέχει (ενδεικτικά: χρονοπρογραμματισμός έργου σε μορφότυπο MPP/MPX, υπολογιστικά φύλλα σε μορφότυπο XLS/XLSX, βίντεο σε μορφότυπο MPG/AVI/MP4 κ.α.).

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με τον ν. 1497/1984 (Α΄188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Επίσης, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης το φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», το σχετικό αποδεικτικό στοιχείο προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία: **α)** το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου, **β)** την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας Διακήρυξης και **γ)** υπεύθυνη δήλωση όπως συνιστάται στο υπ’αριθμ. 3697/6-7-2022 (ΑΔΑ. 69 Η3ΟΞΤΒ- ΠΚΣ)

έγγραφο της ΕΑΑΔΗΣΥ σε συνέχεια της έκδοσης Κανονισμού (ΕΕ) Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022, για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία», ότι δεν συντρέχουν οι περιορισμοί της παρ. 1 του άρθρου 5ια του Κανονισμού η οποία υπεύθυνη δήλωση να έχει το εξής περιεχόμενο:

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ και εκτελεί τη σύμβαση, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/578 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι:

(α) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία,

(β) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου,

(γ) ούτε ο υπεύθυνα δηλώνων ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο(α) ή (β) παραπάνω,

(δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο ανάδοχος τον οποίον εκπροσωπώ.».

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Διακήρυξης ως Παράρτημα ΙΙΙ αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (https://espd.eprocurement.gov.gr/) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύνανται για τον σκοπό αυτό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ (συμπεριλαμβανομένων των διακριτών ΕΕΕΣ από δανείζοντες εμπειρία ή υπεργολάβους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8), καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση β' ή δ΄ της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

[Αναλυτικές οδηγίες και πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο, τον τρόπο χρήσης και συμπλήρωσης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ και της χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint είναι αναρτημένες σε σχετική θεματική ενότητα στη Διαδικτυακή Πύλη (https://espd.eprocurement.gov.gr/)*) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.]*

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με τα Παραρτήματα Ι και ΙΙ της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι

συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στα ως άνω Παραρτήματα [9] [10]. Ειδικότερα :

ΑΑ	Περιγραφή	Σημείο διακήρυξης
1	Τεχνικές απαιτήσεις και προδιαγραφές των προς προμήθεια υπηρεσιών	Όπως ζητούνται στα Παραρτήματα Ι και ΙΙ
2	Αποδεικτικά στοιχεία καταλληλότητας των προς προμήθεια υπηρεσιών	Όπως ζητούνται στα Παραρτήματα Ι και ΙΙ

Η Τεχνική Προσφορά δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 300 σελίδες κειμένου μεγέθους Α4, ενώ θα πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα: Γραμματοσειρά: Calibri, Μέγεθος γραμματοσειράς: ≥ 11 pts, Απόσταση μεταξύ παραγράφων: Πριν: 6pts, Μετά: 0pts, Διάστιχο: Πολλαπλό 1,15. Στον παραπάνω περιορισμό σελίδων δεν περιλαμβάνονται εξώφυλλα/οπισθόφυλλα και πίνακες περιεχομένων/πινάκων/ σχημάτων

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν[11].

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς της διακήρυξης:

Καθώς οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, ο προσφέρων θα πρέπει να επισυνάψει, επί ποινή αποκλεισμού, στην ηλεκτρονική οικονομική προσφορά του, σε μορφή pdf, ψηφιακά υπογεγραμμένο και συμπληρωμένο, το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος– Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς που επισυνάπτεται στην παρούσα διακήρυξη.

Η τιμή των προς παροχή υπηρεσιών δίνεται σε ευρώ ανά μονάδα.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι υπέρ τρίτων νόμιμες κρατήσεις υπόκεινται σε:

---

[9] Άρθρο 94 του ν. 4412/2016, όπως αυτό τροποποιήθηκε με την παρ. 9 του άρθρου 43 του ν. 4605/2019.

[10] Αυτά περιλαμβάνουν τα αποδεικτικά στοιχεία που τεκμηριώνουν την τεχνική καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η τεχνική προσφορά. Αναφέρονται υποχρεωτικά τα αποδεικτικά στοιχεία που τυχόν προβλέπονται στις τεχνικές προδιαγραφές των προς προμήθεια υπηρεσιών, σύμφωνα με Παράρτημα της διακήρυξης και τυχόν υπόδειγμα τεχνικής προσφοράς.

[11] Βλ. άρθρο 58 του ν. 4412/2016.

α) κράτηση ύψους 0,1%, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης.

Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης.

Στην οικονομική προσφορά πρέπει να επιλέγεται με σαφήνεια ένας από τους τρόπους πληρωμής που περιγράφονται στην παρ. (5.1) της παρούσας Διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α΄ του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, οι προσφορές των οικονομικών φορέων, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου χρονικού ορίου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός εάν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης, είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τον χρόνο ισχύος των προσφορών τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει προσφορά:

α) η οποία, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 περί συμπλήρωσης, αποκλίνει από απαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας, β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλιπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας Διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ. γ’ της παρούσας (περ. γ΄ της παρ. 4 του άρθρου73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης που έχουν ρητώς καθοριστεί, επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας Διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας

ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών, αρμόδιο όργανο της αναθέτουσας αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την **17.07.2026** και ώρα **13:00μ.μ.**.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την αναθέτουσα αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η αναθέτουσα αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητεί από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ΄ αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα :

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την υποβολή της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης υποβολής, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό, με το οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και ακολούθως στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, τα δικαιολογητικά συμμετοχής των οποίων έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών και της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά» επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό, στο οποίο καταχωρίζονται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.
Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν με τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγείται κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική.]

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στον προσφέροντα με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν έχει υποβληθεί εξ αρχής μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας Διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της Διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από τον προσωρινό ανάδοχο σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται, με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5.

Αν δεν προσκομιστούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινίσεις, κατά το άρθρο 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει προς την αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής τους, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών, όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, όπως προβλέπεται ανωτέρω. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ΄ εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία , ή

ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή

iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες (μεταβολές) είτε επήλθαν, είτε έλαβε γνώση αυτών μετά τη δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλει αληθή ή ακριβή δήλωση **ή** δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά **ή** δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας Διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας Διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» στο ΕΣΗΔΗΣ, σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, επιπλέον δε, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσης. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,
β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επ΄αυτής, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,
γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και
δ) ο προσωρινός ανάδοχος έχει υποβάλει έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «*Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005*».

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας Διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή, πέραν της κατάπτωσης της εγγύησης συμμετοχής, μπορεί να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημοσίου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. του ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ/τος 39/2017, ασκώντας προδικαστική προσφυγή κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του .

Σε περίπτωση προσβολής πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης .

Οι προθεσμίες άσκησης των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επόμενη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται από τον προσφεύγοντα παράβολο υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016 . Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντος από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης, επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με τα άρθρα 368 του ν. 4412/2016 και 20 του π.δ/τος 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο μέτρων προσωρινής προστασίας, σύμφωνα με το άρθρο 366 παρ. 1-2 του ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 του π.δ/τος 39/2017.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία» :

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της, προκειμένου να ασκήσει το προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 του π.δ/τος 39/2017 δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους, αλλά και την Έκθεση Απόψεών της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ)Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη, μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ, το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 του ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο, εφαρμοζομένων αναλογικά των διατάξεων του π.δ/τος 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της

ενώπιον του αρμόδιου Διοικητικού Δικαστηρίου. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός τού οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο αρμόδιο Δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος στην ΕΑΔΗΣΥ, την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμόδιου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται, επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος, να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμόδιου Δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αίτησης κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ/τος 18/1989.

Αν το Δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει

αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ/τος 18/1989.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμά της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δεύτερου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης, μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106 , β) εάν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) εάν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) εάν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ή του τμήματος αυτής, και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και επιπλέον τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VI της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό της/τους μετά την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής γίνεται μετά την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας Διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α΄.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2.

Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ` αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, αφότου λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νόμιμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του, καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης .

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής, στην περίπτωση που ο ανάδοχος είναι ένωση, ισχύουν για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

Στην Αναθέτουσα Αρχή παρέχεται η δυνατότητα για έλεγχο των ανωτέρω μέσω των ασφαλιστικών ταμείων κ.λπ. Σε περίπτωση δε που διαπιστωθεί παράβαση των παραπάνω αναφερόμενων όρων της παρέχεται το δικαίωμα να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση.

Η κατάθεση της προσφοράς συνεπάγεται εκ μέρους των προσφερόντων την πλήρη αποδοχή των όρων της παρούσης. Περαιτέρω λεπτομέρειες που αφορούν στις υποχρεώσεις του αναδόχου, στον τρόπο εκτέλεσης της παροχής υπηρεσίας και στον τρόπο πληρωμής θα περιγράφουν στη σύμβαση μεταξύ αναδόχου και Αρχής.

Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται καθόλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης που υλοποιεί να δέχεται και να διευκολύνει απροφασίστως τους ελέγχους και επαληθεύσεις που διενεργούνται τακτικώς ή /και εκτάκτως από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής της σύμβασης ή και τον εκάστοτε οριζόμενο επόπτη από την Αναθέτουσα Αρχή κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5.5 της παρούσας.

Στην περίπτωση άρνησης της κατά τα ανωτέρω σχετικής συνδρομής του Αναδόχου καθώς και σε κάθε περίπτωση κατά την οποία διαπιστωθεί στο πλαίσιο των ελέγχων αυτών οιαδήποτε ανακρίβεια ή πλημμέλεια αναφορικά με τα υλοποιούμενα προγράμματα κατάρτισης, τους καταρτιζόμενους/συμμετέχοντες σε αυτά ή στο πλαίσιο αυτών χορηγείται σε αυτόν έγγραφη εντολή συμμόρφωσης θέτονται και τη σχετική προθεσμία προς τούτο. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης προς αυτήν την έγγραφη εντολή ενεργοποιείται αιτιολογημένα η διαδικασία του άρθρου 5.2 της παρούσας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης που υλοποιεί να δέχεται και να διευκολύνει απροφασίστως τους ελέγχους και επαληθεύσεις που διενεργούνται τακτικώς ή /και εκτάκτως από την Διαχειριστική Αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος ή/και από οποιοδήποτε άλλο εθνικό ή ενωσιακό ελεγκτικό όργανο καθώς και υποχρεούται να παρέχει σε αυτά τα ελεγκτικά όργανα το σύνολο των εγγράφων και πληροφοριών που σχετίζονται με την

εκτέλεση της σύμβασης και την υλοποίηση των αντιστοίχων προγραμμάτων κατάρτισης. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης του αναδόχου κινούνται τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο της Προγραμματικής Περιόδου.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας.. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην αναθέτουσα αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

Σε περίπτωση αντικατάστασης υπεργολάβου στις ικανότητες (χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης) του οποίου έχει στηριχθεί ο Ανάδοχος, τότε υποβάλλονται στην αναθέτουσα αρχή για τον αντικαταστάτη υπεργολάβο, όλα τα προβλεπόμενα αποδεικτικά μέσα που επαληθεύουν τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3, καθώς και τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, που αποδεικνύουν την τουλάχιστον ίδια προσφερόμενη ικανότητα (χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης), που κατέχει ο αντικαταστάτης υπεργολάβος και προσφέρει στον Ανάδοχο.

Διευκρινίζεται ότι υπεργολαβία είναι η συνεργασία του οικονομικού φορέα με κάθε τρίτο που αναλαμβάνει να υλοποιήσει διακριτό/-ά τμήμα/-τα του Έργου. Αντιθέτως, δεν νοείται ως υπεργολαβία κάθε άλλη συμφωνία του οικονομικού φορέα με τρίτο όπως π.χ. προμήθειας αναλωσίμων υλικών, διατροφής, μίσθωσης χώρου (αιθουσών), δημιουργίας και παροχής εκπαιδευτικού υλικού, παροχής συστήματος (πλατφόρμας) τηλεκατάρτισης (e-learning) κ.α.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμόδιου οργάνου της.

Για την τροποποίηση της σύμβασης απαιτείται προηγουμένως η έγκριση της ΕΥΔΠ ΑΤΤΙΚΗ 2021-2027, καθώς επίσης και δημοσίευση της τροποποίησης - γνωστοποίησης στο συμπλήρωμα της εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για την τροποποίηση συνάπτεται νέα έγγραφη συμφωνία των συμβαλλόμενων μερών, η οποία θα αποτελεί Παράρτημα της αρχικής σύμβασης.

Δηλώνεται ρητώς ότι καμία αύξηση οικονομικού αντικειμένου για οιονδήποτε λόγο δεν δύναται να συμφωνηθεί σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για τους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον επόμενο κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του προτείνει να αναλάβει το ανεκτέλεστο τμήμα της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και με τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της ταχθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της πρόσκλησης. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν ο ανωτέρω δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,

β) κατά τον χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης ο ανάδοχος τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου,

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος που θα βρεθεί σε μία από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του δραστηριότητας,

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με τον πιο κάτω τρόπο **:**

Το **100%** της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή ενός εκάστου Παραδοτέου υπηρεσιών.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Για τις συμβάσεις αξίας άνω των χιλίων (1.000) ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ανεξαρτήτως της πηγής προέλευσης της χρηματοδότησης, κράτηση ύψους 0,1%, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού καθώς και όλες οι νόμιμες κρατήσεις.

5.1.3. Σε περίπτωση υποβολής ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο ΒΤ-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου:

«ο κωδικοποιημένος Ενάριθμος»

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης

β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του χορηγήθηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα

στο άρθρο 217 περί διάρκειας της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και Παραρτήματα Ι, Ι της παρούσας με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, στην οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία 15 ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία που τάχθηκε με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που ανάγονται σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

β) είσπραξη εντόκως της προκαταβολής που χορηγήθηκε στον έκπτωτο από τη σύμβαση ανάδοχο, είτε από ποσό που δικαιούται να λάβει, είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο, είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής από τον ανάδοχο μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξής του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι την επιστροφή της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας

γ) Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.
Ποινικές ρήτρες μπορεί να επιβάλλονται και σε άλλες περιπτώσεις πλημμελούς εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, σύμφωνα με την περ. (δ) της παρούσας παραγράφου.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα, το οποίο δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

δ) Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον ο Ανάδοχος πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση ή συνδιαλλαγή, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων.

Σε περίπτωση καταγγελίας της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον Ανάδοχο μέχρις εκκαθαρίσεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι Εγγυητικές Επιστολές καταπίπτουν.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν εις βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ΄ εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβληθείσες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ΄ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν αυτή απορριφθεί από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τη σύμβαση που συνάπτεται στο πλαίσιο της παρούσας Διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας στην οποία εκτελείται η σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016[12]. Πριν την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο τηρείται υποχρεωτικά η ενδικοφανής διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της

[12] Άρθρο 205Α του ν. 4412/2016.

σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠ), η οποία θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο στο Δ.Σ. της Αναθέτουσας Αρχής για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από τη σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο, σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης.

6.1.3. Για την προσήκουσα και έγκαιρη παραλαβή των υπηρεσιών τηρείται από τον ανάδοχο ημερολόγιο, στο οποίο καταγράφονται η τμηματική εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης, η καθημερινή απασχόληση του προσωπικού σε αριθμό και ειδικότητα, έκτακτα συμβάντα και άλλα στοιχεία που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης. Το ημερολόγιο συνυπογράφεται από τον επόπτη της σύμβασης, ο οποίος μπορεί να σημειώσει επ΄ αυτού παρατηρήσεις για την τήρηση των όρων της σύμβασης και φυλάσσεται στον χώρο εκτέλεσης της υπηρεσίας ή όταν αυτό δεν είναι εφικτό προσκομίζεται από τον ανάδοχο στην έδρα της υπηρεσίας, εφόσον τούτο ζητηθεί. Οι καταγραφές του αποτελούν στοιχείο για την παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης από την επιτροπή παραλαβής.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την υπογραφή της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ.

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ΄ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στα Παραρτήματα Ι, ΙΙ της παρούσας.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Εάν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης, και γνωμοδοτεί ως προς το εάν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς εάν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των οικείων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Εάν, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζομένων στο άρθρο 220.

6.3.5 Εάν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από τη σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της

επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Εάν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Αναπροσαρμογή τιμής

Δεν επιτρέπεται αναπροσαρμογή τιμής.

6.6 Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της σύμβασης

6.6.1. Εφόσον μετά τη σύναψη της σύμβασης παραστεί ανάγκη αντικατάστασης μέλους/ μελών της Ομάδας Έργου, ο ανάδοχος υποβάλλει στην αναθέτουσα αρχή αίτημα αντικατάστασης, το οποίο υπόκειται στην έγκριση αυτής, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής Παρακολούθησης- Παραλαβής. Στο πλαίσιο του σχετικού αιτήματος τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα αντικαταστήσουν εκείνα τα οποία προτάθηκαν και αξιολογήθηκαν κατά την υποβολή της προσφοράς του Αναδόχου, πρέπει να είναι τουλάχιστον ισοδύναμα. Εφόσον εγκριθεί το σχετικό αίτημα, ο ανάδοχος υποχρεούται να αντικαταστήσει το/ τα μέλος/ μέλη της Ομάδας Έργου, χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής και χωρίς μεταβολή των όρων πληρωμής. Η αντικατάσταση εκκινεί από την κοινοποίηση της εγκριτικής απόφασης της αναθέτουσας αρχής στον ανάδοχο.

6.6.2. Με τη ίδια ως άνω διαδικασία και τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, ο ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα για την προσθήκη μέλους/ μελών στην Ομάδα Έργου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

Τεύχος Τεχνικών Προδιαγραφών
«Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΠΡΑΞΗ 75

ΑΝΤΙΚΕΊΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΆΞΗΣ 75
ΣΚΟΠΙΜΌΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΊΗΣΗΣ 76

2. ΤΟ ΥΠΟΕΡΓΟ 2 ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ 77

ΕΙΣΑΓΩΓΉ 77
ΣΤΌΧΟΙ ΥΠΟΈΡΓΟΥ 2 77
ΦΥΣΙΚΌ ΑΝΤΙΚΕΊΜΕΝΟ ΥΠΟΈΡΓΟΥ 2 78

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΡΓΟΥ 80

ΤΟ ΠΕΡΙΒΆΛΛΟΝ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ 80
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΊ ΆΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ 81
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΌΣ ΚΑΙ ΔΙΆΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ 84
ΔΙΆΡΚΕΙΑ, ΠΑΡΑΔΟΤΈΑ ΚΑΙ ΟΡΓΆΝΩΣΗ ΤΗΣ ΥΛΟΠΟΊΗΣΗΣ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ 88

ΤΜΗΜΑ Α: 91

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ 91

ΔΡΆΣΗ 1: ΕΚΠΌΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΎ ΣΧΕΔΊΟΥ ΒΙΏΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΉΣ ΑΝΆΠΤΥΞΗΣ, ΜΆΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΊΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΎ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΉΣ. 93
ΔΡΆΣΗ 2: ΕΚΠΌΝΗΣΗ ΕΡΕΥΝΏΝ ΚΑΙ ΑΝΑΛΎΣΕΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΏΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΏΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ 96
ΔΡΆΣΗ 3: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΌΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΌΣ ΚΑΙ ΑΝΆΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΎ ΠΡΟΪΌΝΤΟΣ (TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT) 100
ΔΡΆΣΗ 4: ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΌΣ ΦΈΡΟΥΣΑΣ ΙΚΑΝΌΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΉΤΩΝ ΒΙΏΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΉΣ ΑΝΆΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΉ. 105
Υποδράση 4.1: Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής. *107*
Υποδράση 4.2: Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index). *108*
Υποδράση 4.3. Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index) *110*
ΔΡΆΣΗ 5: ΠΡΌΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΈΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΆΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΆΤΩΝ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΊΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΎ ΠΡΟΪΌΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΌ ΟΙΚΟΣΎΣΤΗΜΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΉΣ ΜΈΣΩ ΥΒΡΙΔΙΚΉΣ ΠΡΟΣΈΓΓΙΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΉΣ (DIGITAL TRADE PROGRAMME & STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT) 114

ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 120

ΔΡΆΣΗ 6: ΑΝΆΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΊΗΣΗ ΠΛΑΤΦΌΡΜΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΉΣ ΠΑΡΑΓΩΓΉΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΎ ΠΕΡΙΕΧΟΜΈΝΟΥ ΠΕΔΊΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΏΘΗΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΏΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΏΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ, ΜΈΣΩ ΤΗΣ ΠΟΛΥ-ΕΠΟΧΙΚΉΣ ΑΝΆΔΕΙΞΗΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΏΝ ΕΜΠΕΙΡΙΏΝ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΎ. 123
ΔΡΆΣΗ 7: ΑΝΆΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΎ ΣΥΜΜΕΤΟΧΉΣ ΚΑΤΟΊΚΩΝ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΊΗΣΗ ΠΡΟΓΡΆΜΜΑΤΟΣ ΤΟΠΙΚΉΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΊΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΏΘΗΣΗ ΥΠΕΎΘΥΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΉΣ ΕΜΠΕΙΡΊΑΣ ΣΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΌ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΊΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΆΠΤΥΞΗΣ. 127
Υποδράση 7.1: Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής (δημόσια διαβούλευση) συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας. *128*
Υποδράση 7.2: Πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework). *130*
ΔΡΆΣΗ 8: ΣΧΕΔΙΑΣΜΌΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΊΗΣΗ ΠΡΟΓΡΆΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΉΣ ΠΡΟΏΘΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΈΝΟΥ. 142

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΝΑΛΥΤΙΚΌΣ ΠΊΝΑΚΑΣ ΤΜΗΜΆΤΩΝ, ΔΡΆΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΈΩΝ 149

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΠΡΑΞΗ

Αντικείμενο της Πράξης

Η Πράξη αφορά στη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) στην Περιφέρεια Αττικής για την επιστημονική και τεχνική υποστήριξη της Περιφέρειας Αττικής κατά το σχεδιασμό κι εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής της, στην εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στη παροχή κατευθυντήριων για τη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων και τη προώθηση δεδομένων, κατευθύνοντας το περιφερειακό τουριστικό οικοσύστημα προς μια περιεκτική και αποτελεσματική διαχείριση του προορισμού.

Ενδεικτικές υπηρεσίες του DMO είναι οι :

- Διαχείριση του προορισμού «Περιφέρεια Αττικής».
- Διασύνδεση όλων των εμπλεκομένων στον προορισμό.
- Οριζόντια ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών και υποστήριξη τουριστικού οικουστήματος.
- Οριζόντιες ενέργειες μάρκετινγκ.
- Συντονισμός εφαρμοσμένης έρευνας (ενδεικτικά, έρευνες και διαχείριση ανοικτών δεδομένων διαχείριση δεδομένων τουριστικών ροών κα.).
- Δράσεις/ενέργειες για την υιοθέτηση καλών πρακτικών συμπερίληψης στο οικοσύστημα φιλοξενίας της Αττικής.
- Δικτύωση με τους φορείς που εμπλέκονται στο τουριστικό οικοσύστημα.
- Ανάδειξη του τουριστικού προφίλ της Αττικής.
- Λειτουργία προηγμένου συστήματος διαχείρισης προορισμού (DMS).

Ο Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού (DMO) Περιφέρειας Αττικής αναμένεται να συνδράμει στη διαμόρφωση στοχευμένης τουριστικής πολιτικής, ως μηχανισμός επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης της Περιφέρειας Αττικής, για την εφαρμογή πολιτικών και δράσεων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού καθώς και για τη μελέτη και υποστήριξη στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Ειδικότερα, ο DMMO εργάζεται προς την κατεύθυνση της:

- Εφαρμογής πρακτικών συμμετοχικής διακυβέρνησης για την ολοκλήρωση, διαχείριση και συστηματική προώθηση παράλληλων δράσεων, με στόχο την ολιστική διαχείριση του προορισμού.
- Ενίσχυσης των συμπράξεων και της κοινής χρήσης δεδομένων, μέσω της αξιοποίησης των δεδομένων μεγάλης κλίμακας για την τουριστική αγορά και εξασφάλισης του διαμοιρασμού τους σε όλο το οικοσύστημα του προορισμού.
- Εξασφάλισης της ολιστικής διακυβέρνησης χωρίς αποκλεισμούς.
- Αναδιοργάνωσης των παραδοσιακών επιχειρησιακών δομών του προορισμού, μέσω της ενσωμάτωσης της καινοτομίας και της στοχευμένης ανάπτυξης προϊόντων και της επένδυσης στην παραγωγή και διάδοση γνώσεων για να υποστηρίξει αυτή την αλλαγή.

Ο DMO θα περιλαμβάνει αποκλειστικά ενέργειες με ουδέτερο περιεχόμενο προώθησης (marketing γενικού προορισμού), ελεύθερες και δωρεάν προς όλους. Δεν θα προβάλλονται συγκεκριμένες επιχειρήσεις και δεν θα υπάρχει η δυνατότητα κρατήσεων εισιτηρίων ή διανυκτερεύσεων μέσω της ιστοσελίδας του φορέα ή/και λοιπές συναφείς ενέργειες. Θα παρέχονται υπηρεσίες σε κάθε ενδιαφερόμενο που θα προωθούν την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής με απολύτως ουδέτερο τρόπο, χωρίς να διαφημίζονται έστω και έμμεσα συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Ο DMO της Π.Α. δεν θα λαμβάνει καμία αμοιβή ούτε θα έχει έσοδα από τις υπηρεσίες που θα παρέχει στο πλαίσιο των δράσεων της Περιφερειακής Στρατηγικής Τουρισμού.

Σκοπιμότητα Υλοποίησης

Η επιτυχημένη περιφερειακή τουριστική στρατηγική βασίζεται στην αναθεώρηση των υφιστάμενων πολιτικών, την αξιολόγηση των μέχρι σήμερα υλοποιηθεισών στρατηγικών και σχεδίων, καθώς και στη διαβούλευση με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς του τουρισμού. Βασικός στόχος είναι η διασφάλιση ότι οι τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες της περιφερειακής τουριστικής βιομηχανίας έχουν καταγραφεί και ενσωματωθεί στον σχεδιασμό. Η λειτουργία του Ο.Δ.Π. θα συμβάλλει στη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, πάντα με γνώμονα τις υφιστάμενες και μελλοντικής τάσεις της αγοράς, θα προβλέπει τις προκλήσεις σε επίπεδο ομοιότητας προϊόντων και την έλλειψη ποικιλίας αυτών σε συνάρτηση με ανταγωνιστικούς εγχώριους και διεθνείς προορισμούς με απώτερο στόχο την αύξηση των ποιοτικών τουριστικών ροών και ως εκ τούτου την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Επιπλέον, ο DMO θα συμβάλλει στη διαμόρφωση νέων τουριστικών προϊόντων, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς, και στην αντιμετώπιση προκλήσεων συγκριτικά με εγχώριους και διεθνείς ανταγωνιστικούς προορισμούς.

Ο απώτερος στόχος είναι η ενίσχυση της ελκυστικότητας του προορισμού, η ποιοτική αύξηση των τουριστικών ροών και η διασπορά τους χρονικά και χωρικά και κατ’ επέκταση, η τόνωση της τοπικής οικονομίας, μέσω της παροχής επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης στην Περιφέρεια Αττικής. Στο παραπάνω πλαίσιο της αναλυτικής περιγραφής του Αντικειμένου της Πράξης, οι κύριοι άξονες δράσης του DMMO στηρίζονται στους στόχους, όπως συνοψίζονται ακολούθως:

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προορισμού
- Ανάδειξη θεματικού τουρισμού και ενίσχυση εξωστρέφειας
- Ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων (niche market products)
- Διασύνδεση της τοπικής παραγωγής και τουρισμού
- Διαχείριση ψηφιακών εργαλείων και συστημάτων
- Διαβούλευση, δικτύωση και συνεργασία των φορέων και εμπλεκομένων στο τουριστικό οικοσύστημα (με χρήση προηγμένων ONLINE μέσων & διοργάνωση offline ενεργειών).

2. ΤΟ ΥΠΟΕΡΓΟ 2 ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Εισαγωγή

Το Υποέργο 2 «Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής» - της Πράξης με τίτλο «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) στην Περιφέρεια Αττικής» - αποτελεί το αντικείμενο του παρόντος (το οποίο εφεξής αναφέρεται στο παρόν ως «ΕΡΓΟ») και περιλαμβάνει το σύνολο των ερευνητικών, μελετητικών εργασιών και δράσεων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, όπως προβλέπονται από τα αντίστοιχα Πακέτα Εργασίας 3 (Π.Ε.3) και 4 (Π.Ε.4) της Πράξης. Η δημιουργία ενός ενιαίου Υποέργου διασφαλίζει μια ολοκληρωμένη και συνεκτική προσέγγιση, μέσω της οποίας οι μελετητικές δραστηριότητες και οι εφαρμοζόμενες δράσεις αλληλεπιδρούν από το αρχικό στάδιο υλοποίησης, μεγιστοποιώντας την ποιότητα, την εγκυρότητα και την προστιθέμενη αξία τους.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τη Πράξη, προβλέπονται τα ακόλουθα:

- Εκπόνηση ερευνών, μελετών και εκθέσεων, οι εκροές και τα αποτελέσματα των οποίων θα συμβάλλουν στη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, στη βάση μιας συνολικής τουριστικής στρατηγικής και πραγματικών δεδομένων της αγοράς σχετικά με υφιστάμενες και μελλοντικές τάσεις του τομέα, ενώ θα προβλέπει τις προκλήσεις κι ελλείψεις σε επίπεδο παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος συγκριτικά με ανταγωνιστικούς εγχώριους και διεθνείς προορισμούς, με απώτερο στόχο την ενίσχυση των εισερχόμενων τουριστικών ροών και ως εκ τούτου, της τοπικής οικονομίας.
- Υλοποίηση δράσεων που αφορούν στην Περιφερειακή Τουριστική Στρατηγική, τα αποτελέσματα των οποίων θα συμβάλλουν στη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, στη βάση μιας συνολικής περιφερειακής τουριστικής στρατηγικής και πραγματικών δεδομένων της αγοράς, σχετικά με υφιστάμενες και μελλοντικές τάσεις του τομέα.

Στόχοι Υποέργου 2

Μέσω του εξωτερικού συμβούλου που θα επιλεγεί σύμφωνα με τη διαδικασία, επιδιώκεται η ανάπτυξη και αξιοποίηση συμπληρωματικοτήτων και συνεργιών μεταξύ επιμέρους δραστηριοτήτων, οι οποίες θα πρέπει να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους όχι μόνο ως εκροές, αλλά ήδη από τα στάδια έναρξης της υλοποίησης ώστε να μεγιστοποιείται η ποιότητα, η αρτιότητα, η εγκυρότητα, η σημασία και η προστιθέμενη αξία τους για την Πράξη, αλλά και για το περιβάλλον υλοποίησης και τη Περιφέρεια Αττικής ως κύριο της Πράξης. Το Υποέργο 2 έχει ως βασικό σκοπό τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου σχεδιασμού, διαχείρισης και ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο θα βασίζεται σε τεκμηριωμένα δεδομένα και σύγχρονες στρατηγικές βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Ειδικότερα, το Υποέργο 2 αποσκοπεί:

- Στην τεκμηριωμένη χάραξη πολιτικών, μέσω ερευνών και αναλύσεων, που θα συμβάλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση της ποιότητας ζωής.

- Στην ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων, με βάση τις δυναμικές και τις προοπτικές του προορισμού, ενισχύοντας θεματικές μορφές τουρισμού και στοχεύοντας στην διαφοροποίηση των εμπειριών.
- Στην ανάδειξη εξειδικευμένων προϊόντων και θεματικών μορφών τουρισμού σε εξειδικευμένες αγορές στόχους, για την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών με ισχυρότερη αγοραστική δύναμη, σύμφωνα με τη στρατηγική χωρικής και χρονικής διασποράς.
- Στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη τους κατοίκους, αλλά και ευρύτερα τη κοινωνία των πολιτών και το τουριστικό οικοσύστημα.

Φυσικό Αντικείμενο Υποέργου 2

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 2, περιλαμβάνονται οι εργασίες των Πακέτων Εργασίας, όπως εξειδικεύονται στο πλαίσιο της Πράξης, και εστιάζουν σε κρίσιμους τομείς για τη στρατηγική ανάπτυξη και διαχείριση του τουριστικού προορισμού της Αττικής. Οι παρεμβάσεις που υλοποιούνται εντάσσονται στους ακόλουθους στρατηγικούς άξονες, όπως περιγράφονται και δομούνται στη Πράξη:

- Έρευνες και Μελέτες, οι οποίες περιλαμβάνουν πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα και ανάλυση για τη διαμόρφωση τεκμηριωμένων στρατηγικών αποφάσεων.
- Ενέργειες Προώθησης Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, μέσω του προσδιορισμού της φέρουσας ικανότητας της Περιφέρειας και του καθορισμού προτεραιοτήτων για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.
- Ανάπτυξη και Ενίσχυση Τουριστικών Προϊόντων, με στόχο τη χωρική και χρονική διάχυση των τουριστικών ροών.
- Περιφερειακή Στρατηγική βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και δράσεις υλοποίησης που απορρέουν από αυτήν.

Το φυσικό αντικείμενο του Υποέργου 2 (σύμφωνα με τη Πράξη) είναι:

Προσέλκυση Ροών – Βασικά Υποστηρικτικά Εργαλεία

- Συγκέντρωση και ανάλυση έγκυρων και αξιόπιστων δεδομένων σχετικά με την τουριστική αγορά σε περιφερειακό επίπεδο, τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τουριστικών ροών και της επισκεψιμότητας και τις επιδράσεις του τουριστικού τομέα στην περιφερειακή οικονομία και κοινωνία.
- Εκπόνηση μελετών για τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητας του προορισμού. Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας, και την ανάδειξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης τουριστικών προϊόντων. Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

- Εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού. Σχεδιασμός παρεμβάσεων αναβάθμισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξης και ανάδειξης νέων με υψηλή τουριστική αξία. Σχεδιασμός δράσεων ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στον τουριστικό τομέα καθώς και της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά μέσα και εργαλεία
- Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού. Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ του προορισμού.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες δράσεις:

- Πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα και ανάλυση
- Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης
- Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικού προϊόντος
- Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής

<u>Δράσεις Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής</u>

Σύμφωνα με τον ανωτέρω σχεδιασμό και εκροές των ερευνητικών και μελετητικών εργασιών:

- Υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής όπως έχει προσδιοριστεί ανωτέρω, για την ολιστική διαχείριση και αναβάθμιση του προορισμού και του τουριστικού προϊόντος.
- Ανάπτυξη και ενίσχυση ειδικών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, που παρουσιάζουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Περιφέρεια Αττικής. Υλοποίηση δράσεων για την ενίσχυση των τουριστικών προϊόντων αυτών, με σκοπό τη μέγιστη δυνατή ανάδειξή τους και την προσέλκυση σημαντικής επισκεψιμότητας.
- Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών μοντέλων για τη βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών, αλλά και μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.

Ειδικότερα, προβλέπεται η υλοποίηση των παρακάτω δράσεων:

- Δράσεις για την υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής.
- Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής.
- Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΡΓΟΥ

Το Περιβάλλον του Έργου

Η Αττική αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας, με σταθερά αυξανόμενες επιδόσεις στους βασικούς δείκτες τουριστικής δραστηριότητας. Τα παρακάτω δεδομένα αποτυπώνουν το περιβάλλον μέσα στο οποίο καλείται να αναπτυχθεί το έργο:

- Το 2024 [13] , οι επισκέψεις στις Περιφέρειες της Ελλάδας διαμορφώθηκαν στις 39.355 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση +8,9% σε σύγκριση με το 2023. Στην πρώτη θέση παρέμεινε η Περιφέρεια Αττικής με 8.785 χιλ. επισκέψεις, σημειώνοντας αύξηση +11,4% σε σύγκριση με το 2023. Οι περισσότερες επισκέψεις προήλθαν από τις ΗΠΑ (989 χιλ.), το Ηνωμένο Βασίλειο (951 χιλ.) και τη Γερμανία (586 χιλ.). Η Αττική κατέχει το 22,3% του συνόλου των επισκέψεων στη χώρα, επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως ο κορυφαίος τουριστικός προορισμός σε αριθμό επισκεπτών.
- Αντίστοιχα, στις διανυκτερεύσεις, η Αττική ανέβηκε στη δεύτερη θέση με 47.818 χιλ., καταγράφοντας αύξηση +7,8% και αντιπροσωπεύοντας το 20,7% των συνολικών διανυκτερεύσεων στη χώρα (1 στις 5). Ο κύριος όγκος των διανυκτερεύσεων προήλθε από τις ΗΠΑ (6.367 χιλ.), το Ηνωμένο Βασίλειο (5.371 χιλ.) και τη Γερμανία (3.562 χιλ.).
- Σε επίπεδο ταξιδιωτικών εισπράξεων, η Αττική κατέλαβε τη δεύτερη θέση με 4.751 εκατ. €, παρουσιάζοντας εντυπωσιακή αύξηση +25,5%. Συμβάλλει κατά 23,1% στα συνολικά τουριστικά έσοδα της χώρας, με βασικές πηγές τις ΗΠΑ (641 εκατ. €), το Ηνωμένο Βασίλειο (568 εκατ. €) και τη Γερμανία (342 εκατ. €).
- Η Περιφέρεια σημειώνει επίσης αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επίσκεψη, η οποία διαμορφώθηκε στα 541 € (+13%), ξεπερνώντας τον εθνικό μέσο όρο (523 €).
- Η δαπάνη ανά διανυκτέρευση ενισχύθηκε κατά +16% σε σύγκριση με το 2023, φθάνοντας τα 99 €, και κατατάσσει την Αττική στη δεύτερη θέση πανελλαδικά (έναντι εθνικού μέσου όρου 89 €).
- Ωστόσο, η μέση διάρκεια παραμονής στην Αττική διαμορφώθηκε σε 5,4 διανυκτερεύσεις, σημειώνοντας μείωση -3%, έναντι 5,9 διανυκτερεύσεων στον εθνικό μέσο όρο, και κατατάσσει την Αττική στην 7η θέση μεταξύ των 13 Περιφερειών.

Τα ανωτέρω στοιχεία σκιαγραφούν ένα περιβάλλον με θετική δυναμική και σημαντική τουριστική και οικονομική επίδοση για την Αττική, η οποία διατηρεί τη πρώτη θέση σε αριθμό επισκέψεων στη χώρα (επιπλέον και ως κύρια πύλη εισόδου) και καταγράφει υψηλές επιδόσεις σε αριθμό διανυκτερεύσεων, εισπράξεις και μέση τουριστική δαπάνη. Ωστόσο, οι προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη παραμένουν ισχυρές, ιδίως σε πεδία όπως η ενίσχυση της διάρκειας παραμονής, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, η στοχευμένη προσέλκυση επισκεπτών με υψηλότερη προστιθέμενη αξία (αγοραστική δύναμη και προφίλ ταξιδιωτών εκτός περιόδου αιχμής) και η ενεργοποίηση επιμέρους περιοχών και θεματικών τουριστικών ενοτήτων.

[13] *Πηγή: Insete Intelligence, "Ποιος πάει πού; Πόσο μένει; Πόσα ξοδεύει;" Α΄ μέρος: Ανάλυση στοιχείων εισερχόμενου τουρισμού ανά Περιφέρεια 2024*

Η αυξημένη τουριστική κίνηση, η υψηλή συγκέντρωση ενδιαφέροντος και οι εξελίξεις σε διεθνές επίπεδο δημιουργούν νέες απαιτήσεις στρατηγικής διαχείρισης, βάσει τεκμηριωμένων δεδομένων και με όρους βιώσιμης ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας, για τη διαφοροποίηση της προσφερόμενης εμπειρίας και την εξισορρόπηση της τουριστικής πίεσης.

Στρατηγικοί Άξονες του Έργου

Η οργάνωση του περιεχομένου του Έργου δομείται γύρω από τέσσερις διακριτούς στρατηγικούς άξονες, οι οποίοι αντανακλούν τη θεματική λογική της Πράξης και επιτρέπουν τη λειτουργική συνέργεια μεταξύ των επιμέρους παρεμβάσεων:

- **Άξονας 1: Έρευνες / Αναλύσεις:**
  Συγκέντρωση και ανάλυση έγκυρων και αξιόπιστων δεδομένων σχετικά με την τουριστική αγορά σε περιφερειακό επίπεδο.

- **Άξονας 2: Προώθηση Βιώσιμης Ανάπτυξης:**
  Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας.

- **Άξονας 3: Ανάπτυξη και Ενίσχυση Τουριστικών Προϊόντων:**
  Σχεδιασμός παρεμβάσεων αναβάθμισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξης και ανάδειξης νέων με υψηλή τουριστική αξία.

- **Άξονας 4: Περιφερειακή Στρατηγική και Δράσεις Υλοποίησης:**
  Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού & σχετικές δράσεις υλοποίησης.

Στον πίνακα δε που ακολουθεί πραγματοποιείται συσχέτιση των αξόνων στρατηγικής και των δράσεων όπως αποτυπώνονται στη σχετική Πράξη, με στόχο την κατανόηση της αλληλεπίδρασης και συνέργειας μεταξύ τους.

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΑΞΟΝΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΡΓΟΥ			
1	2	3	4
ΕΡΕΥΝΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ	**ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**	**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**	**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΔΡΑΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**
Πρωτογενής & δευτερογενής έρευνα και ανάλυση	Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης	Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών / προσδιορισμός τουριστικού προϊόντος	Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής
Συγκέντρωση και ανάλυση έγκυρων και αξιόπιστων δεδομένων σχετικά με την τουριστική αγορά σε περιφερειακό επίπεδο, τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τουριστικών ροών και της επισκεψιμότητας και τις επιδράσεις του τουριστικού τομέα στην περιφερειακή οικονομία και κοινωνία. Αξιοποίηση υπηρεσιών δυναμικών δεδομένων από εξωτερικές πηγές και εμπορικά αποθετήρια δεδομένων.	Εκπόνηση μελετών για τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητας του προορισμού. Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας, την ανάδειξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης τουριστικών προϊόντων. Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος	Εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού. Σχεδιασμός παρεμβάσεων αναβάθμισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξης και ανάδειξης νέων με υψηλή τουριστική αξία. Σχεδιασμός δράσεων ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στον τουριστικό τομέα καθώς και της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά μέσα και εργαλεία.	Δημιουργία της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού. Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού. Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού.
	Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής	**Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής**	**Δράσεις για την υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής**
	Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής, όπως έχουν προσδιοριστεί. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, μοντέλων για βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών, αλλά και μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.	Ανάπτυξη και ενίσχυση ειδικών / θεματικών τουριστικών προϊόντων, που παρουσιάζουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Περιφέρεια Αττικής, όπως αυτό προκύπτει. Υλοποίηση δράσεων για την ενίσχυση των τουριστικών προϊόντων αυτών, με σκοπό τη μέγιστη δυνατή ανάδειξή τους και την προσέλκυση σημαντικής επισκεψιμότητας.	Υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής όπως έχει προσδιοριστεί για την ολιστική διαχείριση και αναβάθμιση του προορισμού και του τουριστικού προϊόντος.

Σχηματική Απεικόνιση αλληλεπίδρασης και στρατηγικής αλληλουχίας των δράσεων

Η υλοποίηση του Έργου οργανώνεται βάσει των ανωτέρω τεσσάρων διακριτών στρατηγικών αξόνων, οι οποίοι αποτυπώνουν τη λειτουργική διασύνδεση και τη θεματική συνέχεια μεταξύ των δράσεων της εγκεκριμένης Πράξης, συγκροτώντας το πλαίσιο εντός του οποίου αναπτύσσονται και υλοποιούνται οι επιμέρους παρεμβάσεις και διασφαλίζοντας τη συνέργεια, την εγκυρότητα και τη στοχοθετημένη κατεύθυνση του έργου προς την ενίσχυση της τουριστικής ανταγωνιστικότητας, την αειφόρο διαχείριση του προορισμού και την προστιθέμενη αξία για την τοπική οικονομία και κοινωνία. Ειδικότερα, η στόχευση ανά άξονα συνοψίζεται παρακάτω:

Α/Α	ΑΞΟΝΑΣ	ΣΤΟΧΕΥΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
1	**Έρευνες – Μελέτες**	**Γνώση**	Πρωτογενής & δευτερογενής έρευνα και ανάλυση	Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής
2	**Προώθησης Βιώσιμης Ανάπτυξης**	**Βιωσιμότητα**	Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης	Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής
3	**Ανάπτυξη & Ενίσχυση Τουριστικών Προϊόντων – Ανταγωνιστικότητα**	**Ανάπτυξη**	Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικού προϊόντος	Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής
4	**Περιφερειακή Στρατηγική & Δράσεις Υλοποίησής της**	**Καινοτομία**	Δράσεις για την υλοποίηση της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής	

Η υλοποίηση του Έργου οργανώνεται σε τέσσερις στρατηγικούς άξονες, οι οποίοι αποτυπώνουν τις κύριες στοχεύσεις της Πράξης: Γνώση, Βιωσιμότητα, Ανάπτυξη και Καινοτομία. Κάθε άξονας λειτουργεί ως θεματική συγκρότηση των παρεμβάσεων. Ειδικότερα:

1. **ΓΝΩΣΗ. Έρευνες / Αναλύσεις**: ενίσχυση της συστηματικής γνώσης για το τουριστικό προϊόν της Αττικής. Διενέργεια εξειδικευμένων ερευνητικών εργασιών που επικεντρώνονται στην τεχνική αποτύπωση, αξιολόγηση, ανάλυση του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, τον εντοπισμό αναγκών, προκλήσεων και δυνατοτήτων μέσα από benchmarking, gap analysis και χαρτογράφηση προϊόντων, διαδρομών και εμπειριών, προκειμένου να προσδιοριστούν στοχευμένες παρεμβάσεις για την αναβάθμιση του τουριστικού χαρτοφυλακίου της Αττικής.
2. **ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ. Προώθηση Βιώσιμης Ανάπτυξης:** Εξειδίκευση της στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης μέσω στοχευμένων μελετών σε ειδικά πεδία της φέρουσας ικανότητας, με έμφαση στις τουριστικές ροές, τις κοινωνικές επιπτώσεις και τις πιέσεις (π.χ. σε υποδομές και

πόρους). Οι παρεμβάσεις εστιάζουν στη διαχείριση των τουριστικών ροών, την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και στη διαμόρφωση πολιτικών διαχείρισης με βάση μελετητικά δεδομένα και διεθνή πρότυπα. Παράλληλα, σχεδιάζονται και υλοποιούνται δράσεις υποστήριξης του τουριστικού οικοσυστήματος, ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας, κοινωνικής ευθύνης και προώθησης νέων μοντέλων βιώσιμης λειτουργίας και διαχείρισης.

3. **ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Διαφοροποίηση Τουριστικών Προϊόντων & Ανταγωνιστική Τοποθέτηση:** Ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της Αττικής μέσα από τον εντοπισμό, την ανάπτυξη και ανάδειξη στοχευμένων τουριστικών προϊόντων. Η προσέγγιση αφορά στον σχεδιασμό και την εξειδίκευση θεματικών τουριστικών προϊόντων που συνδέονται με τους Προορισμούς της Αττικής, με στόχο τη διαφοροποίηση και επανατοποθέτηση σε νέα τμήματα αγοράς και τον εμπλουτισμό της πρότασης αξίας, λαμβάνοντας υπόψη τη χωρική και χρονική διάχυση των τουριστικών ροών ως στρατηγικό στόχο. Προτεραιότητα δίνεται στον προσδιορισμό της αγοράς επισκεπτών με στοχευμένα κριτήρια, τα οποία αντιστοιχίζονται με τις μοναδικές προτάσεις αξίας (Unique Selling Propositions / USPs) της Αττικής, προκειμένου να ενισχυθεί το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Αττικής με όρους ανταγωνιστικότητας. Τα αποτελέσματα του άξονα αποτελούν την τεχνική και επιστημονική υποστήριξη του DMMO προς την Περιφέρεια Αττικής και ευρύτερα το τουριστικό γίγνεσθαι της περιοχής και όσον εμπλέκονται στο τουριστικό προϊόν.
4. **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. Σύγχρονες πρακτικές ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας και διάχυσης των τουριστικών ροών**: Ο άξονας εστιάζει στην ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, μέσω της αξιοποίησης ενός ολοκληρωμένου ψηφιακού integrated μοντέλου 360^{o} παρουσίασης και διάδρασης. Η προσέγγιση βασίζεται στη δημιουργία ενός διαλειτουργικού ψηφιακού οικοσυστήματος, το οποίο θα αξιοποιεί real-time περιεχόμενο και θα συνεργάζεται με την υπό ανάπτυξη πλατφόρμα Destination Management System (DMS) της Αττικής. Η υλοποίηση προβλέπει τη συγκρότηση δυναμικών καναλιών αλληλεπίδρασης με το κοινό, την ενσωμάτωση εργαλείων συλλογής και διάχυσης περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο, και την ενίσχυση της ενιαίας ψηφιακής ταυτότητας της Αττικής. Επί των παραδοσιακών εργαλείων marketing, προωθείται ένα ευέλικτο μοντέλο ζωντανού ψηφιακού αποτυπώματος των δράσεων, με έμφαση στην αμεσότητα, τη συμμετοχή και την προσαρμοστικότητα. Επιπλέον, προβλέπονται καινοτόμες δράσεις ενίσχυσης της τοπικής ταυτότητας και προώθησης ενός μοντέλου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με επίκεντρο τον τόπο, τον κάτοικο και τον επισκέπτη.

Προϋπολογισμός και διάρθρωση του έργου

Σε συνέχεια των ανωτέρω, το Έργο ανέρχεται σε 1.269.200,00 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) και διαρθρώνεται **σε δύο (2) Τμήματα**, όπως περιγράφονται στη συνέχεια:

- **ΤΜΗΜΑ Α:** ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ
- **ΤΜΗΜΑ Β:** ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η διάρθρωση του έργου αποτυπώνεται συνοπτικά στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ / ΤΕΜΑΧΙΑ	ΜΟΝΑΔΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΠΡΟ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
ΤΜΗΜΑ Α: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ Πρωτογενής, δευτερογενής έρευνα και ανάλυση. Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής. Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής. Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού. Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης & Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.					**571.935 €**	**709.200 €**
1	**Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής**				**59.193,55 €**	**73.400,00 €**
	Στρατηγικό σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού		*1*	*59.193,55 €*	*59.193,55 €*	*73.400,00 €*
2	**Έρευνα – ανάλυση για έξι (6) θεματικά τουριστικά προϊόντα**				**228.225,81 €**	**283.000,00 €**
	Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα		*1*	*5.265,81 €*	*5.265,81 €*	*6.529,60 €*
	Έρευνα – ανάλυση για έξι (6) θεματικά τουριστικά προϊόντα		*6*	*37.160,00 €*	*222.960,00 €*	*276.470,40 €*
3	**Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)**				**66.774,19 €**	**82.800,00 €**
	Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)		*1*	*57.125,00 €*	*66.774,19 €*	*82.800,00 €*
4	**Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.**				**177.419,35 €**	**220.000,00 €**
	4.1	*Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής.*	*1*	*7.195,16 €*	*7.195,16 €*	*8.922,00 €*
	4.2	*Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).*	*1*	*73.450,00 €*	*73.450,00 €*	*91.078,00 €*
	4.3	*Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)*	*1*	*96.774,19 €*	*96.774,19 €*	*120.000,00 €*

ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ / ΤΕΜΑΧΙΑ	ΜΟΝΑΔΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΠΡΟ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
5	**Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement).**				**40.322,58 €**	**50.000,00 €**
	Ψηφιακό Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)		*2*	*4.500,00 €*	*9.000,00 €*	*11.160,00 €*
	Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδήλωσης (Stakeholders' Engagement Event)		*1*	*31.322,58 €*	*31.322,58 €*	*38.840,00 €*
ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής και την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Τμήματος Α΄. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.				**451.613 €**	**560.000 €**
6	**Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.**				**178.000,00 €**	**220.720,00 €**
	Διαμόρφωση Κεντρικής Ιδέας, Ονοματολογίας, Concept και Εικαστική ταυτότητα της Δράσης		*1*	*6.400,00 €*	*6.400,00 €*	*7.936,00 €*
	Τριμηνιαία Παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων		*4*	*42.900,00 €*	*171.600,00 €*	*212.784,00 €*

ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ / ΤΕΜΑΧΙΑ	ΜΟΝΑΔΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΠΡΟ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
7	**Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.**				**199.650,00 €**	**247.566,00 €**
	7.1	*Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.*	*1*	*31.650,00 €*	*31.650,00 €*	*39.246,00 €*
	7.2	*Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).*	*3*	*56.000,00 €*	*168.000,00 €*	*208.320,00 €*
8	**Σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένης προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου**				**73.962,90 €**	**91.714,00 €**
	Εκπόνηση Σχεδίου ψηφιακής καμπάνιας (Digital media plan)		*1*	*1.962,90 €*	*1.962,90 €*	*2.434,00 €*
	Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης ολοκληρωμένου προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.		*6*	*12.000,00 €*	*72.000,00 €*	*89.280,00 €*
				Γενικό Σύνολο	**1.023.548 €**	**1.269.200 €**

Διάρκεια, Παραδοτέα και Οργάνωση της Υλοποίησης του Έργου

Διάρκεια της Σύμβασης

Η Σύμβαση που θα υπογραφεί στο πλαίσιο της παρούσας θα έχει συνολική διάρκεια είκοσι τεσσάρων (24) μηνών.

Η υλοποίηση του Έργου πραγματοποιείται σε ένα σύνθετο και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, το οποίο επηρεάζεται τόσο από διεθνείς και εσωτερικές συγκυρίες όσο και από την ανάγκη συνεχούς προσαρμογής στις δυναμικές και εξελισσόμενες απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπεται η δυνατότητα τροποποίησης, επικαιροποίησης ή συμπλήρωσης του περιεχομένου των δράσεων και του συνολικού μείγματος εργασιών του έργου, με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της στρατηγικής στόχευσης βάσει των κατευθύνσεων της αναθέτουσας.

Ευελιξία στην Υλοποίηση και Δυνατότητα Τροποποιήσεων

Ειδικότερα, τυχόν εσωτερικές μεταβολές μπορούν να υλοποιηθούν χωρίς την ανάγκη νέας διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 132, παρ. 1 του Ν. 4412/2016, υπό την προϋπόθεση ότι τεκμηριώνονται επαρκώς και συνοδεύονται από αιτιολογημένη εισήγηση του Αναδόχου, καθώς και από σχετική απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής. Οι μεταβολές αυτές μπορεί να αφορούν:

- Τροποποιήσεις μεταξύ εργασιών εντός της ίδιας Δράσης,
- Μεταβολές μεταξύ Δράσεων ή Υποδράσεων που διαθέτουν ομοειδές φυσικό αντικείμενο,
- Ανακατανομές μεταξύ Δράσεων ή υποδράσεων,
- Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Δράσεων / υποδράσεων

Η μεταφορά πόρων μεταξύ Τμημάτων / Δράσεων υπόκειται σε διαδικασία εγκρίσεων που ακολουθεί. Στην περίπτωση αυτή, ο τελικός προϋπολογισμός ανακατανομών δεν μπορεί να υπερβαίνει το +/-20% του προϋπολογισμού της κάθε Ομάδας Δράσεων.

Πλαίσιο και Μεθοδολογία Συμπλήρωσης Περιεχομένου των Δράσεων

Προβλέπεται η δυνατότητα εμπλουτισμού ή αναδιάταξης του περιεχομένου των Δράσεων, Υποδράσεων και όλων των εργασιών, εφόσον τεκμηριώνονται με δέουσα επιμέλεια και εγκρίνονται σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία. Μεταφορές πόρων μεταξύ δράσεων καθώς και η εισαγωγή νέων Υποδράσεων, μπορούν να πραγματοποιούνται υπό τις εξής προϋποθέσεις:

- Δεν μεταβάλλεται το συνολικό οικονομικό αντικείμενο της Σύμβασης.
- Υπάρχει τεκμηριωμένη εισήγηση του Αναδόχου ή/και της αναθέτουσας.
- Τηρούνται τα όρια ±20% σε περίπτωση ανακατανομών προϋπολογισμού μεταξύ Τμημάτων / Δράσεων.
- Η διαδικασία έγκρισης περιλαμβάνει σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας αρχής και, όπου απαιτείται, της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής.

Διαδικασία Έγκρισης και Εξειδίκευσης Ενεργειών

Οι επιμέρους διαδικασίες που θα ακολουθούνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου είναι οι ακόλουθες.

- Ο Ανάδοχος υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή τις προτεινόμενες προς εξειδίκευση Ενέργειες εντός Δράσεων / Υποδράσεων ή/και την πρόταση νέων Ενεργειών εντός Δράσεων / Υποδράσεων. Στη συνέχεια:
    - Όταν οι εργασίες είναι σύμφωνες με τη Διακήρυξη, η Αναθέτουσα Αρχή παρέχει έγκριση για την υλοποίησή τους.
    - Όταν υπάρχει τροποποίηση φυσικού αντικειμένου σε επίπεδο Δράσεων / Υποδράσεων, σύμφωνα με τους επιτρεπόμενους από τη Διακήρυξη συνδυασμούς, η Αναθέτουσα Αρχή παρέχει έγκριση για την υλοποίησή τους - εφόσον τις αποδέχεται - διαφορετικά ζητά διευκρινίσεις από τον Ανάδοχο.
    - Όταν υπάρχει τροποποίηση φυσικού αντικειμένου, η Αναθέτουσα Αρχή εξετάζει το σχετικό αίτημα και, εφόσον το εγκρίνει, το παραπέμπει στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής για έκδοση σχετικού Πρακτικού.
    - Όταν οι τροποποιήσεις επιφέρουν μεταβολή του οικονομικού αντικειμένου σε επίπεδο Δράσεων / Υποδράσεων, η Αναθέτουσα Αρχή παραπέμπει το αίτημα του Αναδόχου προς έγκριση στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής.
    - Όταν οι τροποποιήσεις επιφέρουν μεταβολή του οικονομικού αντικειμένου σε επίπεδο Πακέτου Εργασίας, η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει σε έγκριση και στη συνέχεια προωθεί το αίτημα στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής για έκδοση σχετικού Πρακτικού.

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να διερευνήσει την υπαγωγή στο θεσμικό πλαίσιο επικοινωνίας, να παρακολουθεί και, εφόσον απαιτείται, τηρεί το νομοθετικό πλαίσιο επικοινωνιακών προγραμμάτων της ΓΓΕΕ (Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας) και να προσκομίζει εγκαίρως όλα τα απαιτούμενα στοιχεία που απαιτούνται, όποτε αυτά ζητηθούν.

Πλαίσιο και μεθοδολογία μεταφοράς πόρων εντός ή μεταξύ Δράσεων ή Υποδράσεων του Έργου

Λαμβάνοντας υπόψη τη δυναμική φύση του Έργου και την ανάγκη ευελιξίας απέναντι σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της τουριστικής αγοράς, προβλέπεται η δυνατότητα μεταφοράς πόρων μεταξύ Δράσεων ή Υποδράσεων με ομοειδές φυσικό αντικείμενο. Στόχος των μεταβολών είναι η ενίσχυση της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης, χωρίς ουσιώδη μεταβολή του φυσικού αντικειμένου του Έργου.

Η δυνατότητα αυτή εμπίπτει στις ρυθμίσεις του άρθρου 132, παρ. 1 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει, και υλοποιείται βάσει ρητών, αιτιολογημένων διαδικασιών, με μοναδικό κριτήριο τη βελτίωση του μείγματος στρατηγικής και τη διασφάλιση των αρχών της οικονομικότητας και της αποδοτικότητας. Οι μεταφορές πόρων αφορούν αποκλειστικά εργασίες που περιγράφονται στη Διακήρυξη και συνοδεύονται από μοναδιαίο κόστος ανά δραστηριότητα.

Η μεθοδολογική προσέγγιση για τη διαχείριση τέτοιων μεταβολών στηρίζεται σε διαδικασίες σαφώς ορισμένες και διαφανείς, χωρίς μεταβολή του συνολικού οικονομικού αντικειμένου της Σύμβασης και με πλήρη διασφάλιση της ίσης μεταχείρισης των υποψηφίων.

<u>Στάδια Διαχείρισης Μεταφοράς Πόρων</u>

1. **Τεκμηρίωση Αναγκαιότητας**

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο παρακολούθησης της υλοποίησης, καταγράφει περιπτώσεις υπερεπάρκειας ή ανεπάρκειας πόρων (οικονομικών, ανθρώπινων ή τεχνικών) σε επίπεδο Παραδοτέων, Εργασιών ή Δράσεων.

2. **Σύνταξη Αιτιολογημένης Πρότασης.** Η πρόταση μεταφοράς περιλαμβάνει:
   - τις Εργασίες ή Δράσεις που επηρεάζονται,
   - το ακριβές ύψος της μεταφοράς,
   - τη δικαιολογητική βάση,
   - τη συμβατότητα της πρότασης με τους στόχους του Έργου και το εγκεκριμένο σχέδιο υλοποίησης.

3. **Αναπροσαρμογή Επιμέρους Προϋπολογισμών. Κατόπιν έγκρισης:**
   - αναπροσαρμόζονται οι επιμέρους προϋπολογισμοί των σχετικών Δράσεων ή Πακέτων Εργασίας,
   - η τροποποίηση καταγράφεται στον φάκελο του Έργου με λογιστική τεκμηρίωση,
   - επικαιροποιείται το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο όπου απαιτείται.

4. **Διαδικασία Έγκρισης**

Η μεταφορά ολοκληρώνεται με την υποβολή της πρότασης και τη διατύπωση σύμφωνης γνώμης από την Αναθέτουσα Αρχή, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες.

ΤΜΗΜΑ Α: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Οι δράσεις του Τμήματος Α΄ εστιάζουν στη δημιουργία τεκμηριωμένης γνώσης, στον στρατηγικό σχεδιασμό και στον καθορισμό προτεραιοτήτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουριστικού προορισμού της Αττικής. Επιπλέον, δίδεται έμφαση στην τεκμηρίωση και τη παροχή υποστηρικτικών εργαλείων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και στην ανάπτυξη ειδικών και θεματικών τουριστικών προϊόντων με ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα για την Περιφέρεια Αττικής. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται:

- **Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής:** Δημιουργία της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού - Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού. Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού.

- **Πρωτογενής & δευτερογενής έρευνα και ανάλυση**: Συγκέντρωση και ανάλυση έγκυρων και αξιόπιστων δεδομένων σχετικά με την τουριστική αγορά σε περιφερειακό επίπεδο, τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τουριστικών ροών και της επισκεψιμότητας και τις επιδράσεις του τουριστικού τομέα στην περιφερειακή οικονομία και κοινωνία.

- **Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικού προϊόντος**: Εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού.

- **Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής**: Ανάπτυξη και ενίσχυση ειδικών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, που παρουσιάζουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Περιφέρεια Αττικής.

- **Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης**: Εκπόνηση μελετών για τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητας του προορισμού. Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας.

- **Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής:** Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής. Υποστήριξη της ανάπτυξης νέων, βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, μοντέλων για βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών.

Το Τμήμα Α΄ του έργου διαρθρώνεται στις ακόλουθες Δράσεις και Υποδράσεις:

ΔΡΑΣΗ / ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
1	Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής.	59.193,55 €	73.400,00 €
2	Εκπόνηση ερευνών και αναλύσεων θεματικών τουριστικών προϊόντων	228.225,81 €	283.000,00 €
3	Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)	66.774,19 €	82.800,00 €
4	Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.	177.419,35 €	220.000,00 €
4.1	*Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής.*	*7.195,16 €*	*8.922,00 €*
4.2	*Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).*	*73.450,00 €*	*91.078,00 €*
4.3	*Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)*	*96.774,19 €*	*120.000,00 €*
5	Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement)	40.322,58 €	50.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ		**571.935,48 €**	**709.200,00 €**

Δράση 1: Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής.

Δημιουργία της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού. Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού. Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού.

Σύμφωνα με την εγκεκριμένη αναλυτική περιγραφή της Πράξης «Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)» Κωδικός ΟΠΣ: 6007485, Πρόγραμμα: «Αττική 2021-2027» που αφορά στη λειτουργία του Οργανισμού Διαχείρισης & Προώθησης Προορισμού (DMO) για την επιστημονική και τεχνική υποστήριξη της Περιφέρειας Αττικής κατά το σχεδιασμό κι εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής της, την εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης καθώς και στη διαχείριση του προορισμού, και στο πλαίσιο αυτής, προβλέπεται: «*Ο Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού θα καταγράφει την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της τουριστικής βιομηχανίας της Περιφέρειας Αττικής με την αξιολόγηση του πεδίου εφαρμογής και της ποικιλομορφίας των υφιστάμενων και δυνητικών τουριστικών πόρων, θα παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για τη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων και τέλος θα συμβάλλει στην εκπόνηση και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής*».

Η Δράση αφορά στην τεκμηριωμένη υποστήριξη του σχεδιασμού και της εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής, μέσω της εκπόνησης πλήρους Στρατηγικού Σχεδίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και Διαχείρισης του Προορισμού. Το Σχέδιο δύναται να αποτελέσει τη βάση για τον μακροπρόθεσμο τουριστικό σχεδιασμό του Προορισμού και των δράσεων του DMMO και εξειδικεύει τις προτεραιότητες του Ν. 4875/2021, αποτελώντας ταυτόχρονα οργανική υποχρέωση του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO). Η Περιφέρεια Αττικής, ως πολυσύνθετος και ώριμος τουριστικός προορισμός, συγκεντρώνει σημαντικά αναπτυξιακά πλεονεκτήματα, τα οποία απαιτούν συνεκτικό στρατηγικό σχεδιασμό, εστιασμένο στη χωρική ισορροπία, τη διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς και την ανταγωνιστικότητα του προορισμού.

Στο πλαίσιο του Σχεδίου Ολοκληρωμένης Διαχείρισης θα εκπονηθούν, επιπλέον, εξειδικευμένα Σχέδια Προώθησης των επιμέρους τουριστικών προορισμών (Marketing Plans), τα οποία θα περιλαμβάνουν, κατ' ελάχιστον:

- τις στρατηγικές κατευθύνσεις για την τοποθέτησή τους στην αγορά (market positioning),
- την τμηματοποίηση των αγορών-στόχων (market segmentation),
- τη διείσδυση σε υφιστάμενες και νέες αγορές (market penetration),
- καθώς και τη διαχείριση των επιμέρους ταυτοτήτων και σημάτων (brands) στο πλαίσιο μιας ενιαίας, πολυεπίπεδης στρατηγικής προώθησης και επικοινωνίας.

Επιπλέον, επιδίωξη και στόχος της Δράσης 1 είναι η συστηματική χαρτογράφηση και στρατηγική προτεραιοποίηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή δύνανται να αναπτυχθούν στην Περιφέρεια Αττικής, με σκοπό την τεκμηρίωση του Στρατηγικού Σχεδίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και τη διαμόρφωση συνεκτικών κατευθύνσεων ανάπτυξης νέων τουριστικών προϊόντων.

Λαμβάνοντας υπόψη υφιστάμενες μελέτες που έχουν εκπονηθεί είτε από την Αναθέτουσα Αρχή είτε από φορείς και ιδρύματα, και ειδικότερα έρευνες και μελέτες αποτύπωσης τουριστικού προϊόντος, σχεδιασμού και ανάπτυξης αυτών, μελέτες προσδιορισμού της φέρουσας ικανότητας του Προορισμού, μεταξύ άλλων, ο ανάδοχος καλείται να προσδιορίσει ή συνοψίσει την υφιστάμενη κατάσταση και ειδικότερα:

- **Συνοπτική απεικόνιση της χαρτογράφησης** υφιστάμενων και αναδυόμενων τουριστικών προϊόντων με θεματικό προσανατολισμό (π.χ. πολιτισμός, γαστρονομία, wellness, δημιουργικές βιομηχανίες, θαλάσσιος τουρισμός, δραστηριότητες φύσης, κ.ά.) σύμφωνα με το αναγνωρισμένο μοντέλο χαρτογράφησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων όπως συναντάται σε μελέτες οικείων φορέων του τουρισμού.
- **Κατάρτιση Χάρτη Στόχων Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων**, σύμφωνα με την προκαταρκτική αξιολόγηση του βαθμού ωριμότητας, της δυναμικής ανάπτυξης και της στρατηγικής προτεραιότητας και συμβατότητας με τους στρατηγικού στόχους.

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου προβλέπεται η εκπόνηση του πλήρους Σχεδίου Ολοκληρωμένης Διαχείρισης του Προορισμού, λαμβάνοντας υπόψη υφιστάμενες μελέτες ή υπό υλοποίηση ερευνητικό υλικό, που αφορά σε στοιχεία αποτύπωσης του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, των στρατηγικών προκλήσεων και των πεδίων βελτίωσης της φέρουσας ικανότητας, όπως προκύπτουν από μελέτες που έχουν ήδη εκπονηθεί. Πεδίο εργασίας της παρούσας είναι η στρατηγική ολοκληρωμένης διαχείρισης του Προορισμού / Προορισμών, στην οποία περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- **Εξειδίκευση των κεντρικών στρατηγικών αξόνων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης** των προορισμών της Αττικής σε ολοκληρωμένες αναπτυξιακές στρατηγικές οι οποίες θα περιλαμβάνουν, μη περιοριστικά, το όραμα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης των προορισμών, την ανάλυση των στρατηγικών σε στόχους (στρατηγικούς και ειδικούς) οι οποίοι θα υποστηρίζονται από ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες.

- **Χάρτης Τουριστικών Προϊόντων Περιφέρειας Αττικής**: Αναλυτική Παρουσίαση (και Έκθεση) αποτύπωσης και προτεραιοποίησης θεματικών τουριστικών προϊόντων. Κατευθύνσεις έρευνας και ανάλυσης τουριστικών προϊόντων.

- **Marketing Plans**: Εκπόνηση Σχεδίων Προώθησης προορισμών που περιλαμβάνουν ενδεικτικά τις στρατηγικές κατευθύνσεις για την τοποθέτηση στην αγορά των προορισμών (positioning), τη τμηματοποίηση επιμέρους αγορών (segmentation), τη διείσδυση υφιστάμενων ή και νέων αγορών (market penetration) και τη διασύνδεση με προτεινόμενα τουριστικά προϊόντα. Επιπρόσθετα, τα Σχέδια Προώθησης θα περιλαμβάνουν και στρατηγικές κατευθύνσεις για τη διαχείριση των brands των προορισμών σε μια ενιαία στρατηγική προώθησης και επικοινωνίας και ανταγωνιστικής ταυτότητας.

- **Εκπόνηση Σχεδίων Δράσης (Action Plans) & Οδικού Χάρτη εξειδίκευσης** προτεινόμενων δράσεων των αναπτυξιακών στρατηγικών και των προτεινόμενων Marketing Plans με ανάλυση απαιτούμενων ενεργειών, εμπλεκόμενων φορέων, απαιτούμενων πόρων, χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησης, σύμφωνα με τη Πράξη.

Για την εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, Μάρκετινγκ και Διαχείρισης του Προορισμού, ο Ανάδοχος υποχρεούται να προ-υποβάλει πλήρες σχέδιο δομής, περιεχομένων και εξειδίκευσης των επιμέρους ενοτήτων και παρεμβάσεων του Σχεδίου, το οποίο θα τελεί υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Το εν λόγω σχέδιο εξειδικεύει το αντικείμενο όπως περιγράφεται στο πλαίσιο της παρούσας και καθορίζει τα επίπεδα ανάλυσης, τη μεθοδολογία, την εσωτερική αρχιτεκτονική, τις φάσεις εργασίας και τα αντίστοιχα χρονοδιαγράμματα, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο παρόν.

<u>Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</u>

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
1	**Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής**			**59.193,55 €**	**73.400,00 €**
	Στρατηγικό σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού	*Π.1*	*4*	*59.193,55 €*	*73.400,00 €*

Δράση 2: Εκπόνηση ερευνών και αναλύσεων θεματικών τουριστικών προϊόντων

Η κατανόηση της τουριστικής πραγματικότητας ενός προορισμού προϋποθέτει τη συνεχή και τεκμηριωμένη παρακολούθηση των παραμέτρων που καθορίζουν τη δυναμική του. Η τουριστική αγορά μεταβάλλεται διαρκώς υπό την επίδραση κοινωνικών, περιβαλλοντικών, τεχνολογικών και οικονομικών εξελίξεων, οι οποίες επηρεάζουν τη συμπεριφορά, τις προσδοκίες και τις αποφάσεις των δυνητικών επισκεπτών. Η δυνατότητα των προορισμών να παρακολουθούν και να κατανοούν σε βάθος τις μεταβολές αυτές, αποτελεί βασική προϋπόθεση για τον σχεδιασμό ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ανάπτυξη και στρατηγική διαχείριση θεματικών τουριστικών προϊόντων αναγνωρίζεται ως σημαντικός μοχλός διαφοροποίησης, ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και περιφερειακής συνοχής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει τη σημασία του θεματικού τουρισμού για την αύξηση της απασχόλησης, την τόνωση της καινοτομίας και την ενίσχυση των τοπικών παραγωγικών αλυσίδων. Επιπλέον, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), η ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και εμπειριών σε τοπικό επίπεδο οφείλει να βασίζεται σε προηγούμενη αποτίμηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, με στόχο τον σχεδιασμό ενός βιώσιμου και εφαρμόσιμου αναπτυξιακού πλαισίου το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει: την ενίσχυση των υποδομών, την ενεργοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού καθώς και την εμπλοκή των τοπικών κοινοτήτων στη συν-διαμόρφωση των τουριστικών εμπειριών.

Σύμφωνα με την εγκεκριμένη πράξη «Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)» η λειτουργία του ΟΔΠ «*θα συμβάλλει στη δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, πάντα με γνώμονα των υφιστάμενων και μελλοντικών τάσεων της αγοράς, θα προβλέπει τις προκλήσεις σε επίπεδο ομοιότητας προϊόντων και την έλλειψη ποικιλίας αυτών σε συνάρτηση με ανταγωνιστικούς εγχώριους και διεθνείς προορισμούς με απώτερο στόχο την αύξηση των ποιοτικών τουριστικών ροών και ως εκ τούτου την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας*». Με τη Δράση 2 επιδιώκεται η εξειδίκευση της ανωτέρω προσέγγισης, μέσω της συστηματικής συγκέντρωσης, ανάλυσης και ερμηνείας αξιόπιστων δεδομένων που αφορούν σε συγκεκριμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της Αττικής. Στόχος είναι να προσδιοριστούν η δυναμική, η λειτουργικότητα, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τα περιθώρια ενίσχυσης κάθε θεματικού προϊόντος, με βάση τις πραγματικές τάσεις της αγοράς, τη ζήτηση και τα πρότυπα άλλων ανταγωνιστικών προορισμών.

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου προβλέπεται η εκπόνηση πλήρους έρευνας και ανάλυσης έξι (6) θεματικών τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Αττικής (π.χ. οινοτουρισμός, γαστρονομικός, τουρισμός ευεξίας, δημιουργικές βιομηχανίες, θαλάσσιος τουρισμός, δραστηριότητες φύσης, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κ.ά.), καθεμία εκ των οποίων θα περιλαμβάνει:

- Έρευνα – Ανάλυση και συγκέντρωση στοιχείων του θεματικού προϊόντος: Συγκέντρωση, μελέτη και ερμηνεία δεδομένων για την καταγραφή των σύγχρονων τάσεων, των αγορών-στόχων, της εκτιμώμενης ζήτησης και των προφίλ των επισκεπτών, καθώς και των προβλεπόμενων μεταβολών για το θεματικό προϊόν σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό πλαίσιο (όπου εφαρμόζεται).

- Ανάλυση της υφιστάμενης προσφοράς του θεματικού προϊόντος στην Περιφέρεια Αττικής, συνοδευόμενη από αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, των προκλήσεων και ελλείψεων, καθώς και των δυνατών σημείων. (π.χ. SWOT Analysis)
- Συγκριτική ανάλυση (benchmarking) με άλλους ανταγωνιστικούς εγχώριους και διεθνείς προορισμούς, με στόχο την αξιολόγηση των πρακτικών τους και την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της Αττικής.
- Gap analysis για τον εντοπισμό ελλείψεων και υστερήσεων σε σχέση με διεθνή πρότυπα και αγορές-στόχους, με στόχο την ανάδειξη συγκεκριμένων αναγκών σχεδιασμού και ενίσχυσης.
- Αξιολόγηση Ωριμότητας (π.χ. μέσω Product Readiness Matrix)
- Διατύπωση συνεκτικών και στοχευμένων προτάσεων πολιτικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας κάθε θεματικού προϊόντος, με βάση τα ευρήματα των προηγούμενων αναλύσεων.

Η προτεινόμενη μεθοδολογία, περιλαμβάνει:

- Πρωτογενής έρευνα (όπου αυτό είναι εφικτό)
- Συγκέντρωση, επεξεργασία και ανάλυση δευτερογενούς υλικού
- Στοχευμένες συνεντεύξεις / stakeholders' input (εφόσον απαιτείται)
- Τεκμηριωμένη παρουσίαση αποτελεσμάτων ανά θεματικό προϊόν, με συγκρίσιμη μορφή και κοινή δομή μεταξύ των αναλύσεων

Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου προβλέπεται η εκπόνηση και υλοποίηση έξι (6) ολοκληρωμένων ερευνών – αναλύσεων για τα επιλεγμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Αττικής, τα οποία θα καθοριστούν στο πρώτο παραδοτέο «Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα», κατόπιν έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή. Για κάθε ένα από τα επιλεγμένα προϊόντα θα προσδιοριστεί το επίπεδο δυναμικής του προϊόντος (Product Potential Map), στο οποίο θα περιλαμβάνεται τεκμηριωμένη αξιολόγηση ως προς τα εξής:

- Βαθμός ωριμότητας του προϊόντος στο πλαίσιο της υφιστάμενης τουριστικής ταυτότητας και προσφοράς.
- Προτεινόμενος ρόλος του προϊόντος στο συνολικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας (π.χ. βασικό, ενισχυτικό, διαφοροποιητικό) με γνώμονα το βαθμό ενίσχυσης των στόχων της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Αττικής,
- Προτεινόμενη κατεύθυνση αξιοποίησης, με σαφή διάκριση μεταξύ:
  - Ανάπτυξης (σε περιπτώσεις προϊόντων με χαμηλή υφιστάμενη παρουσία αλλά υψηλό δυναμικό),
  - Αναβάθμισης (σε περιπτώσεις προϊόντων με καθιερωμένη παρουσία αλλά περιθώρια βελτίωσης),
  - Επανασχεδιασμού (σε περιπτώσεις προϊόντων που απαιτούν στρατηγική αναθεώρηση λόγω κορεσμού ή χαμηλής ανταπόκρισης).

Για κάθε τουριστικό προϊόν ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει ένα **τεχνικό φάκελο προϊόντος**, ο οποίος περιλαμβάνει μία ενιαία παρουσίαση και product sheet με τα κύρια στοιχεία της εμπειρίας και της προτεινόμενης διαδρομής. Η ανάλυση για κάθε προϊόν θα βασίζεται σε ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα και θα υποστηρίζει τη στοχευμένη διαμόρφωση πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης για την Περιφέρεια. Ειδικότερα, με την έναρξη του έργου θα γίνει λεπτομερής σχεδιασμός της Δράσης και η εκπόνηση μιας αναλυτικής έκθεσης μεθοδολογίας (Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα) που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες διαστάσεις.

Ο Ανάδοχος καλείται να ξεκινήσει με την εκπόνηση της μελέτης για το θεματικό τουριστικό προϊόν το οποίο, βάσει των αρχικών διαθέσιμων στοιχείων, παρουσιάζει τη μεγαλύτερη αναπτυξιακή δυναμική – ενδεικτικά, προϊόν διαφοροποιητικού χαρακτήρα με υψηλό δυναμικό ενίσχυσης της παρουσίας του στην τουριστική προσφορά της Περιφέρειας. Η επιλογή του εν λόγω προϊόντος θα αποτυπωθεί στην Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα (Π.2.1), κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής, και θα αποτελέσει το αντικείμενο του Παραδοτέου Π.2.2., προκειμένου να εξειδικευτεί περαιτέρω στο πλαίσιο της Δράσης 3.

Το πεδίο εργασίας της παρούσας δράσης αποτυπώνεται αναλυτικά στα ακόλουθα Παραδοτέα:

Π.2.1. Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα

Π.2.2. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 1

Π.2.3. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 2

Π.2.4. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 3

Π.2.5. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 4

Π.2.6. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 5

Π.2.7. Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 6

Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
2	**Εκπόνηση ερευνών και αναλύσεων θεματικών τουριστικών προϊόντων**			**228.225,81 €**	**283.000,00 €**
	Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα	*Π.2.1*	*2*	*5.265,81 €*	*6.529,60 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 1	*Π.2.2*	*5*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 2	*Π.2.3*	*8*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 3	*Π.2.4*	*11*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 4	*Π.2.5*	*14*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 5	*Π.2.6*	*17*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 6	*Π.2.7*	*20*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*

Δράση 3: Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)

Εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού. Σχεδιασμός παρεμβάσεων αναβάθμισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξης και ανάδειξης νέων με υψηλή τουριστική αξία.

Η παρούσα Δράση αφορά στην εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού για τον προσδιορισμό και την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος (Tourism Product Development – TPD), με στόχο την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού, την αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας και την ενίσχυση του επιχειρηματικού δυναμικού του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος. Η δράση υλοποιείται σε συνέχεια του στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης (Δράση 1), της ερευνητικής ανάλυσης (Δράση 2) και εστιάζει στη μετατροπή των πορισμάτων της σε ολοκληρωμένο πρότυπο τουριστικής εμπειρίας, διαμορφώνοντας ένα πρακτικό υπόβαθρο για την πιλοτική ενεργοποίηση του ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος σε B2B και B2C επίπεδο.

Η μεθοδολογική προσέγγιση της Δράσης στηρίζεται στον σχεδιασμό θεματικών τουριστικών εμπειριών (experience blueprints), την προτυποποίηση των βασικών χαρακτηριστικών τους, την αξιολόγηση της καταλληλόλητάς τους για συγκεκριμένες αγορές-στόχους και τμήματα αγοράς (audience fit mapping), καθώς και την παραγωγή τεχνικού φακέλου του προϊόντος, προς τυχόν αξιοποίηση τόσο για προβολή και εμπορική ενεργοποίηση (trade readiness), όσο και για τη σταδιακή διαμόρφωση ενός συνεκτικού και ανταγωνιστικού αφηγήματος του προορισμού. Παράλληλα, ενσωματώνεται ειδική ενότητα που εστιάζει στις δυνατότητες ενεργοποίησης του τοπικού επιχειρηματικού ιστού μέσω συνεργατικών σχημάτων (clustering), προτάσεων mentoring και εντοπισμού ενδεικτικών εργαλείων υποστήριξης, τα οποία μπορούν να ενισχύσουν τη τουριστική ανάπτυξη με όρους βιωσιμότητας και την ισόρροπη κατανομή της προστιθέμενης αξίας.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα αναπτυχθεί ένα (1) πλήρες πρότυπο τουριστικού προϊόντος, το οποίο θα επιλεγεί βάσει των ευρημάτων της Δράσης 2 και της ερευνητικής φάσης της, κατόπιν της αξιολόγησης ως υψηλής προτεραιότητας και δυναμικής. Το υλικό το οποίο θα παραχθεί θα αποτελέσει τη βάση για την επιχειρησιακή ενεργοποίηση και περαιτέρω ανάδειξη του εν λόγω προϊόντος τόσο μέσω της Δράσης 5 όσο και των Δράσεων του Τμήματος Β΄, στο πλαίσιο των ψηφιακών υποδομών (DMS / άλλο) και των εργαλείων τουριστικής δικτύωσης και προώθησης της Αναθέτουσας.

Ειδικότερα, η παρούσα παρέμβαση εντάσσεται σε ένα ολοκληρωμένο σχήμα στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων στην Περιφέρεια Αττικής, υιοθετώντας την διαβάθμιση μεταξύ σχεδιασμού τουριστικού προϊόντος (Tourism Product Development) και ενεργοποίησης της αγοράς μέσω εργαλείων εμπορικής αξιοποίησης και επιχειρηματικότητας (Trade & Go-To-Market Activation).

Αναλυτικά το αντικείμενο της Μελέτης Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development) προδιαγράφεται σύμφωνα με τα ακόλουθα:

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενός πρότυπου τουριστικού προϊόντος, βάσει των πορισμάτων της ερευνητικής φάσης, σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές (Tourism Product Development / TPD), με στόχο την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού και την προτυποποίηση της εμπειρίας για επιχειρησιακή αξιοποίηση. Η επιλογή του τουριστικού προϊόντος προς ανάπτυξη θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, βάσει των πορισμάτων των δράσεων 1 και 2 καθώς και των σχετικών προτάσεων του αναδόχου. Ειδικότερα:

Ορισμός Τουριστικού Προϊόντος

Συνοπτική και τεκμηριωμένη περιγραφή του τουριστικού προϊόντος που αποτελεί αντικείμενο της μελέτης και περιλαμβάνει τη γεωγραφική και θεματική εστίαση του προϊόντος (π.χ. θεματική διαδρομή, cluster εμπειριών, εμβληματική περιοχή ή άλλα), την κατηγορία του προϊόντος βάσει διεθνών προδιαγραφών, το χαρακτήρα του προϊόντος και τις βασικές του συνιστώσες (φυσικοί/πολιτιστικοί πόροι, δραστηριότητες, υποστηρικτικές υπηρεσίες).

Ανάλυση Στρατηγικής Συμβατότητας με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης της Αττικής (Strategic Sustainability Match)

Η ενότητα περιλαμβάνει την ανάλυση του βαθμού στον οποίο το τουριστικό προϊόν, που αποτελεί αντικείμενο της μελέτης, συνάδει με τους στόχους βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας και του προορισμού συνολικά. Εξετάζεται η ευθυγράμμιση του προϊόντος με τις εθνικές και περιφερειακές στρατηγικές καθώς και με τις προτεραιότητες που έχουν τεθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του DMMO. Η αξιολόγηση βασίζεται σε θεματικούς άξονες, όπως: περιβαλλοντική βιωσιμότητα και διαχείριση τουριστικής πίεσης (π.χ. χρονική και χωρική διαχείριση ροών, φέρουσα ικανότητα, ήπια κινητικότητα), κοινωνική ενσωμάτωση (π.χ. συμμετοχή τοπικών κοινοτήτων, προστασία πολιτισμικής ταυτότητας), οικονομική ανθεκτικότητα (π.χ. διαφοροποίηση τουριστικής βάσης, διεύρυνση τουριστικής περιόδου, συμμετοχή ΜμΕ).

Η τελική απεικόνιση προτείνεται να είναι στη μορφή Πίνακα Συμβατότητας (Sustainability Fit Matrix), στον οποίο αξιολογείται η συμβολή του προϊόντος ανά θεματικό στόχο και προσδιορίζονται οι προτεινόμενες ενέργειες ενίσχυσης της στρατηγικής συνάφειας του προϊόντος. Σκοπός της ενότητας είναι να διασφαλίσει ότι η επένδυση στην ανάπτυξη του εν λόγω προϊόντος συντελεί ουσιαστικά στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Τυπολογία & Προδιαγραφές Προϊόντος

Περιλαμβάνει την αναλυτική τεχνική περιγραφή του τουριστικού προϊόντος με βάση τα διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και παραδείγματα. Η ενότητα τεκμηριώνει τα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν το προϊόν ως συγκεκριμένο τύπο τουριστικής εμπειρίας, παρουσιάζοντας ενδεικτικά παραδείγματα και καθιερωμένα λειτουργικά μοντέλα από την ευρύτερη διεθνή / ευρωπαϊκή πρακτική. Επιπλέον:

- Θεματική ταξινόμηση και ανάλυση (π.χ. πολιτιστικός τουρισμός, γαστρονομικός, τουρισμός υπαίθρου, city break, κ.ά.) σύμφωνα με τις καθιερωμένες θεματικές κατηγορίες της τουριστικής ανάπτυξης.
- Τυπολογική ένταξη με βάση τη μορφή της εμπειρίας και τον τρόπο οργάνωσης (π.χ. θεματική διαδρομή, cluster ή κόμβος εμπειρίας, μοντέλο περιήγησης κλπ).
- Δομικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά όπως διάρκεια εμπειρίας, βαθμός και δυνατότητες σύνδεσης με άλλες δραστηριότητες, επίπεδο ωριμότητας των υποδομών, βαθμός τοπικής πρόσβασης.
- Διασυνδέσεις με υπηρεσίες, φορείς και εμπλεκόμενους που απαιτούνται για την υλοποίηση (τοπικοί εταίροι, πάροχοι εμπειριών, δομές φιλοξενίας ή εστίασης κ.λπ.).
- Παραδείγματα καλών πρακτικών ή υφιστάμενων τυπολογιών, ως σημείο αναφοράς για την αξιολόγηση της δυνατότητας και του τύπου εφαρμογής στην Αττική. Η ενότητα αποτελεί τη βάση για την αξιολόγηση του βαθμού υφιστάμενης ανταπόκρισης του προορισμού στα χαρακτηριστικά του εν λόγω προϊόντος, καθώς και τον καθορισμό του απαιτούμενου επιπέδου άμεσης αξιοποίησης ή αναβάθμισης στο μέλλον. Σημειώνεται ότι για την εκπόνηση του παρόντος θα ληφθούν υπόψη υφιστάμενες υποδομές και δυνατότητες για τη διαμόρφωση και ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος.

Αποτύπωση Υφιστάμενης Κατάστασης & Gap Analysis

Συγκεντρωτική αποτύπωση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης ως προς την ύπαρξη και λειτουργική διαθεσιμότητα των βασικών στοιχείων που συγκροτούν το τουριστικό προϊόν το οποίο αποτελεί αντικείμενο της μελέτης. Η αξιολόγηση βασίζεται στα δεδομένα της ερευνητικής ανάλυσης και περιλαμβάνει:

- Σύνοψη υπαρχόντων στοιχείων: τεκμηριωμένα δεδομένα που αφορούν υποδομές, διαθέσιμους φυσικούς ή πολιτιστικούς πόρους, υφιστάμενες υπηρεσίες, παρόχους, εμπειρίες που σχετίζονται με το προϊόν.
- Ανάλυση βαθμού αντιστοίχισης: αποτίμηση του βαθμού στον οποίο τα παραπάνω στοιχεία καλύπτουν τις απαιτήσεις και προδιαγραφές του τουριστικού προϊόντος, όπως αυτές ορίστηκαν στην προηγούμενη ενότητα (Τυπολογία & Προδιαγραφές Προϊόντος).
- Gap Analysis: εντοπισμός των βασικών ελλείψεων, αδυναμιών ή κενών.
- Καταγραφή δυνητικών παρεμβάσεων: ενδεικτικός προσδιορισμός των σημείων στα οποία απαιτείται ενίσχυση, αναβάθμιση ή ενεργοποίηση ώστε το προϊόν να φτάσει στο επίπεδο επιχειρησιακής αξιοποίησης.
- Προσδιορισμός προϊόντος προς ενεργοποίηση: βάσει των ανωτέρω, προσδιορίζεται τεκμηριωμένα το προϊόν που κρίνεται κατάλληλο για άμεση ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή στο πλαίσιο του σχεδιασμού.

Ανάλυση Ταξιδιωτικών Προφίλ & Χαρτογράφηση Αγοράς (Visitor Fit & Market Mapping)

Αναλυτικός προσδιορισμός της συνάφειας του τουριστικού προϊόντος με συγκεκριμένα προφίλ ταξιδιωτών (traveler segments) και αξιολόγηση του δυναμικού του προϊόντος σε σχέση με τις αγορές-στόχους. Ειδικότερα:

- Ανάλυση Ταξιδιωτικών Προφίλ (Traveler Segmentation): τεκμηρίωση ορισμού των κατηγοριών ταξιδιωτών (personas) που εμφανίζουν ενδιαφέρον ή σχετική ανταπόκριση στο τουριστικό προϊόν (ενδεικτικά wine enthusiasts, urban explorers, active seniors, experiential travelers, slow tourism audience) με αναλυτική περιγραφή των στοιχείων που συνθέτουν τη συμπεριφορά.
- Συσχέτιση με τα Κίνητρα Επιλογής (Value Drivers): καταγραφή και ανάλυση των βασικών κινήτρων και προσδοκιών ανά κατηγορία ταξιδιωτών, π.χ. αυθεντικότητα, βιωσιμότητα, συμμετοχή, πολιτιστική εμβάθυνση, γαστρονομία, ή φυσιολατρικές εμπειρίες.
- Αντιστοίχιση Στοιχείων Εμπειρίας *(*Experiential Fit*)*: Ανάλυση της συνάφειας κάθε ταξιδιωτικού προφίλ με τα κριτήρια γεωγραφικής εφαρμογής του προϊόντος (π.χ. εντός πόλης, ζώνη φύσης, νησιωτικό περιβάλλον), χρονικής / εποχικής καταλληλόλητας (π.χ. shoulder season, off-peak) και το τρόπου με τον οποίο προσφέρεται η εμπειρία στον επισκέπτη (π.χ. ως θεματική διαδρομή με στάσεις και αφηγήσεις, οργανωμένο σύνολο εμπειριών όπως οινοποιεία, ή ως βιωματική ένταξη στην τοπική ζωή (immersive local participation).
- Αξιολόγηση Εμπορικότητας και Δυναμικού Απόδοσης: προκαταρκτική εκτίμηση της δυνατότητας κάθε προφίλ να μετατραπεί σε στοχευμένη αγορά με εμπορική απήχηση, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της αγοράς, την προσβασιμότητα και τη δυνατότητα δημιουργίας προϊόντος με συγκριτικό πλεονέκτημα.
- Συνοπτική απεικόνιση πίνακα αντιστοίχισης (Audience Fit Matrix): αντιστοίχιση ανάμεσα στο τουριστικό προϊόν, τα προφίλ ταξιδιωτών – στόχων και τις κύριες ταξιδιωτικές αγορές-στόχους, με βάση τα εξής κριτήρια: εμπορικό δυναμικό (commercial potential), κίνητρα επίσκεψης και καταναλωτικά πρότυπα (travel motivations), δυνατότητα ενσωμάτωσης σε B2B trade στρατηγική.

Υποστηρικτικά Στοιχεία και Τοπικοί Πόροι

Χαρτογράφηση υποστηρικτικών στοιχείων και των διαθέσιμων τοπικών πόρων που επιτρέπουν ή ενισχύουν την υλοποίηση και διάθεση του τουριστικού προϊόντος, με πρακτικό και λειτουργικό τρόπο και κριτήρια ώστε να συνδέεται άμεσα με το προτεινόμενο τουριστικό προϊόν (συσχέτιση πως κάθε υποστηρικτικό στοιχείο ενισχύει την εμπειρία που σχεδιάζεται). Ειδικότερα:

- Θεματική ταξινόμηση υπηρεσιών / πόρων όπως ενδεικτικά πάροχοι, υφιστάμενες διαδρομές, πολιτισμός, φύση και περιήγηση (μονοπάτια, φυσικά τοπία), θαλάσσιος τουρισμός (μαρίνες, διαδρομές), γαστρονομία και τοπικά προϊόντα, δραστηριότητες ευεξίας.
- Υποδομές, όπως αφετηρίες διαδρομών, συνδέσεις με μεταφορικά μέσα, τοπικά σημεία αλληλεπίδρασης.
- Τα μέσα πρόσβασης και τους κόμβους μετακίνησης που επηρεάζουν τη λειτουργικότητα του προϊόντος.

Στρατηγική Τοποθέτηση Προϊόντος & Πρόταση Αξίας (Unique Product Proposition)

Διατύπωση της στρατηγικής τοποθέτησης (positioning) του τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στα σημεία διαφοροποίησης και την αναμενόμενη συμβολή του στην διαφοροποιημένη εμπειρία του επισκέπτη (πραγματικά χαρακτηριστικά «τι το κάνει μοναδικό», «σε ποιον απευθύνεται» και «γιατί έχει νόημα να το επιλέξει»). Ειδικότερα:

- Τεκμηρίωση του τρόπου με τον οποίο το προϊόν διαφοροποιείται από άλλα προϊόντα της περιοχής ή/και άλλων ανταγωνιστικών περιοχών
- Ανάλυση του κεντρικού μηνύματος/αξίας προς τον επισκέπτη
- Αναφορά στο προφίλ του ταξιδιώτη για τον οποίο σχεδιάζεται και αιτιολόγηση της αντιστοίχισης,
- Σαφή διατύπωση της τοποθέτησης (positioning statement) του προϊόντος

Σχεδιασμός Τουριστικής Εμπειρίας (Experience Core Design)

Ολοκληρωμένος τεχνικός σχεδιασμός της εμπειρίας (Experience Design), όπως προκύπτει σε συνέχεια των ανωτέρω, εξειδικεύοντας την κεντρική ιδέα, αλληλουχία εμπειρίας, την αποτύπωση των δομικών χαρακτηριστικών και τεχνικών απαιτήσεων της κύριας εμπειρίας (core experience). Ειδικότερα:

- Ανάπτυξη κεντρικής ιδέας που διατρέχει την εμπειρία και τη συνδέει με τον χαρακτήρα του τόπου ή της θεματικής (narrative - led concept).
- Περιγραφή της χρονικής διάρκειας και αποτύπωση του χώρου υλοποίησης (εφόσον απαιτείται): αφετηρίες, ενδιάμεσα σημεία, κόμβοι πρόσβασης, σύνδεση με τοπικά δίκτυα.
- Καθορισμός και απεικόνιση της βασικής ροής της εμπειρίας, με αλληλουχία σταδίων: έναρξη, συμμετοχή, κορύφωση, ολοκλήρωση.
- Σύνδεση της εμπειρίας με τοπικούς πόρους και ανθρώπους: παραγωγοί, πολιτιστικοί φορείς, πάροχοι / δραστηριότητες.
- Καταγραφή των στιγμών αλληλεπίδρασης και συναισθηματικής ενεργοποίησης (interaction & pleasure points / σημεία αλληλεπίδρασης και ενίσχυσης εμπειρικής αξίας)

Τεχνικός Φάκελος Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Asset)

Σε συνέχεια της τεχνικής ανάλυσης, η ενότητα αφορά στη τελική παρουσίαση και «συσκευασία» του τουριστικού προϊόντος, με στόχο την αξιοποίησή του από φορείς, επαγγελματίες και πλατφόρμες προβολής / διαχείρισης του προορισμού. Πρόκειται για τη μορφή του προϊόντος (product asset) που επικοινωνείται και αξιοποιείται στη διαδικασία μάρκετινγκ (go-to-market). Στο πλαίσιο του παραδοτέου αναπτύσσονται τα παρακάτω, στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα (2 εκδόσεις), λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνικές δημιουργικής υλοποίησης, λεκτικής και εικαστικής απεικόνισης (φωτογραφικό υλικό, branding στοιχεία) και ειδικότερα:

- **Παρουσίαση Ταυτότητας & Προφίλ Τουριστικού Προϊόντος**: παρουσίαση του προϊόντος με δημιουργική προσέγγιση (ονομασία, βασικό αφήγημα, εικαστικό ύφος, branding, επικοινωνιακά στοιχεία). Περιλαμβάνει δημιουργικά assets (π.χ. χρωματική παλέτα, tagline, hero image), καθώς και ενδεικτική οπτική αποτύπωση της εμπειρίας (σύνθεση εμπειρίας σε frames / infographics), με στόχο να αποτελέσει την επίσημη εικόνα του προϊόντος προς κάθε χρήση. Συνοδεύεται από εικαστικό route map

ή concept flow που απεικονίζει την εμπειρία και τα βασικά σημεία υλοποίησης, χρησιμοποιώντας storytelling τεχνικές αφηγήματος.

- **Product Sheet (1 σελίδα):** δημιουργία συνοπτικού εργαλείου παρουσίασης του προϊόντος, κατάλληλο για χρήση σε B2B περιβάλλον (τουριστικά γραφεία, DMC, εκθέσεις κ.λπ.), σε μορφή αξιοποιήσιμη από επαγγελματίες.
- **Σύντομη Ψηφιακή Παρουσίαση (Brochure Summary):** Δημιουργία ενημερωτικού εντύπου, για χρήση ως ψηφιακό asset (PDF) για αποστολή ή hosting (π.χ. portal).

Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
3	**Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)**			**66.774,19 €**	**82.800,00 €**
	Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)	*Π.3*	*9*	*66.774,19 €*	*82.800,00 €*

Δράση 4: Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Αττική.

Το ευρύτερο πλαίσιο αντικειμένου, ως άξονες κατευθύνσεων της Δράσης, συνοψίζεται στα ακόλουθα:

- Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας, προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης και δράσεις υποστήριξης του τουριστικού οικοσυστήματος.
- Εκπόνηση μελετών για τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητας του προορισμού.
- Σχεδιασμός δράσεων υποστήριξης του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την προσαρμογή τους στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας.
- Υποστήριξη της ανάπτυξης νέων, βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, μοντέλων για βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών.

Ειδικότερα, η Δράση 4 δομείται ως ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ / ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)

4	**Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.**	**177.419,35 €**	**220.000,00 €**
4.1	*Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Αττικής.*	*7.195,16 €*	*8.922,00 €*
4.2	*Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).*	*73.450,00 €*	*91.078,00 €*
4.3	*Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)*	*96.774,19 €*	*120.000,00 €*

Στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης του Προορισμού «Αττική» και σύμφωνα με τους στόχους και το αντικείμενο του Ο.Δ.Π.Π της Περιφέρειας Αττικής, η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου, επιστημονικά τεκμηριωμένου πλαισίου για την κατανόηση, αποτίμηση και διαχείριση της φέρουσας ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής ως τουριστικού προορισμού, με έμφαση στη χωρική πίεση, την κοινωνική συνύπαρξη και την ανθεκτικότητα των τοπικών συστημάτων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα.

Η Δράση εντάσσεται στον ευρύτερο σχεδιασμό βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και αφορά στην αποτύπωση και ανάλυση των επιδράσεων της τουριστικής δραστηριότητας στο χωρικό, κοινωνικό και λειτουργικό επίπεδο, καθώς και τον καθορισμό κατάλληλων μεθοδολογιών και δεικτών παρακολούθησης. Η τουριστική φέρουσα ικανότητα εξετάζεται ως πολύ-παραγοντικό σύστημα, το οποίο συνδέεται με τις δυνατότητες υποδοχής επισκεπτών χωρικά και χρονικά, την κοινωνική αποδοχή και ισορροπία μεταξύ οικονομικής δραστηριότητας και ποιότητας ζωής. Επιπλέον, επιδιώκεται η διαμόρφωση εξειδικευμένου πλαισίου επιστημονικής ανάλυσης, το οποίο θα στηρίζει τον προγραμματισμό παρεμβάσεων και την παρακολούθηση κρίσιμων μεταβλητών που σχετίζονται με:

- Τις ροές και τις συγκεντρώσεις επισκεπτών ανά γεωγραφική περιοχή της Περιφέρειας (με ιδιαίτερη έμφαση στη Μητροπολιτική Αθήνα και την Αθηναϊκή Ριβιέρα),
- Τις επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας στις τοπικές κοινωνίες υποδοχής και συμβίωσης με τους τουρίστες, σε όρους αποδοχής, συνοχής και τοπικής ταυτότητας.

Το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα των εν λόγω Δράσεων συνίσταται στη διαμόρφωση της βάσης και της προετοιμασίας για τη διαμόρφωση συστήματος υποστήριξης αποφάσεων, ενσωματώνοντας τεχνικά εργαλεία, πρότυπα δεικτών και συστήματα πληροφόρησης. Παράλληλα, παρέχει τις αναγκαίες προτάσεις για την ενεργοποίηση δράσεων τοπικής πολιτικής, ενίσχυσης της τοπικής ανθεκτικότητας (micro-destinations) και υποστήριξης βιώσιμων μοντέλων διαχείρισης.

Ειδικότερα, η Δράση «Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής» αποσκοπεί:

- στην τεκμηριωμένη αποτύπωση δεδομένων και τη συγκρότηση βάσης γνώσης για τη φέρουσα ικανότητα, ως εργαλείο σχεδιασμού πολιτικής και διαχείρισης του προορισμού,
- στην ενίσχυση της ικανότητας της Περιφέρειας να παρακολουθεί, να αναλύει και να σχεδιάζει δράσεις ενίσχυσης της φέρουσας ικανότητας,
- στην παροχή τεκμηριωμένων πολιτικών προτάσεων, σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των τουριστικών ροών και της κοινωνικής συνύπαρξης
- στην προετοιμασία ενός λειτουργικού πλαισίου συστηματικής παρακολούθησης, (για ενδεχόμενη αξιοποίηση από Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και από εργαλεία όπως το υπό διαμόρφωση DMS).

Η Δράση θα υλοποιηθεί μέσα από διακριτές και αλληλένδετες υποδράσεις οι οποίες συνθέτουν ένα ενιαίο πλαίσιο κατανόησης, αποτίμησης, τεχνικής τεκμηρίωσης της φέρουσας ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής, ως πολυεπίπεδου τουριστικού προορισμού.

Υποδράση 4.1: Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής.

Η Δράση αφορά στην εκπόνηση του τεχνικού και μεθοδολογικού πλαισίου βάσει του οποίου θα υλοποιηθούν δύο εξειδικευμένες μελέτες:

- Έρευνα και Ανάλυση Ροών Επισκεπτών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index) (Δράση 5.2)
- Έρευνα και Μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index) (Δράση 5.3).

Αντικείμενο

Αντικείμενο της παρούσας Υποδράσης είναι η διαμόρφωση ενός ενιαίου πλαισίου εφαρμογής, υποδεικνύοντας τις τεχνικές παραμέτρους, τις περιοχές ανάλυσης και προδιαγραφές των ανωτέρω μελετών. Περιλαμβάνει τον καθορισμό των βασικών διαστάσεων που συνθέτουν την έννοια της φέρουσας ικανότητας (χωρική, κοινωνική, λειτουργική), την αποτύπωση των γεωγραφικών και θεματικών πεδίων ανάλυσης, τη μεθοδολογία και την επιλογή των κατάλληλων εργαλείων και δεικτών που θα χρησιμοποιηθούν για την περαιτέρω ανάλυση και εξειδίκευση της φέρουσας ικανότητας της Αττικής, ως τουριστικού προορισμού. Στόχος του παραδοτέου είναι να αποτελέσει τον οδηγό για τις τελικές προδιαγραφές υλοποίησης των ως άνω μελετών, κατόπιν της σχετικής έγκρισής του από την Αναθέτουσα. Πιο αναλυτικά, περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Ορισμός των βασικών διαστάσεων της φέρουσας ικανότητας (ενδεικτικά χωρική, κοινωνική, κλπ), με στόχο την αποσαφήνιση των εννοιών και των ορίων εφαρμογής.

- Καθορισμός γεωγραφικών, θεματικών και διοικητικών πεδίων ανάλυσης, συμπεριλαμβανομένης της πρότασης για επιλεγμένες περιοχές ή ζώνες ενδιαφέροντος ανά τύπο μελέτης (π.χ. υψηλής επισκεψιμότητας, κοινωνικά ευαίσθητες, υπό πίεση περιοχές).
- Προσδιορισμός πληθυσμιακών ομάδων ή stakeholders, που θα ενταχθούν στο ερευνητικό πεδίο των μελετών (π.χ. κάτοικοι, επισκέπτες, επαγγελματίες του τουρισμού, τοπικές αρχές κ.ά.).
- Επιλογή μεθοδολογικών προσεγγίσεων και κατάλληλων εργαλείων ανά μελέτη, με τεχνική τεκμηρίωση (ενδεικτικά: δείκτες KPIs και Early Warning, εργαλεία GIS, Sentiment Index, dashboards, εργαλεία δειγματοληψίας, benchmarking frameworks κ.λπ.).
- Αποτύπωση των βασικών μεταβλητών που θα χρησιμοποιηθούν σε κάθε μελέτη, και ορισμός τρόπου καταγραφής, ανάλυσης και απεικόνισής τους.
- Ενσωμάτωση διεθνών πρακτικών και μοντέλων αναφοράς, συμβατών με τις προδιαγραφές του προορισμού.

Υποδράση 4.2: Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).

Η μελέτη υλοποιείται σύμφωνα με τις τελικές και εγκεκριμένες προδιαγραφές που θα καθοριστούν από το «Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Περιφέρειας Αττικής», όσον αφορά στον ορισμό των βασικών διαστάσεων της φέρουσας ικανότητας, τον καθορισμό γεωγραφικών, θεματικών και διοικητικών πεδίων ανάλυσης, συμπεριλαμβανομένης της πρότασης για επιλεγμένες περιοχές ή ζώνες ενδιαφέροντος, την επιλογή μεθοδολογικών προσεγγίσεων και κατάλληλων εργαλείων, με τεχνική τεκμηρίωση (ενδεικτικά: KPIs, Indicators, εργαλεία GIS, dashboards, benchmarking frameworks κ.ά.), την αποτύπωση των βασικών μεταβλητών που θα χρησιμοποιηθούν και τον ορισμό του τρόπου καταγραφής, ανάλυσης και απεικόνισής τους και την ενσωμάτωση διεθνών πρακτικών και μοντέλων αναφοράς.

Στο αντικείμενο της μελέτης περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων (όπως περιγράφεται κατωτέρω στο παρόν) η εξειδίκευση, επικαιροποίηση και τεχνική τεκμηρίωση των δεδομένων τουριστικών ροών στην Περιφέρεια Αττικής από το 2025 και μετά (ή σύμφωνα με την τελευταία επικαιροποίηση όπως θα ισχύει) και η ανάπτυξη κατάλληλης μεθοδολογίας για την αποτίμηση των επιπέδων πίεσης που ασκούνται σε περιοχές αυξημένης τουριστικής δραστηριότητας στην Αττική.

Στόχοι της μελέτης είναι:

- Η αποτύπωση και η ερμηνεία της συγκέντρωσης επισκεπτών σε χωρικό και χρονικό επίπεδο
- Η εκτίμηση της επιβάρυνσης στα τοπικά συστήματα (ενδεικτικά υπηρεσίες, πόροι, κινητικότητα)
- Η διαμόρφωση δεικτών αξιολόγησης της υπό διερεύνηση τουριστικής πίεσης, με σκοπό τη βελτίωση της ικανότητας παρακολούθησης και τον τεκμηριωμένο σχεδιασμό παρεμβάσεων για τη διαχείριση της φέρουσας ικανότητας.

Η μελέτη εστιάζει στη συστηματική ανάλυση των ροών επισκεπτών ανά γεωγραφική περιοχή και χρονική περίοδο, με στόχο τον προσδιορισμό χωρικών και εποχικών συγκεντρώσεων και την αποτίμηση των επιπέδων πίεσης που συνδέονται με την ένταση της επισκεψιμότητας. Περιλαμβάνει την επικαιροποίηση των δεδομένων ροών για την περίοδο 2025 και μετά (ή σύμφωνα με την τελευταία επικαιροποίηση όπως θα ισχύει), την ανάλυση της γεωγραφικής και χρονικής κατανομής των επισκεπτών, τη συσχέτιση των ροών με τη δυνατότητα διαχείρισης και εξυπηρέτησης επισκεπτών (ικανότητα υποδοχής του προορισμού) καθώς και με τα όρια αντοχής επιμέρους ζωνών, σημείων και λειτουργικών ενοτήτων του Προορισμού.

Παράλληλα, η μελέτη θα διαμορφώσει προτεινόμενο σύνθετο δείκτη πίεσης (stress index), ο οποίος θα βασίζεται σε μεταβλητές όπως η ένταση επισκεψιμότητας και η χωρική και χρονική συγκέντρωση. Ο δείκτης θα λειτουργήσει ως εργαλείο ανάλυσης και συγκριτικής αξιολόγησης σε επιλεγμένες ζώνες ή φαινόμενα, ενώ θα συνοδεύεται από πρόταση επιπέδων ειδοποίησης (stress thresholds), με δυνατότητα αξιοποίησης σε μελλοντικά εργαλεία παρακολούθησης.

Στο πλαίσιο της ανάλυσης, προβλέπεται επίσης η χαρτογράφηση κόμβων υποδοχής και συγκέντρωσης τουριστών, βασικών διαδρομών κινητικότητας, καθώς και ζωνών πίεσης στον δημόσιο χώρο, με στόχο την τεκμηριωμένη κατανόηση του φαινομένου και την υποστήριξη πολιτικών αποσυμφόρησης, ανακατανομής και χωρικής εξισορρόπησης των τουριστικών ροών. Ειδικότερα, δύναται να περιλαμβάνονται τα παρακάτω, όπως θα εξειδικευτούν και οριστικοποιηθούν από το «Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας»:

- **Καθορισμός του επιστημονικού και τεχνικού πλαισίου της μελέτης**, βάσει του Τεχνικού Σχεδίου, με προσδιορισμό των στόχων, του εύρους και της στόχευσης της ανάλυσης, των διαστάσεων της φέρουσας ικανότητας που εξετάζονται, καθώς και των βασικών μεταβλητών και εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν.
- **Ανάλυση Ροών και Επιπέδων Πίεσης.** Περιλαμβάνει την επικαιροποίηση των δεδομένων τουριστικών ροών για την ορισθείσα περίοδο αναφοράς, την ανάλυση της γεωγραφικής και εποχικής κατανομής επισκεπτών ανά τύπο και περιοχή, καθώς και τη συσχέτιση των ροών με ενδεικτικές παραμέτρους φέρουσας ικανότητας (π.χ. ένταση χρήσης, διάρκεια, ανθεκτικότητα), με στόχο την τεκμηριωμένη αποτίμηση των επιπέδων πίεσης σε κρίσιμες ενότητες του προορισμού. Η ανάλυση θα αποτελέσει τη βάση για τη διατύπωση πρότασης σύνθετου δείκτη αξιολόγησης (Visitor Stress Index), στο πλαίσιο της συνολικής μελέτης.
- **Πρόταση για Δείκτη Τουριστικής Πίεσης (Visitor Stress Index).** Ως συνέχεια της ανάλυσης ροών και επιπέδων πίεσης, η μελέτη θα διατυπώσει πρόταση για τη δομή και τις μεταβλητές ενός σύνθετου δείκτη αξιολόγησης, με στόχο την κατηγοριοποίηση περιοχών ή φαινομένων ανά επίπεδο συγκέντρωσης και επιβάρυνσης και την αξιοποίηση ως πλαίσιο συστηματικής παρακολούθησης, ερμηνείας και υποστήριξης μελλοντικών παρεμβάσεων διαχείρισης από την Αναθέτουσα.

- **Χωρική Ανάλυση Συγκέντρωσης, Μετακινήσεων και Πίεσης στον Δημόσιο Χώρο.** Χαρτογράφηση των βασικών κόμβων υποδοχής και λειτουργικής συγκέντρωσης επισκεπτών (Tourism Reception and Concentration Nodes), όπως ενδεικτικά λιμάνια, hop-on/hop-off σημεία, τοπόσημα και κεντρικές πλατείες, ενδεικτική αποτύπωση βασικών προτύπων τουριστικής κινητικότητας, βάσει δευτερογενών δεδομένων (Tourist Flow & Mobility), εντοπισμός σημείων δυνητικής συμφόρησης (σύμφωνα με τα πορίσματα της πίεσης ροών), με στόχο την αναγνώριση ζωνών πίεσης στον δημόσιο χώρο (Public Space Pressure Zones). Η ανάλυση θα συσχετιστεί με ενδεικτικούς δείκτες τοπικής φέρουσας ικανότητας και λειτουργικής ανθεκτικότητας (Local Carrying Capacity & Resilience Indicators), με στόχο την ερμηνεία των γεωχωρικών προτύπων συγκέντρωσης και τον προσδιορισμό πεδίων προτεραιότητας που απαιτούν στοχευμένη διαχείριση και διατύπωση προτάσεων παρέμβασης.

- **Προτάσεις Παρεμβάσεων και Πολιτικής Ενίσχυσης Κοινωνικής Ανθεκτικότητας.** Διατύπωση συμπερασμάτων ως προς τα επίπεδα πίεσης που παρατηρούνται ανά τύπο ζώνης, περιοχή ή τουριστικό φαινόμενο, βάσει της συστηματικής ανάλυσης ροών, συγκέντρωσης και φέρουσας ικανότητας. Στο πλαίσιο αυτό, θα προταθούν κατευθύνσεις πολιτικής και τεκμηριωμένες προτάσεις παρεμβάσεων, με στόχο την ενίσχυση της τοπικής ανθεκτικότητας.
- **Οπτικοποίηση και Δυναμική Παρουσίαση Αποτελεσμάτων**. Ανάπτυξη πρότασης για τη δυναμική οπτικοποίηση των ευρημάτων της μελέτης, μέσω ενδεικτικού μοντέλου τύπου "*Attica Resilience & Tourism Capacity Dashboard" (σε επίπεδο αναλυτικού και οπτικού πλαισίου παρουσίασης των ευρημάτων, όχι λειτουργικής ανάπτυξης πληροφοριακού συστήματος).* Το μοντέλο θα περιλαμβάνει λειτουργικά στοιχεία όπως heat maps, friction zones και σενάρια προβολής δεδομένων πίεσης. Προβλέπεται η πιλοτική εφαρμογή σε επιλεγμένες περιοχές ή τύπους ζωνών ενδιαφέροντος, σύμφωνα με τα κομβικά ευρήματα της μελέτης, με δυνατότητα μελλοντικής ενσωμάτωσης σε υπάρχοντα ή υπό ανάπτυξη Συστήματα Διαχείρισης Προορισμού.

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης, ο Ανάδοχος καλείται να υποβάλει διακριτά και υποστηρικτικά αρχεία ανά θεματική ενότητα του φυσικού αντικειμένου, όπως ορίζονται στο αναλυτικό τεχνικό πλαίσιο της δράσης. Ειδικότερα, ο ανάδοχος θα υποβάλλει:

- Ολοκληρωμένο τεύχος της έρευνας & ανάλυσης.
- Στρατηγική Παρουσίαση Ευρημάτων (Executive Strategic Deck).
- Αρχείο Οπτικής Αποτύπωσης των αποτελεσμάτων της μελέτης για επικοινωνιακή χρήση (αξιοποίηση σύγχρονων μορφών design, graphics & infographics).

Τα παραπάνω υλικά δύνανται να χρησιμοποιηθούν για προώθηση από την Αναθέτουσα και ενεργοποίηση σε ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες (ενδεικτικά DMS), καμπάνιες καθώς και ειδικού τύπου ημερίδες ενημέρωσης.

Υποδράση 4.3. Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)

Αντικείμενο του παρόντος είναι η διερεύνηση του βαθμού ανθεκτικότητας των τοπικών κοινωνιών σε περιοχές αυξημένης τουριστικής δραστηριότητας στην Αττική, μέσα από την αποτύπωση στάσεων, αντιλήψεων και συναισθηματικού κλίματος (Sentiment Index), καθώς και των πιθανών μεταβολών που συνδέονται με τον κοινωνικό και πολιτισμικό μετασχηματισμό των τοπικών οικοσυστημάτων.

Η δράση στοχεύει στην κατανόηση της δυναμικής που αναπτύσσεται μεταξύ κατοίκων / ντόπιων και τουριστικής δραστηριότητας σε καθορισμένες περιοχές και κοινωνικές ομάδες της Αττικής, για την αποτίμηση του επιπέδου αποδοχής του τουρισμού, αλλαγών στον τρόπο ζωής και τυχόν μεταβολών ή μετασχηματισμών στην πολιτισμική ταυτότητα του τόπου. Η αποτίμηση της κοινωνικής ανθεκτικότητας και του συναισθηματικού κλίματος των τοπικών κοινωνιών θα πραγματοποιηθεί μέσω συνδυαστικής πρωτογενούς προσέγγισης, η οποία δύναται να περιλαμβάνει δειγματοληπτική ποσοτική και ποιοτική έρευνα σε επιλεγμένα πεδία και αντιπροσωπευτικά δείγματα, ομάδες συζήτησης (focus groups), συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς και εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών, καθώς και χρήση ψηφιακών εργαλείων συλλογής αντιλήψεων και στάσεων (π.χ. online polling, sentiment monitoring σε επιλεγμένα ψηφιακά μέσα). Τα ευρήματα θα συμβάλουν στην ανάπτυξη ποιοτικά σταθμισμένου δείκτη συναισθηματικού κλίματος (Sentiment Index) και στη χαρτογράφηση κοινωνικών δυναμικών που συνδέονται με την τουριστική παρουσία.

Παράλληλα, η μελέτη θα προσεγγίσει τον βαθμό κοινωνικής ανθεκτικότητας ως ικανότητα προσαρμογής των κοινοτήτων να διαχειρίζονται την τουριστική παρουσία, να διατηρούν τον κοινωνικό ιστό και να ανταποκρίνονται σε μεταβαλλόμενες συνθήκες. Το ερευνητικό πλαίσιο θα εστιάσει τόσο σε συναισθηματικού τύπου ενδείξεις (κλίμα αποδοχής, φόρτιση, προσδοκίες), όσο και σε λειτουργικές μετατοπίσεις του αξιακού συστήματος (π.χ. αλλαγές σε αντιλήψεις, προτεραιότητες, καθημερινές πρακτικές). Η μελέτη θα καταλήξει σε πρόταση δεικτών αποτίμησης του κοινωνικού κλίματος και σε ενδεικτικές κατευθύνσεις τοπικών πολιτικών ή παρεμβάσεων ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής και ανθεκτικότητας, με στόχο την παροχή κατευθύνσεων για την υλοποίηση σχετικών δράσεων.

Ειδικότερα, ως προς το αναλυτικό φυσικό αντικείμενο:

- **Ορισμός πεδίων ανάλυσης και τεχνικού πλαισίου μελέτης.** Προσδιορισμός του επιστημονικού και τεχνικού πλαισίου της έρευνας και ανάλυσης τοπικής κοινωνικής ανθεκτικότητας, σε συνδυασμό με την αποτύπωση του συναισθηματικού κλίματος που αναπτύσσεται στο πλαίσιο της συνύπαρξης των κατοίκων με την τουριστική δραστηριότητα, σύμφωνα και με τα ευρήματα προηγουμένων ενοτήτων εργασίας (ζώνες υψηλής πίεσης). Πιο συγκεκριμένα:
    - Ορισμός των βασικών διαστάσεων της ανάλυσης (π.χ. αποδοχή του τουρισμού, προσδιορισμός συναισθημάτων, στάσεις απέναντι στην αλλαγή, τοπική ταυτότητα).
    - Επιλογή τύπων περιοχών (αστικές, παράκτιες, νησιωτικές) που θα αποτελέσουν πεδίο μελέτης, βάσει κριτηρίων χωρικού και κοινωνικού ενδιαφέροντος.

- Προσδιορισμός των βασικών κοινωνικών ομάδων και τοπικών πληθυσμών που επηρεάζονται από την τουριστική δραστηριότητα.
- Καθορισμός της μεθοδολογικής προσέγγισης και των εργαλείων συλλογής δεδομένων (δειγματοληπτική ποσοτική έρευνα, focus groups, συνεντεύξεις, χρήση ψηφιακών εργαλείων καταγραφής στάσεων, π.χ. online polling, sentiment monitoring σε επιλεγμένα ψηφιακά μέσα).

Η ανωτέρω εργασία υποβάλλεται προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή και θα αποτελέσει τη βάση για την υλοποίηση της Υποδράσης.

- **Αποτύπωση στάσεων και αντιλήψεων τοπικών κοινοτήτων (Local Sentiment Index).** Συστηματική καταγραφή και ανάλυση της στάσης των τοπικών κοινωνιών (micro-destinations) σε σχέση με την τουριστική δραστηριότητα, με στόχο την ποιοτική αποτίμηση του κοινωνικού και συναισθηματικού κλίματος. Η ανάλυση βασίζεται στη συγκέντρωση δεδομένων και την αξιοποίηση εργαλείων αποτύπωσης συναισθημάτων και στάσεων (όπως sentiment capture και δείκτες κοινωνικής αντίληψης) και οδηγεί στην ανάπτυξη σταθμισμένου Δείκτη και Ανάλυση Συναισθήματος (Sentiment Index). Ο δείκτης αποτυπώνει το επίπεδο αποδοχής της τουριστικής παρουσίας, το πλήρες φάσμα των συναισθημάτων που καταγράφονται, τις αιτίες που προκαλούν τα επικρατέστερα συναισθήματα και στάσεις, τις αντιλήψεις των κατοίκων σε ζητήματα που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής, την πολιτισμική ταυτότητα, τη σχέση με τον τόπο και την καθημερινότητα, την εμπειρία του προσωπικού και δημόσιου χώρου και την ενδεχόμενη πίεση σε τομείς όπως ενδεικτικά κατοικία, ηχορύπανση, προσβασιμότητα με στόχο την ποιοτική αποτίμηση του κοινωνικού και συναισθηματικού κλίματος σε σχέση με την τουριστική δραστηριότητα.

- **Ανάλυση κοινωνικών επιπτώσεων ή μεταβολών.** Ερμηνευτική ανάλυση των ποιοτικών ευρημάτων που προκύπτουν από την αποτύπωση στάσεων και αντιλήψεων, με στόχο την τεκμηρίωση ενδεχόμενων μεταβολών στον τρόπο ζωής, τις καθημερινές πρακτικές και την πολιτισμική ταυτότητα στο τρίπτυχο «τόπος – κάτοικος – καθημερινότητα». Εξετάζεται εάν και σε ποιον βαθμό παρατηρείται μετασχηματισμός του κοινωνικού και πολιτισμικού οικοσυστήματος, ως απόκριση στη σταθερή ή αυξανόμενη τουριστική παρουσία, εστιάζοντας σε χαρακτηριστικά που συνδέονται με τη σχέση του κατοίκου με τον τόπο, τον δημόσιο χώρο και την προσωπική εμπειρία της πόλης ή της κοινότητας.

- **Προτάσεις Πολιτικής και Παρεμβάσεων Ενίσχυσης Κοινωνικής Ανθεκτικότητας.** Σύνοψη πορισμάτων και διατύπωση κατευθύνσεων για την υποστήριξη της κοινωνικής συνοχής σε περιοχές με αυξημένη τουριστική παρουσία. Περιλαμβάνει προτάσεις πολιτικής για τοπικές παρεμβάσεις αποφόρτισης, ενίσχυσης του κοινωνικού ιστού και της συμμετοχής των πολιτών/κατοίκων, με στόχο την αξιοποίησή τους σε επόμενες δράσεις της πράξης.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, ο Ανάδοχος καλείται να υποβάλει διακριτά και υποστηρικτικά αρχεία ανά θεματική ενότητα του φυσικού αντικειμένου, όπως ορίζονται στο αναλυτικό τεχνικό πλαίσιο της δράσης (ορισμός πεδίων ανάλυσης, αποτύπωση στάσεων και συναισθημάτων, ανάλυση κοινωνικών επιπτώσεων, προτάσεις πολιτικής). Ειδικότερα:

- Κύρια Τεχνική Μελέτη: Ολοκληρωμένο τεύχος της μελέτης (οργανωμένο σε υπο-ενότητες).

- Σύνοψη Πολιτικής (Policy Brief): Στρατηγική σύνοψη προτάσεων πολιτικής.
- Στρατηγική Παρουσίαση Ευρημάτων (Executive Strategic Deck): οπτική αποτύπωση των αποτελεσμάτων για επικοινωνιακή χρήση (αξιοποίηση σύγχρονων μορφών design, graphics & infographics).

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
4	**Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Αττική.**			**177.419,35 €**	**220.000,00 €**
	Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Αττικής.	*Π.4.1*	*4*	*7.195,16 €*	*8.922,00 €*
	Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).	*Π.4.2*	*8*	*73.450,00 €*	*91.078,00 €*
	Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)	*Π.4.3*	*12*	*96.774,19 €*	*120.000,00 €*

Δράση 5: Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement)

Η παρούσα δράση αποτελεί λειτουργική συνέχεια των δράσεων 1, 2, 3 και 4, έχοντας ως στόχο, αρχικά να αναδείξει και να ενεργοποιήσει εμπορικά τα τουριστικά προϊόντα που έχουν σχεδιαστεί, δημιουργώντας τους όρους εμπορικής αξιοποίησης και σύνδεσής τους με την τουριστική αγορά. Η έμφαση μετατοπίζεται από τη φάση σχεδιασμού, στη φάση ανάδειξης, επαγγελματικής διασύνδεσης και ενσωμάτωσης των προϊόντων σε δίκτυα και εργαλεία B2B προώθησης καθώς και ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης για τα αποτελέσματα των δράσεων του Τμήματος Α΄. Παράλληλα, ως φυσική συνέχεια της Δράσης 4, η παρούσα δράση προβλέπει την οργανωμένη διάχυση και εξωστρέφεια των αποτελεσμάτων της, ώστε να λειτουργήσουν ως αφετηρία για την προώθηση και υιοθέτηση πρακτικών συμπερίληψης και κοινωνικής ευθύνης στον τουριστικό σχεδιασμό. Συνοπτικά, το περιεχόμενο της Δράσης στηρίζεται στα ακόλουθα:

- στα θεματικά τουριστικά προϊόντα του προορισμού όπως έχουν προκύψει από τις δράσεις του τμήματος Α΄ με έμφαση στο ένα (1) τουριστικό προϊόν υψηλής προτεραιότητας (flagship), που αναπτύσσεται πλήρως στο πλαίσιο της Δράσης 3,
- στα θεματικά τουριστικά προϊόντα που έχουν προκύψει από την λειτουργία του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Περιφέρειας Αττικής, και σε οποιαδήποτε επιπλέον τουριστικά προϊόντα προσδιοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή για λόγους ενίσχυσης του επιχειρησιακού σχεδιασμού.
- και κυρίως στα αποτελέσματα της Δράσης 5 (Υποδράσεις 5.2 και 5.3), με στόχο την διάχυσή τους σε στοχευμένο κοινό (φορείς χάραξης πολιτικής, τοπική αυτοδιοίκηση, τουριστικό οικοσύστημα, κοινωνία των πολιτών).

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι:

- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ψηφιακού προγράμματος ανάδειξης και εμπορικής ενεργοποίησης των θεματικών τουριστικών προϊόντων *(The Greater Athens Region Trade Webinar)*, τα οποία έχουν σχεδιαστεί στο πλαίσιο των δράσεων 1, 2 και 3.
- Η υλοποίηση ενέργειας εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων της Δράσης 4 (stakeholders' engagement), μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (hybrid engagement). Η δράση απευθύνεται σε φορείς χάραξης πολιτικής, την τοπική αυτοδιοίκηση, το τουριστικό οικοσύστημα/επαγγελματίες τουρισμού καθώς και στους κατοίκους των περιοχών παρέμβασης, μέσω της κοινωνίας των πολιτών και των συλλογικών τους φορέων. Η ενέργεια εστιάζει στην παρουσίαση και αξιοποίηση των ευρημάτων της Υποδράσης 4.2 "Tourism Flow Pressure & Stress Index" και της Υποδράσης 4.3 "Social Resilience & Sentiment Index", σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης.

Αναλυτικά το φυσικό αντικείμενο της παρούσας δράσης δομείται σε δύο υπο-ενότητες εργασιών που αντιστοιχούν στα Παραδοτέα ως ακολούθως:

5.1. Ψηφιακό Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)

Η λογική της παρέμβασης στηρίζεται σε μια συνεκτική δομή ενεργειών, οι οποίες ξεκινούν από τον στρατηγικό σχεδιασμό της εμπορικής ενεργοποίησης και καταλήγουν στην υλοποίηση δύο (2) ετήσιων ψηφιακών δράσεων τύπου B2B/B2G Webinar *(The Greater Athens Region Trade Webinar)*. Το πεδίο εργασίας για την υλοποίηση του Ψηφιακού Προγράμματος Ανάδειξης του Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες/οικοσύστημα του τουρισμού αποτυπώνεται στις ακόλουθες εργασίες:

Σχεδιασμός Ψηφιακού Προγράμματος & Δημιουργικού υλικού

Ο Ανάδοχος καλείται να εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό και δημιουργικό πλαίσιο, το οποίο θα αποτελέσει τη βάση για την εμπορική ενεργοποίηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων όπως έχουν οριστεί στο παρόν. Ειδικότερα, καλείται να προσδιορίσει:

- το θεματικό και αφηγηματικό υπόβαθρο του συνολικού προγράμματος,
- το concept, τίτλο και tagline του προγράμματος, σε πλήρη συνάφεια με το αφηγηματικό και θεματικό του πλαίσιο,
- τη βασική ροή των webinars και τον σχεδιασμό του προγράμματος υλοποίησης,
- την ανάπτυξη της εικαστικής ταυτότητας της δράσης (key visuals - τυπογραφία),
- τα βασικά κοινά-στόχους (audiences),

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει και να αναπτύξει κατάλληλο δημιουργικό περιεχόμενο, το οποίο θα υποστηρίξει την οπτική ταυτότητα και την εμπορική παρουσίαση των τουριστικών προϊόντων του προορισμού, όπως save the date, πρόσκληση / πρόγραμμα, visual frames και webinar backgrounds.

Οργάνωση και Υλοποίηση Webinar

Η ενότητα εργασίας αφορά στην προετοιμασία, διοργάνωση και υλοποίηση ψηφιακού webinar για την επαγγελματική προβολή και εμπορική ενεργοποίηση των τουριστικών προϊόντων της Αττικής. Η εκδήλωση θα φέρει τον χαρακτήρα πολυθεματικού webinar με συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού, δικτύων, DMC, θεσμικών και επιχειρηματικών φορέων, και θα πραγματοποιηθεί μέσα από επαγγελματική πλατφόρμα υλοποίησης webinar. Η εργασία αφορά στην τεχνική και λειτουργική υλοποίηση των θεματικών webinars, με χρήση επαγγελματικής πλατφόρμας και τεχνική υποστήριξη σε όλα τα στάδια διεξαγωγής.

Περιλαμβάνονται οι εξής εργασίες:

- Χρήση πλατφόρμας επαγγελματικών προδιαγραφών, με δυνατότητα φιλοξενίας έως και 300 συμμετεχόντων ανά webinar. Η πλατφόρμα θα διαθέτει:

- δυνατότητα εγγραφής,
- λειτουργίες live chat και Q&A,
- δυνατότητα εγγραφής (recording) και αποθήκευσης του υλικού για μελλοντική χρήση.

- Παροχή τεχνικής υποστήριξης, τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την υλοποίηση, για τη διαχείριση της πλατφόρμας και της ομαλής ροής.
- Καταγραφή (recording) των 2 webinars, με στόχο την τεκμηρίωση και την επαναξιοποίηση του περιεχομένου στο πλαίσιο της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου.
- Παράδοση απολογιστικών στοιχείων για κάθε webinar (όπως ενδεικτικά αριθμό εγγεγραμμένων - συμμετεχόντων και κύριες τοποθετήσεις).

5.2. Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδήλωσης (Stakeholders' Engagement Event)

Παράλληλα, η Δράση 5 αφορά στη διάχυση και εξωστρέφεια των αποτελεσμάτων που παράγονται στο πλαίσιο της Δράσης 4, μέσω υβριδικής εκδήλωσης ενημέρωσης και συμμετοχής κοινού. Αποτελεί λειτουργική συνέχεια της Δράσης 4, εστιάζοντας αφενός στις τουριστικές ροές και την ένταση πίεσης (Υποδράση 4.2 – Tourism Flow Pressure & Stress Index), αφετέρου στην κοινωνική ανθεκτικότητα και το συναισθηματικό αποτύπωμα στις περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Υποδράση 4.3 – Social Resilience & Sentiment Index). Η αξία των αποτελεσμάτων αυτών μεγιστοποιείται όταν μεταφράζονται σε κοινά κατανοητή γνώση και αποτελούν αφετηρία για διάλογο και επιλογές διαχείρισης. Στο πλαίσιο αυτό, η Δράση 5 περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση υβριδικής εκδήλωσης διάχυσης, η οποία απευθύνεται σε φορείς χάραξης πολιτικής, την τοπική αυτοδιοίκηση, το τουριστικό οικοσύστημα και τη κοινωνία των πολιτών, με σκοπό την παρουσίαση των ευρημάτων και την ανάδειξη προτεινόμενων κατευθύνσεων παρεμβάσεων για την ενίσχυση των πρακτικών βιωσιμότητας στη τουριστική ανάπτυξη. Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες εργασίες:

Σχεδιασμός και ανάπτυξη δημιουργικών στοιχείων

Ο Ανάδοχος καλείται να εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο υλοποίησης καθώς και το δημιουργικό πλαίσιο, το οποίο θα αποτελέσει τη βάση για την προετοιμασία και υλοποίηση της εκδήλωσης εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων της Δράσης 4. Ειδικότερα, καλείται να προσδιορίσει:

- τη φυσιογνωμία και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της εκδήλωσης (format υβριδικής συμμετοχής, ροή, ενότητες, είδος παρεμβάσεων),
- τους στόχους, τη δομή και το προτεινόμενο πρόγραμμα της εκδήλωσης,
- τα βασικά κοινά-στόχους της εκδήλωσης (φορείς χάραξης πολιτικής, τοπική αυτοδιοίκηση, τουριστικό οικοσύστημα/επαγγελματίες, κοινωνία των πολιτών),
- το θεματικό και αφηγηματικό υπόβαθρο της εκδήλωσης σύμφωνα με το περιεχόμενο όπως έχει οριστεί ανωτέρω (επικοινωνία των αποτελεσμάτων της Δράσης 4),
- το concept, τίτλο και tagline της εκδήλωσης, σε συνάφεια με το θεματικό της πλαίσιο,
- την ανάπτυξη της συνολικής εικαστικής ταυτότητας της δράσης (visual concept, χρωματική παλέτα, τυπογραφία, σχεδιαστικά μοτίβα, πρόσκληση / save the date),

- τη διαμόρφωση της βασικής ροής/agenda της εκδήλωσης, με αποτύπωση των ενοτήτων παρουσίασης των αποτελεσμάτων της Υποδράσης 4.2 (Tourism Flow Pressure & Stress Index) και της Υποδράσης 4.3 (Social Resilience & Sentiment Index), καθώς και του πλαισίου συζήτησης/αλληλεπίδρασης με το κοινό.

Τεχνολογικός και άλλος εξοπλισμός – Παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης

Στις υπηρεσίες του Αναδόχου περιλαμβάνεται η προμήθεια και εγκατάσταση του απαραίτητου τεχνολογικού και άλλου εξοπλισμού (συστήματα εικόνας, ήχου, φωτισμού) που απαιτείται για υλοποίηση της εκδήλωσης καθώς και η παροχή τεχνικής υποστήριξης. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνεται:

- Πλήρες audiovisual setup (συστήματα επαγγελματικού ήχου, μικρόφωνα, φωτισμός σκηνής, προβολικά μέσα όπως LED wall ή παρεμφερές υψηλής φωτεινότητας και ποιότητας προβολικό σύστημα).
- Τεχνική επίβλεψη και real-time υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης, από εξειδικευμένο προσωπικό.

Ο εξοπλισμός, η σήμανση και η τελική διαμόρφωση του χώρου θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή κατόπιν σχετικής πρότασης του Αναδόχου.

Χώρος Εκδήλωσης και Υπηρεσίες Υποδοχής – Φιλοξενίας

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει κατάλληλο χώρο για την υλοποίηση της εκδήλωσης, ο οποίος να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις λειτουργικότητας, προσβασιμότητας και στρατηγικής της δράσης. Ο χώρος πρέπει να επιτρέπει την ομαλή ροή των συμμετεχόντων και να υποστηρίζει όλες τις προβλεπόμενες δραστηριότητες (παρουσιάσεις, ομιλίες, διαμόρφωση χώρου προσκεκλημένων, σταθμός coffee and snack, κ.ά.). Πιο συγκεκριμένα:

- Επιλογή και διαμόρφωση κατάλληλου χώρου, με πλήρη προσβασιμότητα, επαρκή χωρητικότητα βάσει των αναγκών (κεντρική παρουσίαση, υποδοχή, δικτύωση) και δυνατότητα υβριδικής συμμετοχής (δια ζώσης και εξ αποστάσεως).
- Επιμέλεια αναγκαίων props, όπως πολυθρόνες, τραπεζάκια σκηνής και λοιπά αντικείμενα της εικαστικής ταυτότητας της εκδήλωσης, εφόσον κριθεί απαραίτητο.
- Σήμανση και branding του χώρου με δημιουργικά στοιχεία, ευθυγραμμισμένα με την ταυτότητα του DMMO και του concept της εκδήλωσης (όπως πλάτη σκηνής, photo booth κ.ά.).
- Υποστήριξη της Αναθέτουσας για τη διαχείριση προσκλήσεων και κρατήσεων μέσω ψηφιακού μηχανισμού εγγραφής / αποδοχής προσκλήσεων, μέσω της παροχής πρότασης υλοποίησης.
- Υπηρεσίες φιλοξενίας και catering: πρόβλεψη για light γεύμα (καφέ, ελαφρύ γεύμα ή finger food), ανάλογα με τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος.
- Διασφάλιση της υγειονομικής ασφάλειας και της καθαριότητας του χώρου, σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα.
- Υπηρεσίες Διερμηνείας για Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ).

Οπτικοακουστική Τεκμηρίωση και Δημιουργία Περιεχομένου Αποτύπωσης

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αναλάβει την οπτικοακουστική κάλυψη της εκδήλωσης και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Πιο συγκεκριμένα:

- Φωτογράφηση της εκδήλωσης, με στόχο την καταγραφή βασικών στιγμών, παρεμβάσεων, διαδράσεων και συνολικής ατμόσφαιρας.
- Βιντεοσκόπηση της εκδήλωσης, των ομιλιών, παρουσιάσεων και επιμέρους παρεμβάσεων, με χρήση εξοπλισμού υψηλής ποιότητας.
- Παραγωγή απολογιστικού βίντεο κατάλληλου για αξιοποίηση σε ψηφιακές πλατφόρμες.

Όλο το παραγόμενο υλικό παραδίδεται σε υψηλή ανάλυση και με πλήρη δικαιώματα χρήσης από την Αναθέτουσα Αρχή.

Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
5	**Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement)**			**40.322,58 €**	**50.000,00 €**
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme /Webinar 1	*Π.5.1*	*11*	*4.500,00 €*	*5.580,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων *Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδήλωσης (Stakeholders' Engagement Event)*	*Π.5.2*	*18*	*31.322,58 €*	*38.840,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme/Webinar 2)	*Π.5.3*	*24*	*4.500,00 €*	*5.580,00 €*

ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με γνώμονα τον θεσμικό ρόλο του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO) και την επίτευξη συμπληρωματικότητας προς τα υφιστάμενα προγράμματα προβολής της Περιφέρειας Αττικής και τις λοιπές επικοινωνιακές πρωτοβουλίες που υλοποιούνται σε περιφερειακό επίπεδο, οι παρεμβάσεις του Τμήματος Β΄ εστιάζουν στη διαχείριση, ενεργοποίηση και υποστήριξη της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα Β΄ επικεντρώνεται στην ανάδειξη των θεματικών τουριστικών προϊόντων, στην προώθηση δράσεων για τη χωρική και χρονική εξισορρόπηση της τουριστικής δραστηριότητας, στην ενεργοποίηση των τοπικών κοινοτήτων και του τουριστικού οικοσυστήματος, καθώς και στη διαμόρφωση πλαισίου υπεύθυνης παρουσίας και συνύπαρξης των επισκεπτών.

Το Β΄ Τμήμα της παρούσας αποτελεί το επιχειρησιακό σκέλος εφαρμογής (operational roll - out) της Περιφερειακής Στρατηγικής Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, όπως αυτή διαμορφώθηκε στο πλαίσιο του Τμήματος Α΄, με κύριο αντικείμενο την υλοποίηση εξειδικευμένων και στοχευμένων δράσεων διαχείρισης του τουριστικού προϊόντος και του Προορισμού. Οι δράσεις του Τμήματος Β΄ καλύπτουν ένα φάσμα εργαλείων και παρεμβάσεων, σύμφωνα με την Πράξη, όπως έχει προδιαγραφεί:

- Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής και την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Τμήματος Α΄.
- Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.
- Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, στο Τμήμα Β΄ υλοποιούνται δράσεις για την ενίσχυση θεματικών τουριστικών προϊόντων, την εξωστρέφεια και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του Τμήματος Α΄ και την εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στη Περιφέρεια Αττικής που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και τη κοινωνία, με έμφαση:

- Στην αξιοποίηση των εκροών του Τμήματος Α΄, μέσω ενεργειών διάχυσης και εξωστρέφειας.
- Στην ανάδειξη των θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της σύγχρονης οπτικοακουστικής καταγραφής και αποτύπωσης των αυθεντικών εμπειριών τόπου, με γνώμονα τη χρονική και χωρική διάχυση των τουριστικών ροών και της προσφερόμενης εμπειρίας.
- Στην ενεργοποίηση των τοπικών κοινοτήτων και του τουριστικού οικοσυστήματος.
- Στη διαμόρφωση και υποστήριξη βιώσιμων προτύπων και πρακτικών διαχείρισης με συμπεριληπτικό χαρακτήρα, που ενεργοποιούν τον πολίτη και θέτουν τον κάτοικο στο επίκεντρο του τουριστικού σχεδιασμού.

- Στην υλοποίηση ενέργειας κοινωνικής ευθύνης και ευαισθητοποίησης με γνώμονα την δημιουργική «εκπαίδευση» του τουρίστα για την ταυτότητα και τις αρχές της βιωσιμότητας του τόπου, αντιμετωπίζοντας τον τουρίστα ως φιλοξενούμενο στον Προορισμό.
- Στη στοχευμένη αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υποδομών για τη διάχυση μηνυμάτων και σύγχρονου περιεχομένου ανάδειξης των τουριστικών προϊόντων.

Βασικός στόχος είναι η ανάδειξη μιας διαφοροποιημένης και ανταγωνιστικής τουριστικής ταυτότητας της Αττικής ως ένα πολύ-θεματικό μητροπολιτικό προορισμό, με έμφαση στην ενίσχυση των θεματικών τουριστικών προϊόντων που προάγουν την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, την προσέγγιση αγορών και τμημάτων αγοράς που συμβάλλουν στους στρατηγικούς στόχους, όπως έχουν προσδιοριστεί στο πλαίσιο του έργου. Επιπλέον, κεντρική στρατηγική στόχευση του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού αποτελεί η επίτευξη χρονικής και χωρικής διασποράς των τουριστικών ροών. Η προσέγγιση εστιάζει στη διάχυση του τουριστικού ενδιαφέροντος σε όλη τη διάρκεια του έτους (τέσσερις εποχές) και σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία της Περιφέρειας Αττικής, εμπλουτίζοντας την εμπειρία της Μητροπολιτικής Αθήνας (Αττικής). Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται η φέρουσα ικανότητα του προορισμού συνολικά και δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την τουριστική και οικονομική ανάπτυξη και άλλων περιοχών της Αττικής (The Greater Athens Region), σε συνδυασμό με την ισόρροπη ανάπτυξη της Αθήνας ως μητροπολιτικός πόλος τουριστών.

Για την επίτευξη των ανωτέρω στρατηγικών στόχων, προβλέπεται η υλοποίηση ενός συνδυασμού δράσεων που επικεντρώνεται στην ανάδειξη της αυθεντικότητας του προορισμού, στην προβολή νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών με τοπικό χαρακτήρα, καθώς και στη σύνδεση με νέες ταξιδιωτικές συμπεριφορές. Η στρατηγική αυτή προτεραιότητα προϋποθέτει τη δημιουργία και προβολή σύγχρονου περιεχομένου, το οποίο βασίζεται στη βιωματική προσέγγιση και στα ενδιαφέροντα και τις προσδοκίες τόσο των υφιστάμενων όσο και νέων σημαντικών ταξιδιωτικών προφίλ. Η αυθεντική εμπειρία με τοπική ταυτότητα, η αλληλεπίδραση με την τοπική κοινωνία και η συναισθηματική σύνδεση με τον τόπο συνιστούν βασικά χαρακτηριστικά της αφήγησης του τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, η στρατηγική προσέγγιση του Τμήματος Β΄ βασίζεται στην αξιοποίηση καινοτόμων μεθόδων προώθησης του τουριστικού προϊόντος. Τα καθιερωμένα εργαλεία μάρκετινγκ εμπλουτίζονται με ένα ευέλικτο σύστημα ζωντανής ψηφιακής προβολής, που δίνει έμφαση στην αμεσότητα, τη συμμετοχικότητα και την προσαρμοστικότητα του περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο.

Εν κατακλείδι, το Τμήμα Β΄ αποτυπώνεται συνοπτικά στον Πίνακα που ακολουθεί:

ΤΜΗΜΑ / ΔΡΑΣΗ / ΥΠΟΔΡΑΣΗ	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής και την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Τμήματος Α΄. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.		**451.612,90 €**	**560.000,00 €**
6	Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.	178.000,00 €	220.720,00 €
7	Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.	199.650,00 €	247.566,00 €
7.1	*Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.*	*31.650,00 €*	*39.246,00 €*
7.2	*Πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).*	*168.000,00 €*	*208.320,00 €*
8	Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου	73.962,90 €	91.714,00 €

Δράση 6: Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.

Η Δράση αφορά στην υλοποίηση ενός καινοτόμου προγράμματος παραγωγής αυθεντικού ψηφιακού περιεχομένου επί του πεδίου, με σκοπό την ανάδειξη της Αττικής ως ενός ζωντανού, πολυεπίπεδου και διαρκώς μεταβαλλόμενου τουριστικού προορισμού, όλες τις εποχές του χρόνου. Υπό το στρατηγικό αφηγηματικό πρίσμα «εκεί που εξελίσσεται ή «συμβαίνει η τουριστική εμπειρία σε πραγματικό χρόνο», στόχος της δράσης είναι η παραγωγή αυθεντικού οπτικοακουστικού περιεχομένου στο πεδίο.

Η προσέγγιση βασίζεται σε ένα σύγχρονο αφηγηματικό και κινηματογραφικό μοντέλο, το οποίο αναδεικνύει τα χαρακτηριστικά της ταυτότητας του προορισμού μέσα από πραγματικές εμπειρίες, καθημερινές στιγμές και θεματικές διαδρομές. Η δράση υλοποιείται ως ένα σύγχρονο όχημα περιεχομένου (content vehicle), το οποίο αποτυπώνει και αναδεικνύει τον ρυθμό, τον παλμό και τη ζωντάνια του προορισμού σε διαφορετικές χρονικές στιγμές, όλες τις εποχές του έτους, και σε διαφορετικές γεωγραφικές ενότητες εντός του τουριστικού οικοσυστήματος της Αττικής ως The Greater Athens Region. Κάθε θεματική διαδρομή, εμπειρία ή στοιχείο του τουριστικού προϊόντος με διακριτή ταυτότητα και συγκριτικό πλεονέκτημα μετασχηματίζεται σε οπτικοακουστικό υλικό με χαρακτήρα άμεσης ζώσας εμπειρίας ως «living the experience / happening now», κατάλληλο για χρήση σε ψηφιακές πλατφόρμες, καμπάνιες και δράσεις προβολής.

Αντικείμενο της δράσης είναι ο δημιουργικός σχεδιασμός και η παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου, υπό τη μορφή συνεκτικών επεισοδίων αναμετάδοσης της ζώσας εμπειρίας σε όλες τις εποχές του έτους και από διαφορετικά γεωγραφικά πεδία εκπομπής της εμπειρίας. Για την υλοποίηση της δράσης, προβλέπονται:

- η δημιουργική σύλληψη μιας συνολικής ιδέας κινηματογράφησης εντός της οποίας διαφορετικοί θεματικοί άξονες του τουριστικού προϊόντος αποκτούν ένα ενιαίο αφηγηματικό άξονα.
- Η επιλογή και σύνθεση σταθερής ομάδας χαρακτήρων, οι οποίοι δρουν ως αφηγηματικοί «οδηγοί» (local hosts / Insiders) στο πεδίο.

Μέσα από την οπτική των χαρακτήρων και του σεναρίου αναδεικνύονται περιοχές και σημεία ενδιαφέροντος του Προορισμού, με έμφαση στη φυσική και πολιτιστική ποικιλομορφία, στην καθημερινότητα της πόλης, την εμπειρία σε διαφορετικούς προορισμούς της Αττικής (ενδεικτικά Νησιά, Αθηναϊκή Ριβιέρα, ενδοχώρα κ.α.). Η διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος είναι δώδεκα (12) μήνες και περιλαμβάνει την παραγωγή τεσσάρων (4) τριμηνιαίων επεισοδίων, τα οποία αποτυπώνουν τη δυναμική του προορισμού στο πλαίσιο των τεσσάρων εποχών του έτους. Η διαδικασία οργάνωσης κάθε τριμηνιαίας παραγωγής βασίζεται στον συνδυασμό της επικαιρότητας, των δρώμενων της πόλης και τις προτεραιότητες τουριστικού προϊόντος, όπως αυτές ορίζονται από τον DMMO. Το περιεχόμενο θα παραχθεί από επαγγελματική δημιουργική ομάδα, η οποία αναλαμβάνει το σύνολο της έρευνας, της προετοιμασίας, της κινηματογράφησης, της επεξεργασίας (post-production), της τεκμηρίωσης και της τελικής διάθεσης των παραδοτέων, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Δράσης και το εγκεκριμένο brand identity του DMMO. Η διανομή των επεισοδίων προβλέπεται να πραγματοποιηθεί μέσω των

ψηφιακών υποδομών της Αναθέτουσας και σε συνεργαζόμενες πλατφόρμες προβολής περιεχομένου. Πιο συγκεκριμένα, στις εργασίες του αναδόχου περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- Δημιουργικός σχεδιασμός και παρουσίαση κεντρικής ιδέας για τη διαμόρφωση του ενιαίου δημιουργικού οχήματος για την υλοποίηση των επιμέρους παραγωγών (concept) και ειδικότερα:
    - Διαμόρφωση και παρουσίαση κεντρικής ιδέας (concept).
    - Σχεδιασμός της βασικής εικαστικής ταυτότητας της δράσης (visual identity), με πρόταση λεκτικού και οπτικού τίτλου, και δημιουργική αποτύπωση σε βασικές εφαρμογές (τίτλος δράσης, χρωματική παλέτα, τυπογραφία, key visual).
    - Οπτική και εικαστική υλοποίηση του concept σύμφωνα με τις αρχές branding του Φορέα και τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας Αρχής.
    - Ενδεικτική απεικόνιση της δομής και του αφηγηματικού πλαισίου των επιμέρους παραγωγών.
    - Πρόταση χαρακτήρων (hosts) καθώς και παρουσίαση του ρόλου τους στο ευρύτερο πλαίσιο του σεναρίου.

- Κατόπιν της έγκρισης του ανωτέρω από την Αναθέτουσα, συγκροτείται η ομάδα χαρακτήρων (κατ' ελάχιστον δύο) που λειτουργούν ως «αφηγηματικοί ήρωες» (hosts) της καμπάνιας και διαμορφώνουν τον αφηγηματικό κορμό της σειράς.

- **Οργάνωση Θεματικών Επεισοδίων:** τριμηνιαίος προγραμματισμός γυρισμάτων, με βάση τις γεωγραφικές και θεματικές προτεραιότητες, σύμφωνα με τον στρατηγικό σχεδιασμό και τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας. Κάθε επεισόδιο δύναται να εστιάζει σε μία ή και περισσότερες εμπειρίες, με βάση την στρατηγική στόχευση του DMMO.

- **Αρχισυνταξία και δημιουργία σεναρίων:** Διαμόρφωση σεναρίου / σκαλέτας βάσει του αφηγηματικού πλαισίου της δράσης, σε συνάφεια με το δημιουργικό αφήγημα και το κεντρικό concept όπως θα έχει εγκριθεί από την Αναθέτουσα. Τα σενάρια θα οργανώνονται σε επεισόδια διάρκειας έως 3 λεπτών και θα περιλαμβάνουν αφηγηματικά στοιχεία, δράσεις, διαλόγους, σημεία ενδιαφέροντος και θεματικά μηνύματα. Μαζί με τα σενάρια ο ανάδοχος υποχρεούται να διαμορφώνει το πλάνο παραγωγής πριν από την υλοποίηση (προ-παραγωγικός σχεδιασμός) που περιλαμβάνει, όχι περιοριστικά, επιτόπια έρευνα (scouting) τοποθεσιών και πλάνο γυρισμάτων (shooting plan).
- **Παραγωγή και Επεξεργασία Ψηφιακού Περιεχομένου (παραγωγή & post-production):** υλοποίηση γυρισμάτων με κινηματογραφικές προδιαγραφές, όπως ορίζονται στο παρόν. Παραγωγή περιεχομένου και post-production υπηρεσίες για την διαμόρφωση των επεισοδίων, αποσπάσματα (reels, teasers), παρασκηνιακό υλικό (behind-the-scenes). Σε κάθε παραδοτέο που αφορά σε καθένα από τα τέσσερα (4) πακέτα παραγωγής, περιλαμβάνεται:
    - Σενάριο / Σκαλέτα - Πλάνο Παραγωγής.
    - Κινηματογράφηση
    - Τελικό επεισόδιο (main videos)
        - 1 κύριο βίντεο (έως 3') με αφήγηση – landscape

        - Ξεχωριστό αρχείο με Αγγλικούς υπότιτλους σε SRT ή VTT για ψηφιακή χρήση
    - Προωθητικό (campaign) βίντεο (με βάση το τελικό επεισόδιο)
        - 1 προωθητικό βίντεο (έως 90΄΄) landscape
        - Ξεχωριστό αρχείο με Αγγλικούς υπότιτλους σε SRT ή VTT για ψηφιακή χρήση
    - Shorts / Snippets / Reels: 5 cut versions (έως 30΄΄) vertical
    - Επεξεργασία 20 φωτογραφιών (stills) ανά παραγωγή με την κατάλληλη τεχνική επεξεργασία (Photo editing).

Απαιτούμενες Προδιαγραφές Οπτικοακουστικών Υλικών

Εικόνα & Ανάλυση Βίντεο:

- Επιθυμητή εγγραφή master αρχείων: 6K
- Frame rate: 25 ή 50 fps, αναλόγως είδους και αισθητικής
- Codec: ProRes ή αντίστοιχης ποιότητας για μέγιστο bitrate
- Σύγχρονο κινηματογραφικό ύφος (cinematic feel)
- Χρήση φακών υψηλής ευκρίνειας (prime ή cinema zoom)

Οπτική Σταθερότητα & Λήψεις:

- Σταθεροποίηση με gimbal / steadycam
- Drone filming (6K+) για αποτύπωση γεωγραφικού και τοπίου περιεχομένου
- Action Cameras για εντυπωσιακές λήψεις δραστηριοτήτων
- FPV Drones για εντυπωσιακές λήψεις και εναλλαγές σκηνικών, όπου κρίνεται απαραίτητο

Προδιαγραφές Επεξεργασίας (Post-Production)

- Επαγγελματικό λογισμικό (π.χ. Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve)
- Συνδυασμός πλάνων, animation, transitions και typography
- Color correction για ενοποίηση ύφους
- Sound Design και προσθήκη ηχητικών εφέ / μουσικής (licensed ή custom)
- Animated Graphics & κινούμενα infographics
- Intro & End Cards προσαρμοσμένες στην καμπάνια
- Output σε πολλαπλά formats: landscape, vertical, reels.
- Πρωτότυπη μουσική σύνθεση ή μουσική με νόμιμα δικαιώματα χρήσης (royalty-free ή αποκτημένη με άδεια). Χρήση ηχητικών εφέ που συνδέονται με εμπειρίες.

Full Buy-Out:

- Πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για όλα τα μέσα, σε όλα τα formats.
- Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκχωρήσει πλήρως στην αναθέτουσα αρχή όλα τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα επί του παραχθέντος υλικού (Full Buy-Out), για απεριόριστη χρονική και γεωγραφική χρήση, σε όλα τα μέσα και φορμάτ, με δυνατότητα αναπαραγωγής, τροποποίησης, και παραχώρησης σε τρίτους δημόσιους φορείς για σκοπούς ουδέτερης τουριστικής προβολής.
- Συγκαταθέσεις (release forms) για κάθε πρόσωπο που απεικονίζεται ευδιάκριτα.

Η εξασφάλιση όλων των απαραίτητων αδειών για γυρίσματα δύναται να πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα και αφορά ενδεικτικά σε:

- Αρχαιολογικούς χώρους (μέσω Εφορειών Αρχαιοτήτων & ΥΠΠΟ)
- Δημόσιους χώρους (δήμοι, ΕΛ.ΑΣ, ΟΛΠ, ΟΦΥΠΕΚΑ, Λιμεναρχεία κ.α.)

Η δε εξασφάλιση αδειών για τυχόν χρήση ιδιωτικών χώρων (με έγγραφες συμφωνίες) αποτελεί υποχρέωση του Αναδόχου.

Περιλαμβάνεται το κόστος μετακινήσεων, σίτισης, διαμονής συνεργείου κ.α.

<u>Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</u>

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
6	**Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.**			**178.000,00 €**	**220.720,00 €**
	Διαμόρφωση Κεντρικής Ιδέας, Ονοματολογίας, Concept και Εικαστική ταυτότητα της Δράσης	*Π.6.1*	*4*	*6.400,00 €*	*7.936,00 €*
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.2*	*8*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.3*	*12*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.4*	*16*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.5*	*20*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*

Δράση 7: Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η Δράση 7 εντάσσεται στο πλαίσιο εφαρμογής της στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Αττικής και αποτελεί λειτουργική συνέχεια του Στρατηγικού Σχεδίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και των Μελετών Φέρουσας Ικανότητας. Εδράζεται ειδικότερα στα πορίσματα της Δράσης 5.2 *«Έρευνα και Ανάλυση Ροών Επισκεπτών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index)»* και της Δράσης 5.3 *«Έρευνα και Μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)»*, οι οποίες αποτυπώνουν χωρικές συγκεντρώσεις τουριστικής πίεσης, τα επίπεδα κοινωνικής αποδοχής της τουριστικής δραστηριότητας και πιθανά στοιχεία μετασχηματισμού της τοπικής ταυτότητας σε επιμέρους περιοχές της Αττικής.

Η διεθνής πρακτική στη διαχείριση ώριμων μητροπολιτικών προορισμών έχει μετατοπιστεί από την αποκλειστική στόχευση στην αύξηση αφίξεων και τις αμιγώς δράσεις προβολής προς τη διαμόρφωση μηχανισμών ενεργητικής διαχείρισης της σχέσης μεταξύ επισκέπτη, τοπικής κοινότητας και προορισμού (Destination Stewardship), ως βασικό αντικείμενο των σύγχρονων Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (DMOs). Στο πλαίσιο της σύγχρονης προσέγγισης στη διαχείριση προορισμών, ο Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού (DMO) της Αττικής ενσωματώνει στη στρατηγική του ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα υπεύθυνης εμπειρίας επισκεπτών και συμμετοχικής εμπλοκής των κατοίκων, με στόχο:

- την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της κοινωνικής αποδοχής της τουριστικής δραστηριότητας,
- τη χωρική και χρονική εξισορρόπηση της επισκεψιμότητας,
- τη προώθηση της σημασίας διατήρησης της τοπικής ταυτότητας σε επίπεδο γειτονιάς (micro-destination management) για την διαφύλαξη της αυθεντικότητας του τόπου μακροπρόθεσμα,
- τη διαμόρφωση προτύπων υπεύθυνης συμπεριφοράς επισκεπτών, τα οποία βασίζονται στις τοπικές αξίες, τα πολιτισμικά χαρακτηριστικά και τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης του τόπου, σε συνάφεια με τις συνήθειες και τον τρόπο ζωής των κατοίκων.

Στο πλαίσιο αυτό, η παρούσα δράση για την Αττική, ως σύνθετος μητροπολιτικός προορισμός με πολυεπίπεδη τουριστική προσφορά και ζήτηση, αφορά στην ενεργοποίηση ενός δομημένου μηχανισμού συν-ευθύνης (shared destination responsibility framework), ο οποίος μεταφράζει τα ευρήματα των σχετικών μελετών σε πρακτικές παρεμβάσεις διαχείρισης εμπειρίας, με στόχο την ενίσχυση της θετικής σχέσης μεταξύ κατοίκου και επισκέπτη, ιδίως σε περιοχές όπου η τουριστική δραστηριότητα επηρεάζει άμεσα την καθημερινότητα, καθώς και την προώθηση απλών και εφαρμόσιμων πρακτικών που ενισχύουν τη βιώσιμη λειτουργία του τόπου, όπως ενδεικτικά η επιλογή λιγότερο κορεσμένων περιοχών και ωρών επίσκεψης, ο σεβασμός των κοινόχρηστων χώρων και των ωρών κοινής ησυχίας, η στήριξη τοπικών επιχειρήσεων και παραγωγών, η χρήση μέσων βιώσιμης μετακίνησης και η ορθή διαχείριση απορριμμάτων.

Η Δράση περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός πιλοτικού προγράμματος συμμετοχής των τοπικών κοινοτήτων / κατοίκων και διαμόρφωσης πλαισίου υπεύθυνης εμπειρίας επισκεπτών, το οποίο:

- εδράζεται στα ποσοτικά και ποιοτικά ευρήματα των μελετών,

- ενεργοποιεί και εμπλέκει τους κατοίκους σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης,
- μετασχηματίζει τη γνώση και εμπειρία της τοπικής κοινότητας σε κατευθυντήριες αρχές και περιεχόμενο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τον επισκέπτη,
- προβλέπει τη διαμόρφωση και υλοποίηση σχεδίου συμμετοχής και υποστήριξης από τους θεσμικούς και ιδιωτικούς φορείς του τουριστικού οικοσυστήματος (stakeholders' engagement plan), με στόχο τη διερεύνηση και αξιοποίηση διαθέσιμων φυσικών σημείων επαφής του επισκέπτη με τον προορισμό (όπως ενδεικτικά αεροδρόμιο, μεταφορικοί κόμβοι, ξενοδοχεία και δημόσιοι χώροι) για τη διάχυση του περιεχομένου και των αρχών του προγράμματος,
- υλοποιείται μέσω ολοκληρωμένου πλάνου μέσων επικοινωνίας (media) με έμφαση σε φυσικά και υπαίθρια σημεία επαφής (touchpoints).

Το αντικείμενο της παρούσας δράσης, αξιοποιώντας τα πορίσματα των μελετών βιώσιμης ανάπτυξης, φέρουσας ικανότητας και κοινωνικής ανθεκτικότητας του Τμήματος Α΄ του παρόντος έργου, είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός πιλοτικού προγράμματος διάδρασης και εξωστρέφειας, το οποίο αναπτύσσεται σε δύο άξονες:

α) συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων (κατοίκων), σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης, με σκοπό την αποτύπωση θέσεων και προτεραιοτήτων και τη δημιουργία ενός αφηγηματικού πλαισίου αρχών φιλοξενίας και προτάσεων συμβίωσης,

β) ευαισθητοποίηση και προώθηση της υπεύθυνης εμπειρίας επισκεπτών στην Αττική, που περιλαμβάνει την επικοινωνία απλών αρχών συμπεριφοράς, πρακτικών κατευθύνσεων και συστάσεων που συμβάλλουν στη συνύπαρξη κατοίκων και επισκεπτών και προάγουν τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του τόπου.

Η Δράση 7 διαρθρώνεται σε δύο αλληλένδετες και διακριτές Υποδράσεις όπως περιγράφονται ακολούθως.

Υποδράση 7.1: Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής (δημόσια διαβούλευση) συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.

Η Υποδράση 7.1 αποτελεί πιλοτική εφαρμογή συμμετοχικής ανάδειξης και διαχείρισης τοπικής ταυτότητας σε επίπεδο γειτονιάς (micro-destinations), σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης, όπως αυτές προσδιορίζονται βάσει των πορισμάτων των μελετών της Δράσης 5.2 *«Έρευνα και Ανάλυση Ροών Επισκεπτών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index)»* και της Δράσης 5.3 *«Έρευνα και Μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)»*.

Οι γειτονιές της Αττικής προσεγγίζονται ως χωρικές μικρο-ενότητες προορισμού (micro-destinations), με διακριτή κοινωνική και πολιτισμική φυσιογνωμία, η οποία αποτυπώνεται ενδεικτικά στις μικρές επιχειρήσεις, στις παραδοσιακές δραστηριότητες, στους συλλόγους, στην καθημερινότητα των κατοίκων, στη χρήση του δημόσιου χώρου και σε στοιχεία άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.

Οι κάτοικοι των περιοχών αυτών αντιμετωπίζονται ως κύριοι φορείς γνώσης και τεκμηρίωσης του τρόπου με τον οποίο η τουριστική δραστηριότητα επηρεάζει την καθημερινή ζωή, τις τοπικές σχέσεις και τα χαρακτηριστικά της γειτονιάς. Στο πλαίσιο της υποδράσης, ο κάτοικος αναδεικνύεται σε βασικό αφηγητή του τόπου του, με στόχο τη διαμόρφωση πλαισίου αρχών φιλοξενίας και αρμονικής συνύπαρξης, καθώς και πρακτικών κατευθύνσεων προς τον επισκέπτη υπό τη μορφή τοπικών προτάσεων και ιδεών εμπειρίας (local tips), τα οποία θα αποτελέσουν πλαίσιο αναφοράς για την υλοποίηση της Υποδράσης 7.2.

Σύμφωνα με τα πορίσματα των σχετικών μελετών, επιλέγονται συγκεκριμένες γειτονιές με αυξημένη τουριστική πίεση, στις οποίες οργανώνονται συμμετοχικά εργαστήρια (Neighbourhood Labs). Παράλληλα, σχεδιάζεται και ενεργοποιείται ψηφιακός μηχανισμός συμμετοχής (online ερωτηματολόγιο και λοιπές μορφές ψηφιακής διάδρασης), ώστε να διασφαλιστεί η ευρύτερη δυνατή συμμετοχή των κατοίκων και να συγκεντρωθεί υλικό για τη διαμόρφωση περιεχομένου που αποτυπώνει αρχές, προσδοκίες και πρακτικές κατευθύνσεις, οι οποίες ενισχύουν τον αμοιβαίο σεβασμό μεταξύ επισκέπτη και κατοίκου και συμβάλλουν στην αρμονική συνύπαρξή τους στον προορισμό, στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής παρουσίας στον τόπο. Το σύνολο των εισροών (δια ζώσης και ψηφιακών) καταγράφεται, ομαδοποιείται και αξιολογείται, ώστε να διαμορφωθεί ένας πλαίσιο αρχών καθώς και δομημένο περιεχόμενο “local tips”, δηλαδή προτάσεις εμπειριών και πρακτικές συστάσεις από τους κατοίκους προς τους επισκέπτες, οι οποίες θα τροφοδοτήσουν το δημιουργικό και παραγωγικό σκέλος του προγράμματος ευαισθητοποίησης της Υποδράσης 7.2.

Ειδικότερα, το αντικείμενο της παρούσας περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός περιοχών παρέμβασης και χαρτογράφηση συμμετεχόντων:
    - Εντοπισμός και τεκμηρίωση επιλογής συγκεκριμένων γειτονιών με αυξημένη τουριστική πίεση, βάσει των πορισμάτων των μελετών φέρουσας ικανότητας και κοινωνικής ανθεκτικότητας (Δράσεις 5.2 και 5.3).
    - Χαρτογράφηση και πρόταση τοπικών συλλογικοτήτων / φορέων (όπως ενδεικτικά σύλλογοι κατοίκων, πολιτιστικοί φορείς, τοπικές πρωτοβουλίες κ.α.) ανά προτεινόμενη περιοχή.
    - Δημιουργική ανάπτυξη του πιλοτικού προγράμματος που περιλαμβάνει την ονοματολογία, την ανάπτυξη του αφηγηματικού concept, τον σχεδιασμό της εικαστικής πρόσκλησης και ροής προγράμματος και της βασικής σήμανσης των εργαστηρίων.
    - Υποβολή σχεδίου υλοποίησης για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

- Σχεδιασμός και υλοποίηση δύο υβριδικών (2) συμμετοχικών εργαστηρίων σε επιλεγμένες γειτονιές με βάση τα σχετικά ευρήματα (Neighbourhood Labs). Περιλαμβάνεται:
    - Σχεδιασμός της μεθοδολογίας και δημιουργία των εργαλείων δομημένης συμμετοχής, όπως παρουσίαση του προγράμματος και ερωτηματολόγιο
    - Συνεργασία με τοπικούς συλλογικούς φορείς και πρωτοβουλίες για την προσέλκυση συμμετεχόντων
    - Επιλογή και οργάνωση του φυσικού χώρου υλοποίησης των εργαστηρίων
    - Υλικοτεχνική κάλυψη του εργαστηρίου και εφαρμογή βασικής σήμανσης στον χώρο διεξαγωγής, σύμφωνα με την ταυτότητα της δράσης, με στόχο την ενιαία εικόνα της εκδήλωσης. Τα επιμέρους στοιχεία σήμανσης/εφαρμογών εξειδικεύονται στην πρόταση του Αναδόχου.

- Συντονισμός της διαδικασίας και καταγραφή συμπερασμάτων.
- Δημιουργία τεκμηριωτικού υλικού με φωτογράφηση και βιντεοσκόπηση (όπου είναι εφικτό και με τις αναγκαίες συναινέσεις), ώστε να παραχθεί υλικό που υποστηρίζει την επικοινωνία των αποτελεσμάτων.

- Ανάπτυξη και λειτουργία ψηφιακού μηχανισμού συμμετοχής:
  - Τεχνική υλοποίηση και διάθεση διαδικτυακού ερωτηματολογίου και λοιπών μορφών ψηφιακής διάδρασης, με στόχο την ευρύτερη δυνατή συμμετοχή κατοίκων της Αττικής, καθώς και τη συγκέντρωση και βασική επεξεργασία των δεδομένων που θα προκύψουν.

- Δημιουργία Πλαισίου Αρχών Φιλοξενίας:
  - Σύνθεση των ευρημάτων από τη δια ζώσης και ψηφιακή συμμετοχή και διαμόρφωση του «Πλαισίου Φιλοξενίας» όπως προκύπτει από τους ίδιους τους κατοίκους, υπό τη μορφή αρχών και κατευθύνσεων βιώσιμης συνύπαρξης και τουριστικής παρουσίας, που μπορούν να αξιοποιηθούν ως περιεχόμενο υλοποίησης του προγράμματος ευαισθητοποίησης (Υποδράση 7.2.).

- Δημιουργία του θεματικού περιεχομένου τοπικών προτάσεων (Local Tips):
  - Θεματική κατηγοριοποίηση και δημιουργία των προτάσεων εμπειρίας του τόπου και πρακτικών συστάσεων από τους κατοίκους προς τους επισκέπτες, που θα τροφοδοτήσουν το δημιουργικό και παραγωγικό σκέλος της Υποδράσης 7.2.

Ο Ανάδοχος καλείται να υποβάλλει ένα ολοκληρωμένο Παραδοτέο της Υποδράσης (Π.7.1.) υπό τη μορφή Τεχνικής Έκθεσης Πιλοτικής Εφαρμογής, η οποία περιλαμβάνει το σύνολο του τεκμηριωτικού υλικού όπως περιγράφεται στο αντικείμενο της παρούσας ανωτέρω.

Υποδράση 7.2: Πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).

Η Υποδράση 7.2 αφορά στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος στοχευμένης τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στον προορισμό, το οποίο βασίζεται στα ευρήματα των μελετών φέρουσας ικανότητας και κοινωνικής ανθεκτικότητας, καθώς και στο Πλαίσιο Αρχών και το περιεχόμενο που προέκυψε από την Υποδράση 7.1.

Το πρόγραμμα απευθύνεται στους επισκέπτες της Αττικής κατά το στάδιο της φυσικής παρουσίας τους στον προορισμό και εστιάζει στην ενίσχυση της υπεύθυνης συμπεριφοράς από το σημείο άφιξης και καθ’ όλη τη διάρκεια της παραμονής τους. Αφορά στην προώθηση στάσεων και πρακτικών συμπεριφοράς μέσω στοχευμένων παρεμβάσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στα φυσικά και ψηφιακά σημεία επαφής του ταξιδιωτικού κύκλου.

Σε αντιδιαστολή προς τις δράσεις προβολής για την προσέλκυση επισκεψιμότητας που εντάσσονται στο στάδιο έρευνας και επιλογής προορισμού, η παρούσα Υποδράση εντάσσεται στο στάδιο διαχείρισης εμπειρίας

(destination experience management) και κοινωνικής συν-ευθύνης για τη βιώσιμη λειτουργία του προορισμού, κατά τη διάρκεια της επίσκεψης στον τόπο, αποσκοπώντας ειδικότερα στα ακόλουθα:

- χωρική και χρονική αποσυμφόρηση μέσω διάχυσης των τουριστικών ροών,
- ενίσχυση του αμοιβαίου σεβασμού μεταξύ επισκέπτη και κατοίκου,
- ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας ως στοιχείου εμπειρίας και ενίσχυση της διαφύλαξής της στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης,
- προώθηση συμπεριφορών και πρακτικών που υποστηρίζουν τη βιώσιμη λειτουργία του προορισμού.

Αξιοποιώντας το Πλαίσιο Αρχών Φιλοξενίας που διαμορφώθηκε από τους ίδιους τους κατοίκους στο πλαίσιο της Υποδράσης 7.1, ο επισκέπτης, κατά την άφιξή του στην Αττική, καλωσορίζεται και καλείται να ενημερωθεί για τις βασικές αρχές φιλοξενίας, ως συλλογική έκφραση και δέσμευση για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής συμπεριφοράς και τη βιώσιμη λειτουργία του τόπου. Στη συνέχεια, μέσω της επικοινωνίας περιεχομένου θετικής έμπνευσης (tips), ο επισκέπτης ενθαρρύνεται να υιοθετήσει πρακτικές και επιλογές που αντανακλούν τον τρόπο ζωής και τις αξίες του τόπου. Το εν λόγω περιεχόμενο περιλαμβάνει προτάσεις εμπειρίας και πρακτικές κατευθύνσεις που αναδεικνύουν διαφορετικές πτυχές της τοπικής ταυτότητας και συμβάλλουν στην ενίσχυση της φέρουσας ικανότητας και της βιώσιμης λειτουργίας του προορισμού, όπως ενδεικτικά η χωρική και χρονική εξισορρόπηση της επισκεψιμότητας μέσω επιλογής λιγότερο κορεσμένων χρονικών ζωνών και περιοχών, η τήρηση κανόνων συνύπαρξης στον δημόσιο χώρο και ο σεβασμός της καθημερινής λειτουργίας των γειτονιών, η στήριξη μικρών παραγωγών και παραδοσιακών επιχειρήσεων του τόπου, καθώς και η υιοθέτηση περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών μετακίνησης και κατανάλωσης πόρων. Οι προτάσεις εμπειρίας («local tips») προέρχονται από τους ίδιους τους κατοίκους, οι οποίοι λειτουργούν ως φορείς γνώσης και τεκμηρίωσης της αυθεντικής και βιώσιμης εμπειρίας του τόπου.

Αναλυτικά το φυσικό αντικείμενο της παρούσας Υποδράσης δομείται σύμφωνα με τις ακόλουθες υπο-ενότητες εργασιών που αντιστοιχούν στα Παραδοτέα της, ως ακολούθως:

7.2.1. Σχεδιασμός προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς των επισκεπτών στον Προορισμό.

Με στόχο την ολοκληρωμένη εφαρμογή του προγράμματος υπεύθυνης παρουσίας επισκεπτών στον Προορισμό, προβλέπεται η υλοποίηση ενεργειών που αφορούν στον στρατηγικό σχεδιασμό της επικοινωνιακής ιδέας (concept), ενός ολοκληρωμένου πλάνου διάχυσης και μέσων επικοινωνίας (media plan) το οποίο περιλαμβάνει την ενεργοποίηση των φορέων και οργανισμών του τοπικού τουριστικού οικοσυστήματος για την αξιοποίηση φυσικών και ψηφιακών σημείων επαφής με τον επισκέπτη και τη διάχυση των μηνυμάτων του προγράμματος. Ειδικότερα:

- **Στρατηγικός και δημιουργικός σχεδιασμός επικοινωνιακής ταυτότητας προγράμματος**:
    - Διαμόρφωση της συνολικής δημιουργικής ιδέας και της επικοινωνιακής πλατφόρμας, που περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστον το δημιουργικό σκεπτικό, την ονοματολογία, το concept, το κεντρικό αφήγημα και τη βασική μηνυματική του προγράμματος.

- Σχεδιασμός των στοιχείων ταυτότητας (οπτική ταυτότητα, λεκτικό ύφος, δημιουργικά μοτίβα). Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται κατ' ελάχιστον η παραγωγή: λογοτύπου του προγράμματος, κεντρικού τίτλου (tagline), βασικού εικαστικού άξονα (main visual) και του συνόλου κύριων μηνυμάτων (key messages).
- Κατάρτιση Οδηγού Εφαρμογής (Brand Manual), στον οποίο αποτυπώνονται οι κανόνες χρήσης της ταυτότητας, οι προδιαγραφές εφαρμογής σε φυσικά και ψηφιακά μέσα και οι κατευθύνσεις για ενιαία και συνεπή υλοποίηση από συνεργαζόμενους φορείς και σημεία επαφής.

- **Σχέδιο ενεργοποίησης συνεργασιών με φορείς (stakeholders' engagement plan):**
  Αποσκοπώντας στην εκπόνηση και εν συνεχεία εκτέλεση ενός πλήρους πλάνου επικοινωνίας, αξιοποιώντας τα βέλτιστα κανάλια επαφής με τον επισκέπτη, προβλέπεται η ενεργοποίηση φορέων και οργανισμών του τουριστικού οικοσυστήματος που διαθέτουν απευθείας σημεία επαφής (touchpoints) με τον επισκέπτη τόσο κατά την άφιξη όσο και κατά τη διάρκεια της παραμονής του στον προορισμό. Κατά συνέπεια, το πρώτο στάδιο σχεδιασμού περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση και ιεράρχηση δυνητικών φορέων / εταιρειών, την προετοιμασία παρουσίασης ανά κατηγορία φορέα (pitch presentation) και τη διενέργεια επαφών/διερευνήσεων, ώστε να προσδιοριστούν οι συνεργασίες που μπορούν να ενεργοποιηθούν, οι δυνατότητες προβολής ανά φορέα και οι όροι/προϋποθέσεις αξιοποίησης των καναλιών τους (όπως ενδεικτικά, το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών και άλλα σημεία άφιξης επισκεπτών, ξενοδοχεία και θεσμικοί φορείς του κλάδου, καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, αεροπορικές εταιρείες, μέσα μαζικής μεταφοράς, φορείς ενημέρωσης, εταιρείες τηλεπικοινωνιών, καθώς και λοιπούς οργανισμούς που δύνανται να ενισχύσουν την προβολή της καμπάνιας σε φυσικά και ψηφιακά σημεία επαφής με τον επισκέπτη). Η εργασία περιλαμβάνει συνοπτικά τα ακόλουθα βήματα:
  α) χαρτογράφηση φορέων,
  β) ανάπτυξη προτάσεων συνεργασίας και πλαισίου ενεργοποίησης ανά φορέα (τι ζητείται από τον φορέα, τι υλικό παρέχεται, πώς και για πόσο αξιοποιείται),
  γ) αποτύπωση των δυνατοτήτων προβολής που προκύπτουν ανά συνεργασία (κανάλια/σημεία, διάρκεια, βασικές τεχνικές απαιτήσεις και όροι), με στόχο να συμπεριληφθούν στο ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας ως οδηγός εκτέλεσης του προγράμματος που θα ακολουθήσει.

- **Εκπόνηση ολοκληρωμένου πλάνου επικοινωνίας (communication & media plan):**
  Με βάση τα αποτελέσματα του Σχεδίου Ενεργοποίησης Συνεργασιών, εκπονείται ολοκληρωμένο Πλάνο Επικοινωνίας και Μέσων, το οποίο ενσωματώνει τα διαθέσιμα σημεία επαφής (touchpoints) που προκύπτουν από τις συνεργασίες σύμφωνα με την ακόλουθη συνδυαστική λογική:
  - Αξιοποίηση καναλιών και μέσων προβολής που παραχωρούνται ή ενεργοποιούνται μέσω συνεργασιών με φορείς και επιχειρήσεις του τουριστικού οικοσυστήματος καθώς και επιτευχθείσας δημοσιότητας μέσω ενεργειών δημοσίων σχέσεων (earned media)

- Προγραμματισμός και προμήθεια διαφημιστικού χώρου και χρόνου προβολής, όπου απαιτείται για την επίτευξη επαρκούς κάλυψης και συχνότητας έκθεσης, που λειτουργεί συμπληρωματικά, και αφορά σε προβολή σε φυσικά σημεία επαφής.
- Ψηφιακή προώθηση η οποία δύναται να υλοποιηθεί και υποστηριχθεί μέσω της Δράσης 8

Ειδικότερα, ως προς την προμήθεια διαφημιστικού χώρου και χρόνου (paid media plan) της παρούσας υποδράσης, δύναται να περιλαμβάνει:

- προβολή σε μέσα/εφαρμογές outdoor και digital out-of-home (DOOH),
- προβολή σε επιλεγμένα σημεία άφιξης και μετακίνησης επισκεπτών (π.χ. μετρό, στάσεις/κόμβοι, λοιπές υποδομές),
- προβολή σε οθόνες και επιφάνειες προβολής σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας, ιδίως σε περιπτώσεις όπου δεν εξασφαλίζεται αντίστοιχη προβολή μέσω συνεργασίας.

Το Πλάνο Επικοινωνίας και Μέσων (Media Plan) αποτυπώνει, κατ' ελάχιστον, τα ακόλουθα στοιχεία συνολικά και ανά τύπο μέσου:

- τη συνολική στρατηγική μείγματος μέσων (media mix)
- τον προσδιορισμό του τύπου καναλιού και προβολής, καθώς και τη θέση του στο συνολικό media mix,
- το σκεπτικό επιλογής σε συνάρτηση με τα σημεία επαφής του επισκέπτη κατά το στάδιο φυσικής παρουσίας,
- τον χρονικό προγραμματισμό (phasing), τη διάρκεια και την περίοδο υλοποίησης ανά παρέμβαση,
- τις τεχνικές προδιαγραφές προβολής (formats, χρόνος έκθεσης, τύπος δημιουργικών στοιχείων),
- την εκτίμηση βασικών δεικτών απόδοσης μέσων,
- την κατανομή προϋπολογισμού ανά κανάλι και κατηγορία παρέμβασης,
- τη σύνδεση κάθε παρέμβασης με τους επιχειρησιακούς στόχους της Υποδράσης,
- το πλαίσιο παρακολούθησης και αποτίμησης υλοποίησης.

Το συνολικό Πλάνο Επικοινωνίας και Μέσων υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και ενεργοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης.

7.2.2. Οργάνωση και παραγωγή περιεχομένου προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς των επισκεπτών στον Προορισμό.

Η παρούσα ενότητα αφορά στην παραγωγή του οπτικοακουστικού περιεχομένου που απαιτείται για την υλοποίηση του Προγράμματος Τοπικής Επικοινωνίας (assets) και περιλαμβάνει την οργάνωση και υλοποίηση 0διαδικασίας επιλογής των κεντρικών προσώπων, την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού, των κεντρικών

δημιουργικών εφαρμογών και ψηφιακών υποδομών υποστήριξης, σύμφωνα με το εγκεκριμένο Πλάνο Επικοινωνίας της υποενότητας 7.2.1. Ειδικότερα, στο αντικείμενο της παρούσης περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- **Επιλογή τοπικών προσώπων αναφοράς - χαρακτήρων (Locals / Insiders):**
    - Εντοπισμός και επιλογή κατ' ελάχιστον τριών (3) προσώπων, τα οποία θα λειτουργήσουν ως φορείς αφήγησης και τεκμηρίωσης του περιεχομένου του προγράμματος, αναλαμβάνοντας το ρόλο των τοπικών «insiders» και σημείων αναφοράς της δράσης. Η επιλογή τους πραγματοποιείται βάσει κριτηρίων, όπως η αντιπροσωπευτικότητα διαφορετικών γειτονιών ή κοινωνικών/επαγγελματικών ομάδων, η αυθεντική σύνδεση με την τοπική ταυτότητα, η δυνατότητα δημόσιας έκφρασης και η συνάφεια με τις αρχές και τα «local tips» που θα αποτελέσουν περιεχόμενο επικοινωνίας του προγράμματος.
    - Οι τοπικοί χαρακτήρες (Insiders – κάτοικοι) αξιοποιούνται στη δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου και στο συνολικό επικοινωνιακό αφήγημα του προγράμματος, με στόχο την ενίσχυση της αυθεντικότητας, της κοινωνικής τεκμηρίωσης των μηνυμάτων και της σύνδεσης του επισκέπτη με τις τοπικές κοινότητες.

- **Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού**
    - Στο πλαίσιο της παρούσας ενότητας προβλέπεται ο σχεδιασμός και η παραγωγή του συνόλου του οπτικοακουστικού και δημιουργικού υλικού του προγράμματος. Περιλαμβάνονται εργασίες προ-παραγωγής (pre-production), όπως η ανάπτυξη σεναρίου και αφηγηματικής δομής, ο προγραμματισμός γυρισμάτων, η επιλογή τοποθεσιών και η υλοποίηση επιτόπιας προετοιμασίας (reperage). Ακολουθεί η παραγωγή και εκτέλεση γυρισμάτων με τη συμμετοχή των επιλεγμένων τοπικών προσώπων (Locals / Insiders), για την ανάπτυξη του προβλεπόμενου περιεχομένου του προγράμματος. Για την παραγωγή του υλικού υιοθετείται η προσέγγιση digital-first, με προτεραιότητα σε κάθετα ψηφιακά formats (vertical-first), ώστε το πρωτογενές υλικό να εξυπηρετεί τις ανάγκες σύγχρονων ψηφιακών καναλιών. Παράλληλα, προβλέπεται τεχνική δυνατότητα αξιοποίησης του ίδιου υλικού σε διαφορετικές αναλογίες εικόνας, είτε μέσω διπλής λήψης (κάθετη και οριζόντια), είτε μέσω λήψης υψηλής ανάλυσης με κατάλληλο κάδρο, που επιτρέπει την παραγωγή τόσο κάθετων όσο και οριζόντιων τελικών εκδόσεων μέσω αναπροσαρμογών (cropping / reframing), χωρίς απώλεια ποιότητας ή αλλοίωση της σύνθεσης. Επιπλέον, περιλαμβάνεται η παραγωγή στατικών δημιουργικών εφαρμογών (visual assets) σε διαφορετικές μορφές και προσαρμογές, για χρήση σε φυσικά και ψηφιακά σημεία επαφής. Οι τεχνικές προδιαγραφές περιλαμβάνουν κατ' εκτίμηση:
    - **Βίντεοσκόπηση:**
        - Ανάλυση master αρχείων: 4K,
        - Κάμερες: cinema-class,
        - Frame rate: τουλάχιστον 25 ή 50 fps,
        - Υψηλό bitrate με codec τύπου ProRes ή αντίστοιχου,
        - Stabilization με gimbals ή steadycam,
        - Drone filming με λήψη τουλάχιστον 6K+ (όπου απαιτείται),
        - Φακοί υψηλής ευκρίνειας (prime ή zoom

- **Post-production (Βίντεο):**
  - Χρήση επαγγελματικού λογισμικού επεξεργασίας.
  - Συνδυασμός πλάνων, animation, transitions και typography, με στόχο την προβολή ισχυρών μηνυμάτων.
  - Χρωματική διόρθωση (color correction / grading): ομοιογένεια και συνέπεια ύφους στο σύνολο του υλικού.
  - Sound Design & SFX: Προσθήκη ηχητικών εφέ και μουσικής, βελτιώνοντας την εμπειρία θέασης.
  - Επεξεργασία ήχου: καθαρισμός/ισορροπία ήχου όπου υπάρχει ομιλία, μίξη (mix) και τελική εξαγωγή (mastering) σύμφωνα με τις ανάγκες των formats.
  - Υπότιτλοι: παραγωγή και παράδοση υποτίτλων (Αγγλικά).
  - Γραφικά/τίτλοι: ενσωμάτωση βασικών τίτλων, supers και στοιχείων ταυτότητας της καμπάνιας, σύμφωνα με το brand manual και το σενάριο.
  - Intro & End Cards: Δημιουργία εισαγωγικών και καταληκτικών καρτών για επαγγελματική παρουσίαση.
  - Εξαγωγές/παραδοτέα formats: παράδοση αρχείων σε κατάλληλες αναλύσεις και αναλογίες όπως ενδεικτικά για χρήση σε social (vertical), web και οθόνες (horizontal).
  - Η Αναθέτουσα Αρχή αποκτά δικαιώματα χρήσης τόσο των τελικών προϊόντων (φωτογραφίες / βίντεο) όσο και των ωφέλιμων πλάνων, για σκοπούς επικοινωνίας, προβολής και καμπανιών, σε κάθε είδους μέσο και πλατφόρμα.

- **Φωτογράφηση:**
  - Χρήση επαγγελματικών φωτογραφικών σωμάτων και φακών (DSLR ή mirrorless – full frame).
  - Ανάλυση: τουλάχιστον 6000 x 4000 px (24MP), με δυνατότητα χρήσης σε μεγάλες εκτυπώσεις και ψηφιακές εφαρμογές υψηλής ανάλυσης.
  - Χρήση drone, όπου απαιτείται,
  - Επιλογή κατάλληλων φακών ανά περίπτωση (ενδεικτικά: ευρυγώνιοι, σταθεροί, τηλεφακοί).
  - Λήψη και επεξεργασία με αποφυγή ψηφιακού κόκκου (noise/grain), μέσω ορθής διαχείρισης ISO, κατάλληλου φωτισμού και προσεγμένης μεταγενέστερης επεξεργασίας, ώστε να εξασφαλίζεται καθαρό και υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα.
  - Χρωματική επεξεργασία με φυσική απόδοση, χωρίς υπερκορεσμένα χρώματα ή τεχνητά φίλτρα.
  - Παραγωγή υλικού σε πολλαπλούς προσανατολισμούς (οριζόντιος, κατακόρυφος και τετράγωνος), για ευελιξία αξιοποίησης σε διαφορετικά κανάλια και formats.

- **Post-production (Φωτογραφία)**

- Επιλογή και επιμέλεια: επιλογή (culling) και βασική επιμέλεια του φωτογραφικού υλικού.
- Επεξεργασία: χρωματική διόρθωση, ισορροπία φωτισμού/αντίθεσης, ευκρίνεια, με φυσική απόδοση.
- Εξαγωγές: παράδοση σε κατάλληλα formats για web/social και high-res χρήση, με πρόβλεψη για διαφορετικούς προσανατολισμούς.

- **Σχεδιασμός και ανάπτυξη Microsite**

Στο πλαίσιο της παρούσας ενότητας προβλέπεται ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η ενεργοποίηση ειδικού microsite, το οποίο θα ενταχθεί στο κύριο ψηφιακό τουριστικό οικοσύστημα του DMO (Destination Management System – DMS) και θα λειτουργεί ως κεντρικός ψηφιακός χώρος προβολής του οπτικοακουστικού και δημιουργικού περιεχομένου της δράσης.

Το microsite αποτελεί το βασικό ψηφιακό σημείο στο οποίο οδηγούν οι ενέργειες επικοινωνίας που υλοποιούνται σε φυσικά και ψηφιακά σημεία επαφής προς πολίτες και επισκέπτες (ενδεικτικά: QR codes, οθόνες προβολής/DOOH, ψηφιακά κανάλια συνεργαζόμενων φορέων και κοινωνικά δίκτυα).

Ο σχεδιασμός θα πρέπει να γίνει με σύγχρονη αισθητική προσέγγιση και με έμφαση στην δημιουργική παρουσίαση του περιεχομένου (visual-first), δίνοντας προτεραιότητα στη χρήση μέσω κινητών συσκευών (mobile-first). Η αρχιτεκτονική του θα επιτρέπει άμεση πρόσβαση στον «Κώδικα Φιλοξενίας», στα “local tips” και στο σχετικό προωθητικό υλικό, ενώ θα ενσωματώνει διαδραστική λειτουργία συμμετοχής του χρήστη μέσω μηχανισμού gamification (quiz).

Η δομή θα είναι ευέλικτη (modular), ώστε να υποστηρίζει την προσθήκη και αναδιάταξη ενοτήτων περιεχομένου. Η πλοήγηση θα βασίζεται σε σαφή ιεράρχηση και σε αφηγηματική ροή που συνδυάζει εικόνα, βίντεο και σύντομα κείμενα, αποφεύγοντας εκτενή κειμενικά τμήματα. Το microsite θα σχεδιαστεί ώστε να υποστηρίζει τη φιλοξενία και παρουσίαση πολυμεσικού υλικού (embedded βίντεο, φωτογραφίες), με κατάλληλη βελτιστοποίηση για γρήγορη φόρτωση και απρόσκοπτη χρήση από κινητές συσκευές, λαμβάνοντας υπόψη ότι σημαντικό μέρος της επισκεψιμότητας αναμένεται να προκύπτει από σάρωση QR codes και πρόσβαση «εν κινήσει».

Παράλληλα, θα προβλεφθεί δυνατότητα εύκολης επικαιροποίησης και διαχείρισης των ενοτήτων περιεχομένου, σύμφωνα με τις ανάγκες υλοποίησης της δράσης και τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής, καθώς και υποστήριξη πολυγλωσσικής λειτουργίας (κατ’ ελάχιστον ελληνικά και αγγλικά).

Η τελική δομή της πληροφορίας, η διάταξη των σελίδων και η οπτική προσέγγιση θα εξειδικευτούν από τον Ανάδοχο και θα υποβληθούν προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή, σε συνάφεια με την ταυτότητα της δράσης και τις τεχνικές και λειτουργικές κατευθύνσεις του DMS. Κατά την υλοποίηση θα

διασφαλιστεί η συμβατότητα με σύγχρονους browsers και λειτουργικά συστήματα ώστε το περιεχόμενο να είναι αξιοποιήσιμο από το ευρύτερο δυνατό κοινό.

Για την τεκμηρίωση και αποτίμηση της υλοποίησης θα ενσωματωθούν μηχανισμοί παρακολούθησης βασικών δεικτών χρήσης και επισκεψιμότητας, σύμφωνα με τις πολιτικές της Αναθέτουσας Αρχής και το ισχύον πλαίσιο προστασίας δεδομένων. Η παραμετροποίηση θα επιτρέπει την εξαγωγή συγκεντρωτικών στοιχείων (ενδεικτικά: επισκέψεις, προβολές σελίδων, πηγές επισκεψιμότητας και βασικά μοτίβα πλοήγησης), τα οποία θα αξιοποιούνται στις απολογιστικές αναφορές της δράσης.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την παροχή τεχνικής υποστήριξης κατά τη διάρκεια υλοποίησης και την παράδοση του σχετικού manual, ώστε να διασφαλίζεται η ορθή χρήση και βασική διαχείριση του microsite από την Αναθέτουσα Αρχή.

<u>Εκτιμώμενες Τεχνικές Προδιαγραφές:</u>

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

- Υλοποίηση σε ευρέως διαδεδομένο CMS (κατά προτίμηση WordPress ή ισοδύναμο).
- Διαχείριση περιεχομένου από εξουσιοδοτημένους χρήστες (ρόλοι/δικαιώματα).
- Υποστήριξη διγλωσσικού περιεχομένου (Ελληνικά και Αγγλικά).

Ανταπόκριση & Συμβατότητα

- Πλήρως responsive σχεδιασμός, με προτεραιότητα στη mobile-first εμπειρία.
- Συμβατότητα με σύγχρονους browsers (Chrome, Safari, Edge, Firefox).
- Υποστήριξη υψηλής ανάλυσης (HD / retina displays) για ορθή απόδοση πολυμεσικού περιεχομένου.

Πολυμέσα & Απόδοση

- Υποστήριξη embedding βίντεο από πλατφόρμες τρίτων (YouTube, Vimeo κ.α.)
- Βελτιστοποίηση εικόνων και πολυμέσων για web χρήση (συμπίεση, κατάλληλοι μορφότυποι).
- Υλοποίηση τεχνικών βελτιστοποίησης φόρτωσης (ενδεικτικά lazy loading), όπου απαιτείται.

Τύποι Σελίδων / Templates: Ανάπτυξη κατ’ εκτίμηση των ακόλουθων τύπων σελίδων (templates):

- Αρχική σελίδα (homepage) / κεντρική εισαγωγική σελίδα.
- Σελίδα αφηγηματικού περιεχομένου με scroll-based δομή (storytelling page), για παρουσίαση ενοτήτων/blocks με εικόνα, βίντεο και σύντομο κείμενο.
- Σελίδα περιεχομένου (content page) για επιμέρους ενότητες (π.χ. tip ή μικρή ενότητα/άρθρο), με δυνατότητα κοινοποίησης.

Social Sharing & Metadata

- Δυνατότητα κοινοποίησης σελίδων και περιεχομένου.

- Παραμετροποίηση Open Graph και λοιπών metadata για ορθή προεπισκόπηση σε κοινωνικά δίκτυα.

Παρακολούθηση Απόδοσης (Analytics)

- Εγκατάσταση και παραμετροποίηση Google Analytics 4 (GA4) ή ισοδύναμου εργαλείου.
- Δυνατότητα εξαγωγής αναφορών χρήσης.

Ασφάλεια & Προστασία Δεδομένων

- Υποχρεωτική χρήση HTTPS (SSL πιστοποίηση).
- Ρύθμιση cookie consent εργαλείου, εφόσον απαιτείται.
- Μη αποθήκευση προσωπικών δεδομένων χρηστών από τη διαδραστική λειτουργία.

Hosting & Απόδοση

- Φιλοξενία σε αξιόπιστη υποδομή (VPS ή managed hosting).
- Ελάχιστο ετήσιο uptime 99,5%.
- Χρόνος πλήρους φόρτωσης αρχικής σελίδας στόχος <2,5 sec σε συνθήκες 4G.
- Υποστήριξη τακτικών αντιγράφων ασφαλείας (backups).

Προστασία Δεδομένων & GDPR

- Συμμόρφωση με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΕΕ 2016/679 – GDPR).
- Επεξεργασία φωτογραφίας χρήστη αποκλειστικά σε επίπεδο συσκευής (client-side), χωρίς μεταφόρτωση ή αποθήκευση σε διακομιστή.
- Εγκατάσταση και παραμετροποίηση μηχανισμού διαχείρισης συγκατάθεσης cookies, όπου απαιτείται.
- Παραμετροποίηση εργαλείων στατιστικής παρακολούθησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις προστασίας δεδομένων (ενδεικτικά ανωνυμοποίηση IP, ρυθμίσεις απορρήτου).

Διασύνδεση με το DMS

- Δυνατότητα ένταξης σε domain/subdomain που θα υποδειχθεί.
- Συμβατότητα με μελλοντική διασύνδεση με το DMS ή ανάπτυξη στον ενιαίο κώδικα.
- Modular αρχιτεκτονική που επιτρέπει μεταγενέστερη ενσωμάτωση σε ευρύτερο ψηφιακό περιβάλλον.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει αναλυτική πρόταση υλοποίησης του microsite, στην οποία θα εξειδικεύονται η αρχιτεκτονική, τα τεχνολογικά εργαλεία, η δομή των templates και ο τρόπος ένταξης / ενσωμάτωσης στο Destination Management System (DMS) όταν αυτό ενεργοποιηθεί (ή στο ίδιο ψηφιακό οικοσύστημα εφόσον είναι ενεργό). Η πρόταση θα τελεί υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής πριν την έναρξη υλοποίησης. Τα ανωτέρω τεχνικά χαρακτηριστικά δύνανται να εξειδικεύονται ή να προσαρμόζονται, κατόπιν τεκμηριωμένης εισήγησης του Αναδόχου και σύμφωνης γνώμης της Αναθέτουσας Αρχής, υπό την προϋπόθεση ότι δεν αλλοιώνεται το φυσικό αντικείμενο και οι βασικές λειτουργικές απαιτήσεις της δράσης.

- **Δημιουργικά / Εικαστικές εφαρμογές**
    - Key visual & εφαρμογές: ανάπτυξη βασικού key visual της καμπάνιας και εφαρμογές σε διαφορετικά formats (vertical/horizontal/square).
    - Templates: δημιουργία templates για αναρτήσεις (single/carousel), stories και βασικές εφαρμογές συνεργατών (co-branded όπου απαιτείται).

Σημειώνεται ότι προβλέπεται η δημιουργία ολοκληρωμένου πακέτου οπτικοακουστικού και δημιουργικού υλικού για την υποστήριξη του προγράμματος διάρκειας από έξι (6) έως εννέα (9) μήνες και σύμφωνα με τις ανάγκες του προγράμματος προώθησης (μέσα και προτεινόμενα κανάλια επικοινωνίας) όπως θα οριστεί στο προτεινόμενο Πλάνο Μέσων της σχετικής ενότητας εργασιών. Ο Ανάδοχος καλείται να υποβάλει πρόταση δημιουργικών υλικών (formats και ποσότητες) για την ανταπόκριση στις ανάγκες εκτέλεσης του Πλάνου που θα προταθεί, λαμβάνοντας υπόψη το concept και τη συνολική αρχιτεκτονική περιεχομένου του προγράμματος. Το πακέτο υλικών δύναται να περιλαμβάνει:

- Hero videos: βασικά βίντεο διάρκειας έως 90’’ (hero assets), με προβλέψεις παραλλαγών όπου απαιτείται (π.χ. cut-downs/format variants),
- Short-form videos (reels): κάθετα βίντεο μικρής διάρκειας (έως 30’’) τα οποία θα καλύπτουν αφενός τις βασικές αρχές/δεσμεύσεις και αφετέρου επιλεγμένα “local tips”/προτάσεις εμπειριών.
- Στατικά δημιουργικά - εικαστικά: στατικά δημιουργικά, όπως προκύπτει από τις ανάγκες εκτέλεσης του προγράμματος επικοινωνίας, συνοδευόμενα από υποδείγματα προσαρμογής (templates) και βασικές οδηγίες εφαρμογής για συνεπή χρήση από την Αναθέτουσα Αρχή και συνεργαζόμενους φορείς.

Οι ακριβείς διαστάσεις ανά τύπο περιεχομένου (κινούμενα/στατικά), η θεματολογία και η επιμέρους διάρθρωση του περιεχομένου εξειδικεύονται στην πρόταση του Αναδόχου, με βάση το concept του προγράμματος και το δημιουργικό υλικό που απαιτείται για την υλοποίησή του. Τα στατικά δημιουργικά/εικαστικά θα σχεδιαστούν ώστε να καλύπτουν τόσο τις ανάγκες ψηφιακής προβολής (microsite/landing page, social media, digital promotion) όσο και την αξιοποίηση σε φυσικά μέσα προβολής, στο πλαίσιο ενεργειών outdoor/επιτόπιας προβολής (ATL/BTL) (ενδεικτικά οθόνες, digital out-of-home, σημεία άφιξης και μετακίνησης).

7.2.3. Υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς των επισκεπτών στον Προορισμό.

Η ενότητα εργασιών 7.2.3. αφορά στην υλοποίηση του προγράμματος τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης συμπεριφοράς των επισκεπτών στον Προορισμό, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα και το παραχθέν

περιεχόμενο της ενότητας 7.2.2. και σύμφωνα με τη περιγραφή, τους στόχους και τη λογική της Δράσης όπως περιγράφεται σχετικώς.

Η διάρκεια υλοποίησης της καμπάνιας εκτιμάται σε έξι (6) έως εννέα (9) μήνες.

Το πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας ξεκινάει με συντονισμένο λανσάρισμα, το οποίο περιλαμβάνει την ενεργοποίηση του microsite ως κεντρικού κόμβου περιεχομένου και την υλοποίηση των αρχικών ενεργειών δημοσιότητας. Η εκκίνηση του προγράμματος υποστηρίζεται από ενέργειες δημοσίων σχέσεων και ψηφιακής προώθηση, με την αποστολή δελτίων τύπου, την προώθηση περιεχομένου στα κανάλια της Αναθέτουσας (ενδεικτικά: ιστοσελίδες, social media, newsletters) και όπου είναι εφικτό, αξιοποίηση των καναλιών των συνεργαζόμενων φορέων.

Υλοποίηση του Προγράμματος Τοπικής Επικοινωνίας

Μετά το λανσάρισμα και τις πρώτες ενέργειες δημοσιότητας, ξεκινάει η υλοποίηση της καμπάνιας όπως προβλέπεται από το εγκεκριμένο media plan και σε συντονισμό με τους συνεργαζόμενους φορείς. Σε αυτό το στάδιο:

- καταρτίζεται και παραδίδεται υλικό αξιοποίησης (partner kit) το οποίο έχει προσαρμοστεί στις ανάγκες των συνεργατών (με βάση τα κανάλια και τις τεχνικές απαιτήσεις του κάθε φορέα), ώστε να διευκολύνεται η συνεπής αναπαραγωγή της καμπάνιας από τους ίδιους,
- ενεργοποιείται η ψηφιακή προώθηση μέσω της Δράσης 8,
- υλοποιούνται οι ενέργειες προβολής που προβλέπει το εγκεκριμένο media plan του Παραδοτέου 7.2.1 (ενδεικτικά: outdoor/DOOH, σημεία άφιξης και μετακίνησης, οθόνες σε χώρους υψηλής επαφής με επισκέπτες), ως συμπληρωματική ενίσχυση σε σχέση με τις συνεργασίες.

Για την εκτέλεση του παρόντος προγράμματος τοπικής επικοινωνίας, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την προσαρμογή και ανάπτυξη του συνολικού πακέτου δημιουργικού υλικού που απαιτείται, ανά μήνυμα/θεματική και τύπο μέσου επικοινωνίας, διασφαλίζοντας τη συνολική συνοχή με το branding.

Παρακολούθηση υλοποίησης και προσαρμογές

Καθ’ όλη τη διάρκεια της υλοποίησης περιλαμβάνεται η συστηματική παρακολούθηση, βελτιστοποίηση και αποτύπωση της πορείας του προγράμματος, καθώς και η συγκέντρωση του συνόλου των στοιχείων τεκμηρίωσης εκτέλεσης και αποτελεσματικότητας. Το σύνολο των στοιχείων συγκεντρώνονται σε περιοδικές απολογιστικές αναφορές (τριμηνιαίες).

<u>Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</u>

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)

7	**Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.**			**199.650,00 €**	**247.566,00 €**
	Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.	*Π.7.1*	*14*	*31.650,00 €*	*39.246,00 €*
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.1*	*17*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.2*	*20*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.3*	*23*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*

Δράση 8: Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου.

Η Δράση αφορά στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό και την εκτέλεση πλάνου ψηφιακής προώθησης, με βασικό στόχο την ανάδειξη επιλεγμένων τουριστικών προϊόντων της Αττικής σε κοινά ειδικού ενδιαφέροντος, μέσω σύγχρονων ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας και εργαλείων συνεχούς βελτιστοποίησης (optimization) της διαφημιστικής στρατηγικής και αποδοτικότητας της δαπάνης.

Σκοπός της Δράσης είναι η ενεργοποίηση του ενδιαφέροντος και της αλληλεπίδρασης του κοινού με τα κεντρικά μηνύματα και τις υφιστάμενες ή υπό ανάπτυξη ψηφιακές υποδομές της Αναθέτουσας Αρχής, προς τις οποίες κατευθύνεται η επισκεψιμότητα, καθώς και η στοχευμένη προώθηση του περιεχομένου και των τουριστικών προϊόντων που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του παρόντος Έργου.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η Αναθέτουσα Αρχή αναπτύσσει παράλληλα ένα προηγμένο ψηφιακό Σύστημα Διαχείρισης Προορισμού (Destination Management System / DMS), το οποίο δύναται να λειτουργήσει ως κόμβος της τουριστικής πληροφόρησης και προσφερόμενης εμπειρίας, η παρούσα Δράση περιλαμβάνει επιπλέον την ενίσχυση της ψηφιακής του εμβέλειας, αποτυπώματος και αξιοποίησης του περιεχομένου του για την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων του Προορισμού σε ειδικά τμήματα αγοράς και αγορές στόχους. Ειδικότερα, η Δράση αποσκοπεί:

- στη ψηφιακή προώθηση των τουριστικών προϊόντων και θεματικών αξόνων που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του παρόντος Έργου,
- στην ψηφιακή διαφημιστική υποστήριξη των δράσεων του παρόντος έργου,
- στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, του ψηφιακού αποτυπώματος (digital footprint) του νέου Destination Management System (DMS) και την προώθηση του νέου περιεχομένου που θα έχει αναπτυχθεί σε αυτό, εφόσον αυτό έχει τεθεί σε πλήρη λειτουργία.

Σε περίπτωση κατά την οποία το DMS δεν έχει τεθεί σε πλήρη επιχειρησιακή λειτουργία κατά τον χρόνο υλοποίησης της Δράσης, η κατεύθυνση της ψηφιακής επισκεψιμότητας και αλληλεπίδρασης δύναται να πραγματοποιείται προς υφιστάμενα και επίσημα ψηφιακά κανάλια της Αναθέτουσας Αρχής (ιστοσελίδες, microsites και λοιπές ψηφιακές πλατφόρμες), τα οποία λειτουργούν ως συμπληρωματικά ή μεταβατικά σημεία κατεύθυνσης έως την πλήρη επιχειρησιακή ωρίμανση και ενσωμάτωσή τους στο DMS.

Αναλυτικά το φυσικό αντικείμενο της παρούσας Δράσης δομείται σύμφωνα με τις ακόλουθες υπο-ενότητες εργασιών που αντιστοιχούν στα Παραδοτέα ως ακολούθως:

- Εκπόνηση Σχεδίου ψηφιακής καμπάνιας (Digital media plan)
- Υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος ψηφιακής επικοινωνίας.

8.1. Εκπόνηση σχεδίου ψηφιακής προώθησης περιεχομένου (Digital media plan)

Στο πλαίσιο της παρούσας υπο-ενότητας προβλέπεται η εκπόνηση εξειδικευμένου Σχεδίου Ψηφιακής Καμπάνιας (Digital Media Plan), το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και αποτελεί τη βάση για την υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος ψηφιακών διαφημιστικών ενεργειών.

Το Σχέδιο αποσκοπεί στην τεκμηριωμένη επιλογή του κατάλληλου ψηφιακού διαφημιστικού μείγματος (digital media mix), της στρατηγικής στόχευσης και της κατανομής προϋπολογισμού (budget allocation), με γνώμονα τη βέλτιστη αξιοποίηση της διαφημιστικής δαπάνης και την επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων.

Ειδικότερα, στόχοι της ψηφιακής καμπάνιας είναι:

- η προώθηση επιλεγμένων τουριστικών προϊόντων και η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αττικής ως πολυδιάστατου προορισμού,
- η προβολή θεματικού περιεχομένου εξειδικευμένων εμπειριών, σύμφωνα με τις εκροές του Έργου, με στόχο την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Αττικής σε επιλεγμένα τμήματα αγοράς (personas) και την υποστήριξη της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου,
- η υποστήριξη επικοινωνιακών στόχων δράσεων του Έργου που χρήζουν προωθητικής ενίσχυσης (ενδεικτικά Δράση 7),
- η αξιοποίηση και προώθηση νέου οπτικοακουστικού περιεχομένου που παράγεται στο πλαίσιο του Έργου, καθώς και υφιστάμενου περιεχομένου της Αναθέτουσας Αρχής.

Στο πλαίσιο της ψηφιακής στρατηγικής της Δράσης, προτεραιοποιείται ένα μοντέλο ψηφιακής προώθησης που αξιοποιεί σύγχρονες πλατφόρμες αγοράς διαφημιστικού χρόνου και χώρου και έχει ως κεντρική προσέγγιση τη συνεχή βελτιστοποίηση της απόδοσης (performance-oriented), η οποία βασίζεται στην αξιοποίηση δεδομένων (data-driven μεθοδολογία), στη χρήση programmatic πλατφορμών και στη στοχευμένη γεωγραφική και συμπεριφορική στόχευση (geo & audience targeting) ανά αγορά-στόχο και προφίλ ταξιδιωτών.

Ειδικότερα, το programmatic advertising και οι καμπάνιες ψηφιακής απόδοσης (performance marketing) αποτελούν εξελιγμένα εργαλεία ψηφιακής προβολής, τα οποία βασίζονται στην αξιοποίηση δεδομένων (big data), σε αυτοματοποιημένες διαδικασίες αγοράς διαφημιστικού χώρου και σε δυναμική βελτιστοποίηση σε πραγματικό χρόνο. Στο πλαίσιο της Δράσης, δίδεται έμφαση στην εφαρμογή data-driven πρακτικών, με στόχο την ενίσχυση της απήχησης επιλεγμένων θεματικών τουριστικών προϊόντων της Αττικής, μέσω προσωποποιημένων και μετρήσιμων ψηφιακών ενεργειών που απευθύνονται σε κοινά υψηλής αξίας, ανάλογα με τη φύση κάθε αγοράς-στόχου. Το μείγμα των δράσεων ψηφιακής προώθησης δύναται να περιλαμβάνει:

- Programmatic Advertising: Υλοποίηση αυτοματοποιημένων αγορών διαφημιστικού χώρου, με παραμετροποίηση ανά χώρα, γλώσσα, τύπο κοινού, συσκευή και χρονική περίοδο.
- Display Advertising: Διανομή banners, rich media formats και visuals σε στοχευμένα δίκτυα και πλατφόρμες υψηλής επισκεψιμότητας.

- Search Advertising (Google Search Ads): Προβολή διαφημίσεων σε αποτελέσματα μηχανών αναζήτησης (SERPs), βάσει λέξεων-κλειδιών που σχετίζονται με τον προορισμό, τις εμπειρίες και τις δράσεις του DMMO. Επικεντρώνεται σε χρήστες με πρόθεση αναζήτησης και δίνει υψηλή αναλογία απόδοσης (ROI).
- Sponsored Content & Native Advertising: Σχεδιασμός και προβολή χορηγούμενου περιεχομένου (άρθρα, videos, lists) σε συμβατές θεματικές πλατφόρμες και media.
- Social Media Campaigns: Χορηγούμενη προβολή σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με στόχευση ανά θεματική, τοποθεσία, δημογραφικά στοιχεία και συμπεριφορά χρήστη.
- Fan Acquisition Campaigns (FAC): Στοχευμένες ενέργειες διεύρυνσης του ψηφιακού κοινού (followers/fans) των ψηφιακών υποδομών της Αναθέτουσας, όπως θα οριστούν από την ίδια, με στόχο την αύξηση της βάσης κοινού.

Σε ό,τι αφορά τις ενέργειες programmatic και display advertising, προβλέπεται η εφαρμογή εξειδικευμένων τεχνικών και βέλτιστων πρακτικών προβολής, όπως ενδεικτικά:

- Real-Time Bidding (RTB): Δυναμική μέθοδος αγοράς και προβολή διαφημίσεων με χρήση αυτοματοποιημένων πλατφορμών σε πραγματικό χρόνο, με στόχευση κοινού βάσει ενδιαφερόντων, συσκευής, γλώσσας, προέλευσης και συμπεριφοράς των χρηστών.
- Geo-Targeting: Προσαρμογή και προβολή διαφημιστικού υλικού βάσει γεωγραφικής τοποθεσίας και γλώσσας του χρήστη.
- Behavioral Targeting: Προσαρμογή και προβολή διαφημιστικού υλικού βάσει ιστορικού πλοήγησης και θεματικών ενδιαφερόντων του χρήστη.
- Lookalike Audiences & Retargeting: Στόχευση κοινού (lookalikes) με ανάλογο προφίλ με όσους έχουν ήδη αλληλεπιδράσει με το περιεχόμενο του DMMO και καμπάνιες επαναστόχευσης (retargeting) για την προσέγγιση χρηστών.
- Display Banners (Static & Rich Media): Δημιουργία και προβολή θεματικών banners διαφόρων formats, σε στοχευμένα σημεία υψηλής επισκεψιμότητας, ανάλογα με την καμπάνια και την αγορά στόχευσης.
- Cross-Platform Campaigns: Παράλληλη και συντονισμένη προβολή διαφημιστικού περιεχομένου σε πολλαπλά ψηφιακά σημεία (digital touchpoints), όπως ιστοσελίδες, εφαρμογές κινητών, πλατφόρμες video και κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Meta, Google Display Network, TikTok, YouTube).

Επιπλέον, στο πλαίσιο της στρατηγικής performance marketing, προβλέπεται η αξιοποίηση ενεργειών με άμεση στόχευση στην αύξηση επισκεψιμότητας, στις μετατροπές (conversions) και στη βελτιστοποίηση του κόστους απόδοσης. Ενδεικτικά:

- Pay-Per-Click Campaigns (PPC): Καμπάνιες επί πληρωμή ανά κλικ (Google Ads, Meta Ads), με στόχο την κατευθυνόμενη επισκεψιμότητα προς την τουριστική ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής και τις θεματικές ενότητες που φιλοξενούν τα τουριστικά προϊόντα.
- Conversion Tracking & Optimization: Συστηματική παρακολούθηση και βελτιστοποίηση των καμπανιών βάσει δεικτών απόδοσης (KPIs), όπως ενδεικτικά click-through rate (CTR), cost-per-click (CPC), return on ad spend (ROAS) και conversion rate.

- KPIs που θα τεθούν για την επικοινωνιακή υποστήριξη των δράσεων του παρόντος έργου (ενδεικτικά Δράση 7).

Στην πολυκαναλική προσέγγιση του ψηφιακού πλάνου περιλαμβάνονται ενέργειες video και social media advertising, με στόχο τη μεγιστοποίηση της προβολής των τουριστικών προϊόντων μέσω οπτικοακουστικού περιεχομένου και δυναμικής διάδρασης με τα κοινά στόχευσης:

- YouTube Ads & Connected TV (CTV): Προώθηση μέσω προβολής video διαφημίσεων υψηλής απήχησης, σε πλατφόρμες συνεχούς ροής (streaming services) και έξυπνες τηλεοράσεις με δυνατότητα σύνδεσης (Connected TV environments).
- Dynamic Ads σε social media: Δημιουργία και προώθηση διαφημίσεων σε Facebook, Instagram, TikTok κ.α. με χρήση δυναμικού περιεχομένου που προσαρμόζεται σε πραγματικό χρόνο στο προφίλ, τοποθεσία και τη συμπεριφορά του χρήστη.

<u>Γενικές Τεχνικές Προδιαγραφές:</u>

- Οι προωθητικές ενέργειες θα υλοποιούνται μέσω εξειδικευμένων διαφημιστικών εργαλείων και διαχειριστικών πλατφορμών (π.χ. Meta Business Suite, Google Ads, TikTok for Business, YouTube Studio, κ.ά.), με πλήρη συμμόρφωση στις τεχνικές απαιτήσεις κάθε καναλιού.
- Η παρακολούθηση των ενεργειών θα γίνεται βάσει των δεικτών απόδοσης (KPIs) που έχουν οριστεί στο εγκεκριμένο media plan, ανά τύπο ενέργειας και κανάλι προβολής. Ενδεικτικοί δείκτες περιλαμβάνουν: impressions, views, click-through rate (CTR), engagement rate, growth rate, ποιότητα ακολούθων (follower quality), μέση διάρκεια προβολής video, conversion rate και return on ad spend (ROAS).
- Οι δείκτες απόδοσης θα παρακολουθούνται σε πραγματικό χρόνο, με δυνατότητα αναπροσαρμογής των ενεργειών (real-time optimization), βάσει της απόδοσης του περιεχομένου και των καναλιών προβολής, καθώς και κατόπιν συμφωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή.

Αναφορικά με τη κατανομή του διαθέσιμου συνολικού προϋπολογισμού ψηφιακών διαφημιστικών ενεργειών για διάστημα 18 μηνών σημειώνεται ότι είναι σε ποσοστό (κατ' ελάχιστον) 70% επί του συνόλου του συνολικού προϋπολογισμού στο εξωτερικό και αγορές στόχους σύμφωνα με το digital media plan το οποίο θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα. Περιλαμβάνονται όλες οι επιλέξιμες ψηφιακές διαφημιστικές ενέργειες, όπως καμπάνιες display (στατικές και rich media), programmatic advertising, video advertising, search ads (π.χ. Google Ads), social media campaigns (Meta, TikTok, YouTube κ.λπ.), native & sponsored content, καθώς και κάθε σχετική μορφή ψηφιακής προώθησης σε πλατφόρμες υψηλής επισκεψιμότητας. Αναφορικά με την Ελληνική επικράτεια, η ψηφιακή διαφημιστική δαπάνη δύναται να αποσπά το 30% επί του συνόλου του προϋπολογισμού, με επικέντρωση στην προσέλκυση κοινού από την Ελλάδα, την ενίσχυση της βάσης ακολούθων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης και της προώθησης του περιεχομένου για το ελληνικό κοινό. Ο προϋπολογισμός δύναται να κατανέμεται και να προσαρμόζεται δυναμικά, σύμφωνα με το εγκεκριμένο media plan και τις τριμηνιαίες επικαιροποιήσεις του, ανάλογα με τις ανάγκες της περιόδου υλοποίησης, την αποδοτικότητα των επιμέρους καναλιών και τα διαθέσιμα ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα απόδοσης. Κάθε τροποποίηση πραγματοποιείται κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

8.2. Υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου.

Η παρούσα αφορά στην εκτέλεση του εγκεκριμένου προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης, διάρκειας δεκαοκτώ (18) μηνών, σύμφωνα με το εγκεκριμένο Σχέδιο Ψηφιακής Καμπάνιας της ανωτέρω υπο-ενότητας.

Η υλοποίηση περιλαμβάνει τη συστηματική παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της απόδοσης (performance monitoring & optimization) των καμπανιών βάσει προκαθορισμένων δεικτών απόδοσης (KPIs), όπως ενδεικτικά impressions, CTR, conversion rate, ROAS και engagement rate, με δυνατότητα δυναμικής αναπροσαρμογής της στρατηγικής στόχευσης, της κατανομής δαπάνης και των δημιουργικών εφαρμογών σε πραγματικό χρόνο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να καταρτίζει επικαιροποιημένο τριμηνιαίο πλάνο ενεργειών ψηφιακής προώθησης, το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και ευθυγραμμίζεται με τις εκάστοτε στρατηγικές προτεραιότητες που τίθενται.

Στο πλαίσιο της παρούσας υπο-ενότητας προβλέπεται ο σχεδιασμός, η παραγωγή και η προσαρμογή των απαιτούμενων ψηφιακών δημιουργικών υλικών, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές κάθε μέσου και τις βέλτιστες πρακτικές απόδοσης. Ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- η παραγωγή στατικών και κινούμενων ψηφιακών δημιουργικών (static & animated banners, motion graphics, short-form videos, video loops, dynamic display formats),
- η παραγωγή ή/και προσαρμογή εικαστικών και κειμένων για καμπάνιες κοινωνικών δικτύων (π.χ. reels, stories, post visuals),
- ο σχεδιασμός και η υλοποίηση native και sponsored content σε μορφές κατάλληλες για διεθνείς και εγχώριες πλατφόρμες προβολής,
- η προσαρμογή του περιεχομένου ανά γλώσσα και αγορά στόχευσης,
- η συνεχής βελτιστοποίηση των δημιουργικών βάσει των δεικτών απόδοσης και των αποτελεσμάτων των καμπανιών.

Για την υλοποίηση της παρούσας εργασίας δύναται να αξιοποιηθεί οπτικοακουστικό, φωτογραφικό και γραφιστικό υλικό που έχει παραχθεί στο πλαίσιο των δράσεων του Έργου, καθώς και υφιστάμενο υλικό της Αναθέτουσας Αρχής. Παράλληλα, προβλέπεται η παραγωγή νέου δημιουργικού υλικού, το οποίο υποβάλλεται προς έγκριση πριν από την τελική του χρήση.

Η συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια σχεδιασμού, προσαρμογής και οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών. Ειδικότερα:

- Υποβολή προτάσεων, πριν την οριστικοποίησή τους, προκειμένου η Αναθέτουσα Αρχή να επιλέγει και να εγκρίνει την τελική εκδοχή.
- Οι μακέτες των διαφημιστικών υλικών θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και να έχουν λάβει τη σύμφωνη γνώμη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), πριν την έναρξη της καμπάνιας, εφόσον απαιτείται.

- Θα τηρούνται οι γενικές προδιαγραφές - απαιτήσεις περί δημοσιότητας όπως προβλέπονται στον Κανονισμό Ε.Κ. 1828/2006, εφόσον απαιτείται.
- Επισημαίνεται ότι στο διαφημιστικό υλικό θα πρέπει να γίνεται ορθή εφαρμογή λογοτύπων της Νέα Μητροπολιτική Αττική Α.Ε., του ΕΣΠΑ 2021-2027 και του προγράμματος «Αττική» καθώς και τουριστικών λογότυπων φορέων, εφόσον απαιτείται.
- Τα δημιουργικά του διαφημιστικού υλικού (τελικές μακέτες όπως προκύπτουν από την γραφιστική επεξεργασία) θα παραδίδονται σε μορφή αρχείου .pdf, .png και .jpg) ή άλλη μορφή αρχείου αναλόγως του μέσου χρήσης.
- Το διαφημιστικό υλικό θα πρέπει να έχει ενιαία αισθητική και να βασίζεται στο εγκεκριμένο branding σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας Αρχής.
- Όλα τα τελικά αρχεία των διαφημιστικών υλικών θα παραδοθούν σε όλες τις γλώσσες που ζητούνται.
- Τα πνευματικά δικαιώματα του διαφημιστικού υλικού μεταβιβάζονται στην Αναθέτουσα Αρχή.

Επιπλέον, περιλαμβάνεται η παραγωγή θεματικού περιεχομένου για τους επίσημους λογαριασμούς του DMMO στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την ανάπτυξη στοχευμένων καμπανιών προβολής. Στόχος είναι η επικοινωνία και προώθηση επιλεγμένων τουριστικών προϊόντων σε κοινά προτεραιότητας, ενισχύοντας παράλληλα την ταυτότητα της Αττικής ως διαφοροποιημένου και πολυσυλλεκτικού τουριστικού προορισμού. Η υλοποίηση των προωθητικών ενεργειών για μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Αναθέτουσας δύναται να εκκινήσει από το δεύτερο τρίμηνο υλοποίησης του παρόντος Έργου.

Βασικός στόχος είναι η ενίσχυση της επισκεψιμότητας και της αλληλεπίδρασης στους επίσημους λογαριασμούς του DMMO, η διεύρυνση της απήχησης σε κοινά-στόχους και η στοχευμένη ανακατεύθυνση του ενδιαφέροντος προς τις βασικές ψηφιακές υποδομές του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, όπως ενδεικτικά το υπό ανάπτυξη Destination Management System (DMS) ή υφιστάμενες πλατφόρμες της Αναθέτουσας. Ειδικότερα, για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει:

- Την εκπόνηση σχεδίου περιεχομένου και θεματικών αξόνων προβολής (Content Plan) και τη διαμόρφωση και υποβολή τετραμηνιαίου θεματικού ημερολογίου περιεχομένου (social media calendar), το οποίο θα περιλαμβάνει προτεινόμενους θεματικούς άξονες περιεχομένου, κατευθύνσεις οπτικών στοιχείων, προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Τη διαμόρφωση προτεινόμενων εικαστικών οδηγών για τις ανωτέρω καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του DMMO όπως Facebook, Instagram, TikTok & YouTube. Το περιεχόμενο θα παράγεται σε κατάλληλες διαστάσεις και προδιαγραφές για κάθε πλατφόρμα. Στη διαμόρφωση περιεχομένου περιλαμβάνεται κυρίως η παραγωγή / προσαρμογή στατικών και κινούμενων δημιουργικών visuals (static, motion graphics, videos, reels, gifs, video stories κ.α.).

<u>Παραδοτέα & Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης</u>

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
8	**Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου**			**73.962,90 €**	**91.714,00 €**
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.1*	*6*	*1.962,90 €*	*2.434,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.2*	*9*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.3*	*12*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.4*	*15*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	5η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.5*	*18*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	6η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.6*	*21*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	7η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.7*	*24*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ
Αναλυτικός Πίνακας Τμημάτων, Δράσεων και Παραδοτέων

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
ΤΜΗΜΑ Α: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ Πρωτογενής, δευτερογενής έρευνα και ανάλυση. Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής. Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής. Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού. Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης & Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.			**571.935 €**	**709.200 €**
1	**Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής**			**59.193,55 €**	**73.400,00 €**
	Στρατηγικό σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού	*Π.1*	*4*	*59.193,55 €*	*73.400,00 €*
2	**Εκπόνηση ερευνών και αναλύσεων θεματικών τουριστικών προϊόντων**			**228.225,81 €**	**283.000,00 €**
	Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα	*Π.2.1*	*2*	*5.265,81 €*	*6.529,60 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 1	*Π.2.2*	*5*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 2	*Π.2.3*	*8*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 3	*Π.2.4*	*11*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 4	*Π.2.5*	*14*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 5	*Π.2.6*	*17*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 6	*Π.2.7*	*20*	*37.160,00 €*	*46.078,40 €*

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
3	**Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)**			**66.774,19 €**	**82.800,00 €**
	Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)	*Π.3*	*9*	*66.774,19 €*	*82.800,00 €*
4	**Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Αττική.**			**177.419,35 €**	**220.000,00 €**
	Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Αττικής.	*Π.4.1*	*4*	*7.195,16 €*	*8.922,00 €*
	Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).	*Π.4.2*	*8*	*73.450,00 €*	*91.078,00 €*
	Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)	*Π.4.3*	*12*	*96.774,19 €*	*120.000,00 €*
5	**Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement)**			**40.322,58 €**	**50.000,00 €**
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)	*Π.5.1*	*11*	*4.500,00 €*	*5.580,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδήλωσης (Stakeholders' Engagement Event)	*Π.5.2*	*18*	*31.322,58 €*	*38.840,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)	*Π.5.3*	*24*	*4.500,00 €*	*5.580,00 €*

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής και την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Τμήματος Α΄. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία. Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.			**451.613 €**	**560.000 €**
6	**Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.**			**178.000,00 €**	**220.720,00 €**
	Διαμόρφωση Κεντρικής Ιδέας, Ονοματολογίας, Concept και Εικαστική ταυτότητα της Δράσης	*Π.6.1*	*4*	*6.400,00 €*	*7.936,00 €*
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.2*	*8*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.3*	*12*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.4*	*16*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*
	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.5*	*20*	*42.900,00 €*	*53.196,00 €*

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
7	**Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.**			**199.650,00 €**	**247.566,00 €**
	Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.	*Π.7.1*	*14*	*31.650,00 €*	*39.246,00 €*
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.1*	*17*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.2*	*20*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.3*	*23*	*56.000,00 €*	*69.440,00 €*

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
8	**Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου**			**73.962,90 €**	**91.714,00 €**
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.1*	*6*	*1.962,90 €*	*2.434,00 €*
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.2*	*9*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.3*	*12*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.4*	*15*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	5η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.5*	*18*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	6η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.6*	*21*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
	7η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.7*	*24*	*12.000,00 €*	*14.880,00 €*
			Γενικό Σύνολο	**1.023.548 €**	**1.269.200 €**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση και έχει την πλήρη ευθύνη έναντι της Αναθέτουσας Αρχής να υλοποιήσει το Έργο που έχει αναλάβει, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα και παραρτήματα της παρούσας, εκτελώντας όλες τις επιμέρους εργασίες που αυτό περιλαμβάνει.

2. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις της σχετικά με την εκτέλεση του Έργου.

3. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας σε σχέση με οποιαδήποτε εργασία εκτελείται από μέλη της Ομάδας Έργου, των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, που θα ασχοληθούν ή θα παράσχουν οποιεσδήποτε υπηρεσίες σε σχέση με την παρούσα Σύμβαση. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους, υποχρεούται μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.

4. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εγγυάται για τη διάθεση του αναφερομένου στην Προσφορά του, επιστημονικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης, υπόσχεται δε και βεβαιώνει ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να ζητήσει την αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, οπότε ο Ανάδοχος οφείλει να προβεί σε αντικατάσταση με άλλο πρόσωπο, ανάλογης εμπειρίας και προσόντων. Αντικατάσταση μέλους της Ομάδας Έργου του Αναδόχου, κατόπιν αιτήματός του, κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του Έργου, δύναται να γίνει μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και μόνο με άλλο πρόσωπο αντιστοίχων προσόντων ή εμπειρίας. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να ειδοποιήσει την Αναθέτουσα Αρχή εγγράφως, τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ημερολογιακές ημέρες πριν από την αντικατάσταση.

5. Ο Ανάδοχος είναι αποκλειστικά και πλήρως υπεύθυνος για πράξεις ή παραλείψεις του προσωπικού/ εξωτερικών συνεργατών/υπεργολάβων που θα απασχολήσει για την εκτέλεση του έργου και οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον της Αναθέτουσας αρχής.

6. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, η απόδειξη αυτής βαρύνει εξ' ολοκλήρου τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται μέσα σε είκοσι (20) εργάσιμες μέρες από την ημερομηνία που συνέβησαν τα περιστατικά που συνιστούν την ανωτέρα βία να τα αναφέρει εγγράφως και να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.

7. Ο Ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση όλων των φάσεων του έργου να τηρεί τους όρους χρήσης και πολιτικής προστασίας προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία

Δεδομένων (Κανονισμός 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016) καθώς και τις διατάξεις του 3471/2006 για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

8. Η Αναθέτουσα Αρχή απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και υποχρέωση από τυχόν ατύχημα ή από κάθε άλλη αιτία κατά την εκτέλεση του Έργου.

9. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι Ένωση/Κοινοπραξία, τα Μέλη που αποτελούν την Ένωση/Κοινοπραξία, θα είναι αλληλεγγύως και εις ολόκληρον υπεύθυνα έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την εκπλήρωση όλων των απορρεουσών από τη Διακήρυξη υποχρεώσεών τους. Τυχόν υφιστάμενες μεταξύ τους συμφωνίες περί κατανομής των ευθυνών τους έχουν ισχύ μόνον στις εσωτερικές τους σχέσεις και σε καμία περίπτωση δεν δύνανται να προβληθούν έναντι της Αναθέτουσας Αρχής ως λόγος απαλλαγής του ενός Μέλους από τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις του άλλου ή των άλλων Μελών για την ολοκλήρωση του Έργου.

10. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι Ένωση/Κοινοπραξία και κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της Σύμβασης, οποιαδήποτε από τα Μέλη της Ένωσης/Κοινοπραξίας, εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο ή λόγω ανωτέρας βίας, δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, τα υπόλοιπα Μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη ολοκλήρωσης της Σύμβασης με τους ίδιους όρους και το ίδιο συμβατικό τίμημα.

11. Σε περίπτωση λύσης, πτώχευσης, ή θέσης σε καθεστώς αναγκαστικής διαχείρισης ή εκκαθάρισης ενός εκ των μελών της ένωσης που απαρτίζουν τον Ανάδοχο, η Σύμβαση εξακολουθεί να υφίσταται και οι απορρέουσες από τη Σύμβαση υποχρεώσεις βαρύνουν τα αλληλεγγύως εναπομείναντα μέλη του Αναδόχου, μόνο εφόσον αυτά είναι σε θέση να τις εκπληρώσουν. Η κρίση για τη δυνατότητα εκπλήρωσης ή μη των όρων της Σύμβασης εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της Αναθέτουσας Αρχής. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

12. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 18 του ν.4412/2016.

13. Κατά την υλοποίηση του έργου τηρούνται οι κανόνες δημοσιότητας για έργα συγχρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε., με την κατάλληλη σήμανση των παραδοτέων, είτε αυτά είναι σε ψηφιακή, είτε σε έντυπη μορφή.

14. Όλο το υλικό που θα παραχθεί από τον Ανάδοχο, θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή και θα αποτελεί ιδιοκτησία της, ενώ θα έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα, για απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο και σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο.

15. Για όσες δράσεις συμπεριλαμβάνονται κείμενα στα παραδοτέα, αυτά θα είναι πρωτότυπα. Τα ως άνω κείμενα θα παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή, σε ηλεκτρονική μορφή, με δυνατότητα επεξεργασίας, και βάσει του εγκεκριμένου χρονικού προγραμματισμού. Οι μεταφράσεις των κειμένων θα γίνονται από πιστοποιημένους μεταφραστές.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – ΕΕΕΣ (Προσαρμοσμένο από την Αναθέτουσα Αρχή)

[Από τις 2-5-2019, οι αναθέτουσες αρχές συντάσσουν το ΕΕΕΣ με τη χρήση της νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας Promitheus ESPDint (https://espdint.eprocurement.gov.gr/), που προσφέρει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνταξης και διαχείρισης του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ). Η σχετική ανακοίνωση είναι διαθέσιμη στη Διαδικτυακή Πύλη του ΕΣΗΔΗΣ «www.promitheus.gov.gr». Το περιεχόμενο του αρχείου, είτε ενσωματώνεται στο κείμενο της Διακήρυξης, είτε, ως αρχείο PDF, ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, αναρτάται ξεχωριστά ως αναπόσπαστο μέρος αυτής. Το αρχείο XML αναρτάται για τη διευκόλυνση των οικονομικών φορέων προκειμένου να συντάξουν μέσω της υπηρεσίας eΕΕΕΣ τη σχετική απάντησή τους].

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Επώνυμο:		Όνομα:	
Πατρώνυμο:		Μητρώνυμο:	
Ημερομηνία Γέννησης:		Τόπος Γέννησης:	
Τηλέφωνο:		E-mail:	
Fax:			
Διεύθυνση Κατοικίας:			

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου	Ειδικότητα	Ημερομηνία Απόκτησης Πτυχίου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ (στο προτεινόμενο, από τον υποψήφιο Ανάδοχο, σχήμα διοίκησης Έργου)	

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Θέση ή Έργο	Εργοδότης	Καθήκοντα	Χρονική Περίοδος (μμ/εεεε)	Α/Μ Απασχόλησης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς (Προσαρμοσμένο από την Αναθέτουσα Αρχή)

Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς της Σύμβασης

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
ΤΜΗΜΑ Α: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΒΑΣΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ Πρωτογενής, δευτερογενής έρευνα και ανάλυση. Σχεδιασμός της Περιφερειακής Τουριστικής Στρατηγικής. Διαμόρφωση αγοράς επισκεπτών και προσδιορισμός τουριστικών προϊόντων του προορισμού της Περιφέρειας Αττικής. Ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού. Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης & Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής.				
1	**Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μάρκετινγκ και διαχείρισης του προορισμού της Αττικής**				
	Στρατηγικό σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού	*Π.1*	*4*		
2	**Εκπόνηση ερευνών και αναλύσεων θεματικών τουριστικών προϊόντων**				
	Αναλυτική Έκθεση Μεθοδολογίας και Προτεινόμενα Θεματικά Προϊόντα	*Π.2.1*	*2*		
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 1	*Π.2.2*	*5*		
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 2	*Π.2.3*	*8*		
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 3	*Π.2.4*	*11*		
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 4	*Π.2.5*	*14*		
	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 5	*Π.2.6*	*17*		

	Έρευνα – ανάλυση για το θεματικό τουριστικό προϊόν 6	*Π.2.7*	*20*		
ΔΡΑΣΗ	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ**	**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ**	**ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)**	**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)**	**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)**
3	**Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)**				
	Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος (Tourism Product Development)	*Π.3*	*9*		
4	**Προσδιορισμός φέρουσας ικανότητας και προτεραιοτήτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Αττική.**				
	Τεχνικό Σχέδιο Εξειδίκευσης και Μεθοδολογίας Ανάλυσης Φέρουσας Ικανότητας της Αττικής.	*Π.4.1*	*4*		
	Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικών Ροών & Φέρουσας Ικανότητας Αττικής, σε περιοχές αυξημένης τουριστικής πίεσης (Tourism Flow Pressure & Stress Index).	*Π.4.2*	*8*		
	Έρευνα και μελέτη Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Αποτύπωσης Συναισθηματικού Δείκτη σε Περιοχές Αυξημένης Τουριστικής Πίεσης (Social Resilience & Sentiment Index)	*Π.4.3*	*12*		
5	**Πρόγραμμα εξωστρέφειας και διάχυσης των αποτελεσμάτων σε επαγγελματίες του τουριστικού προϊόντος και το τουριστικό οικοσύστημα της Αττικής μέσω υβριδικής προσέγγισης συμμετοχής (Digital Trade Programme & Stakeholders' Engagement)**				
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)	*Π.5.1*	*11*		
	Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδήλωσης (Stakeholders' Engagement Event)	*Π.5.2*	*18*		

	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Ψηφιακό Ετήσιο Πρόγραμμα Ανάδειξης Τουριστικού Προϊόντος σε επαγγελματίες του τουρισμού (B2B Digital Trade Programme)	*Π.5.3*	*24*		
ΔΡΑΣΗ	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ**	**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ**	**ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)**	**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)**	**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)**
ΤΜΗΜΑ Β: ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής και την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Τμήματος Α΄. Υποστήριξη της ανάπτυξης νεών, βιώσιμων μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία. Σχεδιασμός δράσεων κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.				
6	**Ανάπτυξη και υλοποίηση πλατφόρμας δυναμικής παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσω της πολυ-εποχικής ανάδειξης αυθεντικών εμπειριών του προορισμού.**				
	Διαμόρφωση Κεντρικής Ιδέας, Ονοματολογίας, Concept και Εικαστική ταυτότητα της Δράσης	*Π.6.1*	*12*		
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.2*	*15*		
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.3*	*18*		
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.4*	*21*		
	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαία παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου πεδίου για την προώθηση θεματικών μορφών τουριστικών προϊόντων	*Π.6.5*	*24*		

ΔΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΜΗΝΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ (ΕΩΣ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ)
7	**Ανάπτυξη μηχανισμού συμμετοχής κατοίκων και υλοποίηση προγράμματος τοπικής επικοινωνίας για την προώθηση υπεύθυνης τουριστικής εμπειρίας στον Προορισμό και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης.**				
	Πιλοτικό πρόγραμμα ενεργητικής τοπικής συμμετοχής των κατοίκων ως φορείς τεκμηρίωσης και αφήγησης, για την ανάδειξη αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και τοπικής ταυτότητας.	*Π.7.1*	*15*		
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.1*	*18*		
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.2*	*21*		
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα τοπικής επικοινωνίας και προώθησης της υπεύθυνης παρουσίας και συμπεριφοράς των επισκεπτών στο προορισμό (visitor responsibility framework).	*Π.7.2.3*	*24*		
8	**Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος ψηφιακής προώθησης περιεχομένου**				
	1η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.1*	*6*		
	2η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.2*	*9*		
	3η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.3*	*12*		

	4η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.4*	*15*		
	5η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.5*	*18*		
	6η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.6*	*21*		
	7η Έκθεση Πεπραγμένων - Τριμηνιαίο πρόγραμμα υλοποίησης προγράμματος ψηφιακής διαφήμισης.	*Π.8.7*	*24*		
			Γενικό Σύνολο		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών (Προσαρμοσμένο από την Αναθέτουσα Αρχή)

Α. Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής

ΕΚΔΟΤΗΣ.....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: (Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΡ. ..... για ευρώ …….

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσας εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση)....., ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία) .....,ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση)..... ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

β) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

γ) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε ένα από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητας τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας},

και μέχρι του ποσού των ευρώ …… (……. €), για τη συμμετοχή του/τους εις το διενεργούμενο διαγωνισμό με καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών την ....., για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: «…….» προϋπολογισμού ευρώ ……, σύμφωνα με την υπ' αρ. **……/……** Διακήρυξή σας.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από την συμμετοχή εις τον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρείας (των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας καθ' όλο το χρόνο ισχύος της).

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρος μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης, μέσα σε πέντε (5) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την ……..

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από απλό έγγραφο της Υπηρεσίας σας, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο, ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για το ίδρυμα μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

Β. Υπόδειγμα Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης

ΕΚΔΟΤΗΣ.....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: (Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΑΡ. ..... για ευρώ ……..

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσας εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση)....., ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία) .....,ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση)..... ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

β) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

γ) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση).....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε ένα από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας},

και μέχρι του ποσού των ευρώ …… (……. €), για την καλή εκτέλεση της σύμβασης με αριθμό …….. που αφορά στο διαγωνισμό του …… με αντικείμενο: «……..», συνολικής αξίας ευρώ ……., σύμφωνα με την υπ' αρ. **……/……** Διακήρυξή σας.

Το ανωτέρω ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεσή σας, το οποίο και υποχρεούμαστε να σας καταβάλουμε ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας, μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζά μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο, ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για το ίδρυμα μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Σχέδιο Σύμβασης (Προσαρμοσμένο από την Αναθέτουσα Αρχή)

Οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1. ……., που εδρεύει…….. με Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)……. και κωδικό ηλεκτρονικής τιμολόγησης[14] νομίμως εκπροσωπούμεν… από τ……, σύμφωνα με …….. (στο εξής η «Αναθέτουσα Αρχή»)

2.Ο/η ……. (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμία ……και τον διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει ..... (. ΑΦΜ:....., ΔΟΥ: ....., Τ.Κ. ....., νομίμως εκπροσωπούμενο από τον ..... (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψη:

1. την υπ΄ αριθμ ..... διακήρυξη (ΑΔΑΜ…) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την παρούσα σύμβαση παροχής υπηρεσιών.

2. Την υπ΄ αριθμ … απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ…), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο, καθώς και την αριθμ. πρωτ. …… ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την……

3. Την από ……υπεύθυνη δήλωση του Αναδόχου περί μη οψιγενών μεταβολών, κατά την έννοια της περ. δ της παρ. 3 του αρ. 105 του ν. 4412/2016

4. Την από ……υπεύθυνη δήλωση του Αναδόχου της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β’ 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005»

5. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

-η υπ’ αριθ. ..... διακήρυξη, με τα Παραρτήματα της

-..... *(Συμπληρώνονται από την Αναθέτουσα Αρχή και τα λοιπά σχετικά έγγραφα της σύμβασης)* (στο εξής «τα Έγγραφα της Σύμβασης»

-η προσφορά του Αναδόχου.

6. Ότι ο Ανάδοχος κατέθεσε την:

α) υπ’ αριθ. ..... εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/ ....., ποσού ..... ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :

[14] Πρβλ. άρθρο 53 παρ. 2 περ. α του ν. 4412/2016

Άρθρο 1

Αντικείμενο

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης και των ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ Ι και ΙΙ.

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και την προσφορά του Αναδόχου.

Άρθρο 2

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η σύμβαση χρηματοδοτείται από πόρους του Προγράμματος ΑΤΤΙΚΗ 2021-2027.

Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο ….. της Πράξης : «……» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «……» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. …… του …… και έχει λάβει κωδικό MIS ……. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ταμείο .....) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

Άρθρο 3

Διάρκεια σύμβασης

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε <u>είκοσι τέσσερις (24)</u> μήνες από την υπογραφή και την ανάρτηση της στο ΚΗΜΔΗΣ.

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου[15]. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος[16]. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 του τεύχους Διακήρυξης.

Άρθρο 4

[15] Η ως άνω περίπτωση φέρεται να αφορά παράταση χωρίς αύξηση του οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης, άλλως τυχόν παράταση -τροποποίηση υπόκειται στις προϋποθέσεις και τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

[16] Βλ. άρθρο 203 (παρ.1γ , 2 και 4) του ν. 4412/2016.

Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος δεσμεύεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής ότι:

4.1. σύμφωνα με το άρθρο 4.3.1. της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'(και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

4.2. θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσήκουσα εκτέλεση της παρούσας σύμφωνα με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας, σύμφωνα με τη ρήτρα ακεραιότητας που επισυνάπτεται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

4.3. καθ΄ όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, θα συνεργάζεται στενά με την Αναθέτουσα Αρχή, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις της, σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης.

Άρθρο 5

Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε …….

Η παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης καθώς και συμβουλευτικής υποστήριξης προσώπων (ως υπηρεσιών στενά συνδεόμενων με την κατάρτιση) απαλλάσσεται από ΦΠΑ σύμφωνα με τις διατάξεις της περίπτωσης ιβ΄ της παραγράφου 1 του άρθρου 22 του Ν. 2859/2000 και του άρθρου 19 του Ν. 4346/2015 (ΦΕΚ Α' 152/20-11-2015).

5.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης.

5.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή[17].

5.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και στα λοιπά

[17] Η αναθέτουσα αρχή δύναται να αναφέρει συγκεκριμένα δικαιολογητικά στο σημείο αυτό, πρβλ. παρ. 6 του άρθρου 200 του ν. 4412/2016

έγγραφα της Σύμβασης. Ο Ανάδοχος βαρύνεται, ιδίως, με τις κρατήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 5.1.2 της Διακήρυξης.

5.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

5.6. Όλα τα δικαιολογητικά του χρηματικού εντάλματος (πρωτόκολλα ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής κλπ.) ελέγχονται από την αρμόδια υπηρεσία ελέγχου της αναθέτουσας αρχής. Για την έκδοση χρηματικού εντάλματος ο ανάδοχος πρέπει να προσκομίσει το αντίστοιχο τιμολόγιο εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία έκδοσης πρωτοκόλλου ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής και η πληρωμή του θα πρέπει να λάβει χώρα σε επιπλέον τριάντα (30) ημέρες.

Σε περίπτωση που η πληρωμή του Αναδόχου καθυστερήσει πέραν των τριάντα (30)ημερών από την οριστική ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των αγαθών και την ολοκλήρωση των σχετικών διαδικασιών επαλήθευσης, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχει περιέλθει μέχρι και την ημερομηνία αυτή στην Αναθέτουσα Αρχή το τιμολόγιο ή άλλο ισοδύναμο παραστατικό πληρωμής, η Αναθέτουσα Αρχή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υποπαρ. Ζ5 της παρ. Ζ του ν. 4152/2013, (Α' 107/09-05-2013) «Επείγοντα μέτρα εφαρμογής των Ν.4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013» καθίσταται υπερήμερη και οφείλει τόκους υπερημερίας, χωρίς να απαιτείται όχληση από τον Ανάδοχο.[18] Σε περίπτωση καθυστέρησης υποβολής των οικείων δικαιολογητικών πληρωμής, η Αναθέτουσα Αρχή καθίσταται υπερήμερη από την ημέρα προσκόμισής τους.

Άρθρο 6

Αναπροσαρμογή τιμής

Οι τιμές είναι σταθερές και δεν αναπροσαρμόζονται.

Άρθρο 7

Τμηματικές/ενδιάμεσες προθεσμίες-Παραλαβή αντικειμένου-Χρόνος και τρόπος παροχής υπηρεσιών

7.1. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του στο χρονικό διάστημα και με τον τρόπο που καθορίζονται στα άρθρα 6.1. και 6.2. της Διακήρυξης.

7.2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του ή/και να υποβάλει τα παραδοτέα στην Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της Διακήρυξης. Μη εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών ή/και υποβολή των παραδοτέων από τον Ανάδοχο επάγεται την κήρυξη αυτού ως έκπτωτου σύμφωνα με το άρθρο 6.2.2 της Διακήρυξης.

7.3. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από επιτροπές, υπό τους όρους, διαδικασίες παραλαβής και ελέγχου που ορίζονται στο άρθρο 6.3 της Διακήρυξης.

18 Πρβλ αριθμ. 2/16563/21-02-2019 διευκρινιστικό έγγραφο της Γενικής Δ/νσης Δημοσιονομικής Πολιτικής (ΓΛΚ) του Υπουργείου Οικονομικών.

7.4. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον Ανάδοχο και δεν έχει εκδοθεί από την επιτροπή πρωτόκολλο παραλαβής, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια, κατά τα σχετικώς οριζόμενα στο άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης

Ανεξάρτητα από την, οριζόμενη στο ως άνω άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του Αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από την παρούσα έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της αρχικής επιτροπής. η οποία δεν πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από την παρούσα σύμβαση χρόνο. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από το παρόν άρθρο, το άρθρο 6.3.1. της Διακήρυξης και το άρθρο 219 του ν. 4412/2016 και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται, πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από την παρούσα σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων.

Άρθρο 8

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

8.1. Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή και σύμφωνα με το άρθρο 6.4 της Διακήρυξης.

8.2. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

8.3. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις του άρθρου 9 της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 9

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

9.1. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για τους λόγους που αναφέρονται στο άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης και σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα σε αυτό. Στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και κατόπιν τήρησης της σχετικής διαδικασίας και οι κυρώσεις/αποκλεισμός που προβλέπονται στο ως άνω άρθρο.

9.2. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

Άρθρο 10
Υπεργολαβία

10.1.Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με το άρθρο 4.4.1. της Διακήρυξης, δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες έναντι της Αναθέτουσας Αρχής λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του Αναδόχου.

10.2. Ο Ανάδοχος με το από ..... έγγραφό του, το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα, και σύμφωνα με το άρθρο 4.4.2. της Διακήρυξης, ενημέρωσε την Αναθέτουσα Αρχή για την επωνυμία/όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή και οφείλει να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία[19].

10.3.Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 της Διακήρυξης και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης. Επιπλέον, η Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ποσοστού που ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης.

[19] Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, προβλέπονται στο σημείο αυτό όροι σχετικά με τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις αντικατάστασής του

10.4. Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της, συνημμένης στην παρούσα, ρήτρας ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

Άρθρο 11

Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

11.1. Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

11.2. Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.

Άρθρο 12

Ανωτέρα Βία

12.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

12.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 13

Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 14

Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

Άρθρο 15

Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

15.1. Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

15.2. Ο Ανάδοχος μπορεί, κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων –αντικατάσταση), να ασκήσει τα δικαιώματα του άρθρου 5.3. της Διακήρυξης υπό τους όρους και προϋποθέσεις που ορίζονται σε αυτό.

15.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

Άρθρο 16

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)[20]

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους

[20] Αφορά σε φυσικά πρόσωπα

αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας σχετικά με δημόσια σύμβαση, τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει το δικαίωμα πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού της επεξεργασίας, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις, στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί, παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία, σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email …….. /τηλ……..).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον Ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 του του Γενικού Κανονισμού για την προστασία δεδομένων (ΓΚΠΔ). Ειδικότερα, ισχύουν τα ακόλουθα:

ο Ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία)

α) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της Αναθέτουσας Αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 του ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την

εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο ΙΙΙ δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 του ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (Αναθέτουσα Αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 17

Λοιποί όροι

Όλοι οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης, που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας, αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Το παρόν συμφωνητικό καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμελλητί, μετά την υπογραφή αυτού και σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην περ. η της παρ. 1 του άρθρου 10 της ΚΥΑ ΚΗΜΔΗΣ (Β' 3075/2021).

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε πέντε αντίτυπα αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

…… ……

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ – Ενημέρωση για την προστασία προσωπικών δεδομένων (Προσαρμοσμένο από την Αναθέτουσα Αρχή)

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής: Ι. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

ΙΙ. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

ΙΙΙ. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι: (α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστηθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου. (β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους. (γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

ΙV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ – Υπόδειγμα περιεχομένου Υ.Δ. περί μη ρωσικής εμπλοκής (για συμβάσεις άνω των ορίων)

Το περιεχόμενο της Υ.Δ. περί μη συνδρομής των καταστάσεων ρωσικής εμπλοκής, που περιγράφονται στην παρ. 2.2.3..5.α της παρούσας, είναι το ακόλουθο:

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στον οικονομικό φορέα που εκπροσωπώ και συμμετέχει στη διαδικασία ανάθεσης της παρούσας σύμβασης, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/576 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι:

(α) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας), [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία·

(β) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας, [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ·

(γ) τόσο ο υπεύθυνα δηλώνων, όσο και ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ, δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στα σημεία (α) ή (β) παραπάνω,

(*δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω σημεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο οικονομικός φορέας τον οποίον εκπροσωπώ.»*

»

Σε αυτό το σημείο ολοκληρώνεται η αυτούσια παράθεση της διακήρυξης και των τευχών του διαγωνισμού για την ανάθεση της σύμβασης παροχής υπηρεσιών του Υποέργου 2: «Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής» προϋπολογισμού 1.269.200,00 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)» με Κωδικό ΟΠΣ 6007485 στο Πρόγραμμα «Αττική 2021-2027», και **εισηγούμαστε:**

1. Την έγκριση των όρων διακήρυξης και τευχών διαγωνισμού για την ανάθεση της σύμβασης παροχής υπηρεσιών του Υποέργου 2: «Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Αττικής» στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «Οργανισμός Διαχείρισης

Προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO)» με Κωδικό ΟΠΣ 6007485 στο Πρόγραμμα «Αττική 2021-2027»

2. την μεταβίβαση της σχετικής αρμοδιότητας και την παροχή εξουσιοδότησης προς τον Διευθύνοντα Σύμβουλο να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την ολοκλήρωση της σχετικής διαγωνιστικής διαδικασίας.

Ο Πρόεδρος
Δημήτριος Φραγκάκης

Ο Διευθύνων Σύμβουλος
Γεώργιος Κορμάς