



Εθνικό Μουσείο  
Σύγχρονης Τέχνης

**Προς:**

GLOBAL LINK INTERNATIONAL MARKETING  
RESEARCH ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ  
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ  
ΕΥΘΥΝΗΣ

Κονίτσης 5, 15125 Μαρούσι, Αθήνα  
Τηλ: +302111061318 | +306947521712  
[sigalos@globalink.gr](mailto:sigalos@globalink.gr)

**ΘΕΜΑ:** «Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την παροχή υπηρεσιών ποσοτικής έρευνας κοινού στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης»

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ:**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΙΔΙΟΤΗΤΑ:	ΜΟΥΣΕΙΟ – ΝΠΙΔ (εποπτευόμενο από το ΥΠΠΟΑ) - Φορέας Γενικής Κυβέρνησης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Λ. ΚΑΛΛΙΡΡΟΗΣ & ΑΜΒΡ. ΦΡΑΝΤΖΗ – 11743 - ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	211 1019000
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	<a href="mailto:protocol@emst.gr">protocol@emst.gr</a>
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	<a href="http://www.emst.gr">www.emst.gr</a>
ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Μαριγώ Σιάκκα Τηλ. 211 1019009 Email: <a href="mailto:Marigo.siakka@emst.gr">Marigo.siakka@emst.gr</a>

**1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:**

Αντικείμενο του έργου αποτελεί η παροχή υπηρεσιών οργάνωσης και πραγματοποίησης δεύτερης μέτρησης ποσοτικής έρευνας ικανοποίησης σε επισκέπτες Έλληνες και ξένους του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης.

**73110000-6 - Υπηρεσίες έρευνας**

Αναλυτικά οι εργασίες του αναδόχου παρουσιάζονται στο Παράρτημα Α – Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

**2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:**

Απευθείας ανάθεση σύμφωνα με το άρθρο 118/ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ:**

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωση Ενδιαφέροντος διενεργείται από το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης με σκοπό την επιλογή αναδόχου ο οποίος θα παρέχει υπηρεσίες οργάνωσης και πραγματοποίησης ποσοτικής έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών. Συγκεκριμένα, θα διεξαχθούν

N=200 προσωπικές 'exit' συνεντεύξεις σε τυχαίο δείγμα επισκεπτών, που θα είναι κατανεμημένες μέσα σε μία τυχαία εβδομάδα λειτουργίας του Μουσείου.

#### 4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

Ο ενδεικτικός συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **πέντε χιλιάδων εννιακοσίων ογδόντα ευρώ (5.980,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.**

Το τίμημα που υποχρεούται να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για την εκτέλεση της σύμβασης θα είναι σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο παράρτημα της σύμβασης που πρόκειται να συναφθεί.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί ως ακολούθως:

1. Το 50% του συνολικού ποσού θα καλυφθεί με την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων
2. Το υπόλοιπο 50% του συνολικού ποσού θα καλυφθεί με την παράδοση των αποτελεσμάτων.

Οι πληρωμές του αναδόχου θα πραγματοποιούνται μετά την προσκόμιση τιμολογίου το οποίο θα εκδίδεται ηλεκτρονικά μέσω παρόχου από (ΚΩΔ. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ: 1022.Ε00358.0001).

#### 3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:

Παρακαλούμε για την αποστολή της προσφοράς σας έως την 22/06/2026, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο email: [protocol@emst.gr](mailto:protocol@emst.gr) με κοινοποίηση στο [marigo.siakka@emst.gr](mailto:marigo.siakka@emst.gr).

#### 4. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:

Θα υπογραφεί σχετική σύμβαση έργου διάρκειας έξι μηνών. Για την υπογραφή της σύμβασης θα απαιτηθούν (α) ασφαλιστική ενημερότητα, (β) φορολογική ενημερότητα και (γ) λευκό ποινικό μητρώο. Ωστόσο, προς διευκόλυνση των διαδικασιών ο ανάδοχος του έργου δύναται να καταθέτει σχετική υπεύθυνη δήλωση για το λευκό ποινικό μητρώο καθώς και για το ότι είναι φορολογικά ενήμερος ή βρίσκεται σε κάποια ρύθμιση.

Η Διευθύντρια Διοικητικού-Οικονομικού του  
ΕΜΣΤ

Αθηνά Ιωάννου

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' - Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης**

Αντικείμενο του Έργου είναι υπηρεσίες οργάνωσης και πραγματοποίησης δεύτερης μέτρησης ποσοτικής έρευνας ικανοποίησης σε Έλληνες και ξένους επισκέπτες του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης. Η πρώτη αντίστοιχη έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2025.

Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος που θα επιλεγεί, αναμένεται να διεξάγει N=200 προσωπικές 'exit' συνεντεύξεις σε τυχαίο δείγμα επισκεπτών, που θα είναι καταμεμημένες μέσα σε μία τυχαία εβδομάδα λειτουργίας του Μουσείου.

Κατά την έρευνα, ο Ανάδοχος θα πρέπει να βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία με:

- Τη Διεύθυνση του ΕΜΣΤ.
- Το Γραφείο Επικοινωνίας του ΕΜΣΤ.
- Το Οικονομικό Τμήμα του ΕΜΣΤ.