

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ

Πληροφ.: κα. Μαρία Βενέρη
Τ.: 2610-911558
E-mail: veneri@psp.org.gr

Αρ. Πρωτ.: 537
Πάτρα, Πέμπτη 18 Ιουνίου 2026

Θέμα: Πρόσκληση υποβολής προσφορών για το σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοσελίδας και branding στο πλαίσιο του έργου «easy HPC»

Η εταιρεία μας με την επωνυμία ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ προτίθεται να αναθέσει τις υποστηρικτικές υπηρεσίες που αναφέρονται κατωτέρω, οι οποίες αποτελούν παραδοτέα του έργου «**easy HPC**». Πιο συγκεκριμένα:

Σύνοψη έργου easy HPC

Το **easyHPC** είναι ένας από τους επτά Ευρωπαϊκούς Κόμβους Ψηφιακής Καινοτομίας (ΕΚΨΚ) που εκπροσωπούν την Ελλάδα στο πανευρωπαϊκό δίκτυο των EDIHs. Οι ΕΚΨΚ αναμένεται να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στο Πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη, το οποίο στοχεύει στην επιτάχυνση της υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις, τους πολίτες και τη δημόσια διοίκηση.

Το **easyHPC** επικεντρώνεται στην υποστήριξη του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού της ελληνικής βιομηχανίας πλαστικών και συσκευασίας, αξιοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες υψηλών υπολογιστικών επιδόσεων (High Performance Computing – HPC), τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων.

Με έδρα την Πάτρα, το **easyHPC** αποτελεί μια συνεργατική πρωτοβουλία εργαστηρίων του Πανεπιστημίου Πατρών και του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σε συνεργασία με το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, μια αναγνωρισμένη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων. Η διάρκεια υλοποίησης του έργου είναι από τον Απρίλιο του 2024 έως τον Απρίλιο του 2027.

Αντικείμενο της Πρόσκλησης

Ακολουθούμενη Διαδικασία:

- **Part A: Branding.**

Θα ξεκινάει με τη στρατηγική του brand για να μπορέσουμε να τοποθετηθούμε σωστά στην αγορά και προς το ενδιαφερόμενο κοινό. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό του λογοτύπου και των υλικών επικοινωνίας.

- **Part B: Ιστοσελίδα.**

Αφορά το σχεδιασμό και την κατασκευή της ιστοσελίδας.

Δομή ιστοσελίδας:

Παρακάτω δίνεται η προτεινόμενη δομή της ιστοσελίδας. Αποτελείται από 9 βασικές σελίδες και 6 υποσελίδες. Μέσα από το blog θα υπάρχει η δυνατότητα να παρουσιαστούν success stories, courses, events, κλπ. Η σελίδα landing page θα δίνει τη δυνατότητα επικοινωνίας με πιθανούς πελάτες και την παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Η σελίδα αυτή θα μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για καμπάνια ή κάποιο άλλο γεγονός - συνέδριο.

1. Home
2. About us
 - 2.1. Introduction, Values, Mission, Vision
 - 2.2. Partners & Labs
 - 2.3. Our team (ερωτηματικό, θα το δούμε στην πορεία, αλλά μάλλον όχι σε πρώτη φάση).
3. Services
 - 3.1. Each service
4. Technologies
 - 4.1. Each technology, e.g., HPC
5. Blog
 - 5.1. Post
6. Contact
7. Terms & Conditions / Privacy Policy
8. Error page
9. Landing page
 - How we create value for your business
 - Our approach and services
 - Success stories
 - FAQs
 - CTA

Χαρακτηριστικά / Δυνατότητες ιστοσελίδας:

Custom κατασκευή: Σε ποια πλατφόρμα θα βασίζεται το Content Management System. Κατά πόσο το front-end είναι πλήρως εξατομικευμένο ή αν χρησιμοποιούνται έτοιμα themes που βρίσκονται στο διαδίκτυο.

Φιλικότητα ιστοσελίδας σε SEO: Περιγραφή βασικών ρυθμίσεων SEO, χρήση meta tags, semantic coding, schema tags και φιλικών προς το Google διευθύνσεων URL. Στόχος η υψηλότερη κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Responsive σχεδιασμός: Εφαρμογή τεχνολογίας που επιτρέπει στην ιστοσελίδα να είναι προσβάσιμη από οποιαδήποτε συσκευή: desktop υπολογιστή μέχρι smartphone.

Εύκολη διαχείριση περιεχομένου: Δυνατότητα προσθήκης και αφαίρεσης περιεχομένου εύκολα και γρήγορα μέσω ενός βελτιστοποιημένου CMS. Παροχή εκπαίδευσης για την αυτόνομη διαχείριση της ιστοσελίδας.

Προσβασιμότητα για όλους: Διασφάλιση ότι η ιστοσελίδα είναι φιλική και προσβάσιμη από όλους τους επισκέπτες.

Επιπλέον λειτουργίες: Δυνατότητα ενσωμάτωση των social media, διασύνδεση newsletter, ένταξη

φόρμας επικοινωνίας και χάρτη Google Maps. Θα υπάρχει επίσης η δυνατότητα επιπλέον γλώσσας με τις απαραίτητες συνδέσεις με Google Analytics για την παρακολούθηση της απόδοσης της ιστοσελίδας.
Βελτιστοποίηση ταχύτητας: Χρήση προηγμένων λύσεων για ταχύτατους χρόνους φόρτωσης.

Η προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

*** Part A / Branding**

Στρατηγική brand: Περιλαμβάνει τημεθοδολογία που θα ακολουθηθεί, τη διερεύνηση και τη στρατηγική αφενός για το brand foundation (value proposition, positioning statement, vision, mission, values, brand personality, tone of voice) και αφετέρου το brand expression (key message proposals και brand narrative). Παράλληλα θα εξεταστεί η ύπαρξη ενός συνοδευτικού διακριτικού τίτλου (tagline) για το λογότυπο. Για τα παραπάνω μπορεί να δημιουργηθεί στοχευμένο ερωτηματολόγιο για την καλύτερη κατανόηση του brand και των αναγκών του και ένα Discovery Workshop για τη διαμόρφωση της στρατηγικής.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Λογότυπο: Σχεδιασμός και παρουσίαση 2 τουλάχιστον προτάσεων λογοτύπου. Παράδοση τελικού λογοτύπου σε μορφές κατάλληλες για έντυπη και ηλεκτρονική χρήση. Δεν περιλαμβάνεται η κατοχύρωση εμπορικού σήματος.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Εταιρικές κάρτες: Σχεδιασμός template εταιρικών καρτών. Παράδοση τελικών αρχείων και τεχνικών προδιαγραφών για την εκτύπωση.

Γενικό Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Κόστος ανά όνομα σε Ευρώ (€): _____

Email signatures: Σχεδιασμός template ηλεκτρονικής υπογραφής. Η εφαρμογή στα εταιρικά email της ομάδας θα γίνεται από τον τεχνικό του κάθε φορέα.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Παρουσίαση: Σχεδιασμός παρουσίασης σε μη επεξεργάσιμη μορφή. Υπολογίζουμε 15-20 σελίδες. Παραδίδεται σε μορφή PDF.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Γενικό Έντυπο: Σχεδιασμός εντύπου. Υπολογίζουμε 8 σελίδες. Παραδίδεται σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση, μαζί με τις απαραίτητες προδιαγραφές εκτύπωσης.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Rollup banner: Σχεδιασμός rollup banner. Παραδίδεται σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Σύνολο σε Ευρώ (€): _____

* Part B / Website

Τμήμα 01: UX & Content

Ορισμός στόχων, διαμόρφωση τελικής δομής της ιστοσελίδας (site map), δομή του περιεχομένου ανά σελίδα, με έμφαση στη σωστή λειτουργικότητα και την εύκολη πλοήγηση του χρήστη (User Experience). Διαμόρφωση κειμένων για όλες τις σελίδες, ακολουθώντας το καθορισμένο ύφος και στόχευση του Branding που αναφέρθηκε / προέκυψε στο Part A. Εφαρμογή καλών πρακτικών SEO. Δημιουργία νέων κειμένων και επιμέλεια υφιστάμενων όπου χρειάζεται. Με την ολοκλήρωση των κειμένων στην 1η γλώσσα, αποδίδονται στη συνέχεια στη 2η.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 02: Design

Σχεδιασμός custom ιστοσελίδας βάσει της συμφωνημένης δομής. Παράδοση κάθε σελίδας μεμονωμένα προς έγκριση.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 03: Development

Κατασκευή custom ιστοσελίδας στην πλατφόρμα χρησιμοποιώντας τελευταίες τεχνολογίες και εφαρμόζοντας browser compatibility και accessibility.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 04: Launch (Data Entry)

Εκπαίδευση ομάδας στη διαχείριση περιεχομένου. Σε αυτό το στάδιο γίνεται το data entry.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Σύνολο σε Ευρώ (€): _____

Να γίνει αναφορά σε Πιθανά επιπλέον κόστη όπως:

Κατασκευή παραπομπής σε Members only:

Ενδέχεται να έχει επιπλέον κόστος, ανάλογα με τις ανάγκες.

Data entry:

Plugins:

Νομικά κείμενα: Δημιουργία νομικών κειμένων Όροι & Προϋποθέσεις και Πολιτική Απορρήτου είναι απαραίτητη βάσει κανονισμού GDPR. Οτιδήποτε άλλο προκύψει.

Η διαδικασία κατακύρωσης που θα ακολουθηθεί θα είναι αυτή της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής με τα ακόλουθα κριτήρια:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με κριτήριο ανάθεσης τη βέλτιστη σχέση ποιότητας – τιμής. Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί βάσει των κάτωθι κριτηρίων και συντελεστών βαρύτητας:

- 1. Τεχνική & Δημιουργική Προσέγγιση (40%):** Κατανόηση του αντικειμένου του έργου “easyHPC”, προτεινόμενο concept, λογική προσέγγισης UX/UI (προαιρετικά: κατάθεση αρχικού visual).
- 2. Εμπειρία & Portfolio (30%):** Εμπειρία της εταιρείας σε παρόμοια έργα (branding και websites), αισθητική και λειτουργικότητα δειγμάτων προηγούμενων εργασιών.
- 3. Ομάδα Έργου (10%):** Σύνθεση της προτεινόμενης ομάδας, εμπειρία και εξειδίκευση των μελών που θα αναλάβουν την υλοποίηση.
- 4. Οικονομική Προσφορά (20%):** Η συνολική προσφερόμενη τιμή (χωρίς ΦΠΑ).

Τρόπος Βαθμολόγησης:

Για τα κριτήρια 1, 2 και 3, η βαθμολογία κυμαίνεται από 0 έως 100 βαθμούς.

Για την οικονομική προσφορά (κριτήριο 4), η βαθμολογία υπολογίζεται με τον τύπο:

Βαθμός Οικονομικής Προσφοράς = (Χαμηλότερη Προσφερόμενη Τιμή / Προσφερόμενη Τιμή του αξιολογούμενου φορέα) * 100

Η Συνολική Βαθμολογία (ΣΒ) του κάθε υποψηφίου προκύπτει από το άθροισμα:

$ΣΒ = (Βαθμός Κριτηρίου 1 * 0.40) + (Βαθμός Κριτηρίου 2 * 0.30) + (Βαθμός Κριτηρίου 3 * 0.10) + (Βαθμός Κριτηρίου 4 * 0.20).$

Ανάδοχος αναδεικνύεται ο προσφέρων με τη μεγαλύτερη Συνολική Βαθμολογία.

Ο μέγιστος Π/Υ θα είναι: max €27.876,99 πλέον ΦΠΑ 24%.

Εκτίμηση Χρονοδιαγράμματος: max 8 ημερολογιακοί μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Όροι & Προϋποθέσεις προσφοράς: (Θα αναφέρονται από τον υποψήφιο.)

Τρόπος Πληρωμής. Η αποπληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί μετά την οριστική, ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των παραδοτέων από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής του Έργου και την έκδοση του σχετικού νόμιμου παραστατικού. Προκαταβολή δεν θα υπάρχει.

Ρήτρα μη ολοκλήρωσης ή ακύρωσης των όρων και των προϋποθέσεων του έργου.

Πνευματικά δικαιώματα μετά την ολοκλήρωση του έργου: Με την πλήρη αποπληρωμή του αναδόχου, το σύνολο των πνευματικών δικαιωμάτων, των πηγαίων κωδίκων (source code), των ανοιχτών αρχείων σχεδιασμού (π.χ. PSD, AI) και των κωδικών διαχείρισης/hosting της ιστοσελίδας περιέρχονται στην αποκλειστική ιδιοκτησία του “easyHPC” και του επικεφαλής εταίρου του έργου με όποιον τρόπο καθορίσει εκείνος.



Υποβολή προσφορών

Παρακαλούμε όπως μας αποστείλετε την προσφορά σας, το αργότερο, **έως την Πέμπτη 25.06.2026 και ώρα 14:00**, στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@psp.org.gr.

Παραμένουμε στην διάθεσή σας για κάθε πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Καθ. Βασίλειος Λουκόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΕΠΠ Α.Ε.