

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ: ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚ/ΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ημερομηνία: 31/8/2026
Αριθ. Πρωτ. : 47639

ΠΡΟΣ
STORM CREATIVE & PROJECT DEVELOPMENT – Δ.Χ. ΒΩΣΣΟΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε

Κατόπιν της με αριθμό 781 / 06.08.2026 (ΑΔΑ: Ψ6Η6ΩΞΕ-52Ζ) Απόφασης του Δημάρχου για την έγκριση της μελέτης/τεχν. Προδιαγραφών, ο Δήμος μας ενδιαφέρεται να αναθέσει την : **«Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου και συγκεκριμένα: Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του δήμου Παλαιού Φαλήρου».**

Σύμφωνα με την παρ 1α του άρθρου 4 του ΠΔ 80/2016, για την κάλυψη της δαπάνης της ανωτέρω υπηρεσίας έχει εκδοθεί απόφαση ανάληψης υποχρέωσης για την ύπαρξη διαθέσιμου ποσού, με αριθμό καταχώρισης στα λογιστικά βιβλία του Δήμου: Α/1228, (ΑΔΑ: 9ΕΦΣΩΞΕ-ΗΝ9 και ΑΔΑΜ: 26REQ019558818) για τη διάθεση της πίστωσης στον ΑΛΕ.: 000.2420906 , η οποία εκδόθηκε έχοντας υπόψη το με αρ. πρωτ 44081/28-07-2026 τεκμηριωμένο αίτημα και το Π.Δ. 80/16 (ΦΕΚ 145/05.08.2016 τεύχος Α'): «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες».

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, **παρακαλούμε να μας αποστείλετε σχετική προσφορά για την παροχή υπηρεσιών έως και 05/09/2026** , η οποία να είναι σύμφωνη με την υπ. Αριθμ. 37/2026 μελέτη (επισυνάπτεται στην παρούσα), να μας αποστείλετε τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Υπεύθυνη δήλωση περί μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του Ν.4412/2016.(άρθρο 80 παρ. 9 του Ν.4412/2016, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 7αγ του άρθρου 43 του Ν.4506/2019) (μέσω GOV.GR)

Η υπεύθυνη δήλωση γίνεται αποδεκτή εφόσον έχει συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης. (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019).

β) Αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους – μέλους **για κάθε νόμιμη χρήση εκτός είσπραξης και μεταβίβασης ακινήτου.**

γ) Αποδεικτικό ασφαλιστικής ενημερότητας από τους αρμόδιους ασφαλιστικούς φορείς του οικείου κράτους - μέλους(άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016) **αποκλειστικά για συμμετοχή σε διαγωνισμούς δημοσίου.**

Τα ανωτέρω πιστοποιητικά **(β και γ)** γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι **εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής** τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί

έως **τρεις (3) μήνες** πριν από την υποβολή τους. ([άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016](#), όπως προστέθηκε με την [παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019](#)).

δ) Απόσπασμα ποινικού μητρώου. Η υποχρέωση αφορά:

α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές,

β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Το δικαιολογητικό γίνεται δεκτό εφόσον έχει εκδοθεί έως **τρεις (3) μήνες** πριν από την υποβολή του.

Το αντίγραφο ποινικού μητρώου θα πρέπει να προσκομιστεί πριν την έκδοση **της απόφασης ανάθεσης** ([άρθρο 118 παρ.3 του Ν.4412/2016](#), όπως τροποποιήθηκε από το [άρθρο 50 του Ν.4782/2021](#) & [άρθρο 105 παρ.5 Ν.4412/2016](#) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει).

**Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη
του Τμήματος Προμηθειών**

**Αμφιτρίτη Θαλασσινού
ΔΕ Δ/ΚΟΥ – ΛΟΓ/ΚΟΥ – Α΄**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚ/ΚΩΝ ΥΠ/ΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Πληροφορίες: Χαρά Σφυρή
Τηλ. : 213.2020.311
e-mail: hara.sfyri@palaiofaliro.gr
promithies.dpf@palaiofaliro.gr

Αρ. μελέτης: 37 /2026

«Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Δ.Π.Φ.2026-2027»

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα τεχνική έκθεση αφορά στην παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου και συγκεκριμένα: Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του δήμου Παλαιού Φαλήρου.

Ο δήμος στο πλαίσιο της ανάπτυξης της επικοινωνιακής πολιτικής και δράσεων προκειμένου οι πολίτες να έχουν την ενημέρωση και πληροφόρηση για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του δήμου σε διάφορους τομείς της ζωής σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο καθώς και τη λειτουργία των διάφορων δομών και υπηρεσιών από τις οποίες μπορούν να ωφεληθούν, είναι απαραίτητο να ανατεθεί η εν λόγω εξειδικευμένη υπηρεσία.

Η εν θέματι παροχή υπηρεσιών ως αντικείμενο έχει το σχεδιασμό και τη δημιουργία υλικού που θα διατίθεται μέσω των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων του δήμου (ιστοσελίδα) ως τα εξελιγμένα εργαλεία που επιτρέπουν στους χρήστες να διαμοιράζονται ψηφιακά αρχεία και για την επικοινωνία και την κοινωνικοποίηση των χρηστών. Η παρούσα εργασία εντάσσεται στις δράσεις του δήμου που στοχεύουν στο ψηφιακό μετασχηματισμό του δήμου ο οποίος είναι ένας από τους βασικούς άξονες της στρατηγικής της δημοτικής αρχής.

Η διαρκής ανάπτυξη του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε πολλούς τομείς της κοινωνίας. Το μεγαλύτερο ποσοστό των Δημόσιων φορέων (80%), με τα social media, ενισχύουν το ρόλο τους ως εργαλείο διάχυσης πληροφοριών σε κοινότητες που συμμετέχουν ενεργά στην αλληλεπίδραση. Η παροχή και διάχυση των πληροφοριών προς τους πολίτες είναι σημαντική σε πολύ μεγάλο βαθμό και συνήθως οι ανακοινώσεις στο Διαδικτυακό τόπο του κάθε φορέα προωθούνται με ανάλογη επεξεργασία και στα κοινωνικά δίκτυα που παρουσιάζεται. Εκτός από ανακοινώσεις, η διάχυση της πληροφορίας γίνεται και με δελτία τύπου τα οποία αναπαράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και με ανάρτηση σχολίων σχετικών με τις δράσεις. Η επικοινωνία των δραστηριοτήτων της πολιτικής ηγεσίας και των προγραμμάτων δράσης της, μέσα από την άμεση και γρήγορη ενημέρωση του πολίτη αποτελεί στόχο και μέριμνα. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν τη μοναδική πληροφόρηση σε πραγματικό και άμεσο χρόνο.

Σκοπιμότητα της παρούσας υπηρεσίας είναι η ψηφιακή προβολή και προώθηση των δράσεων και πρωτοβουλιών του Δήμου μας μέσω σχεδιασμού για την υλοποίηση ολοκληρωμένου πλαισίου προβολής που περιλαμβάνει την ανάπτυξη του περιεχομένου και των εργαλείων επικοινωνίας καθώς και στοχευόμενες ενέργειες ψηφιακής προώθησης του Δήμου. Η υπηρεσία που θα παρασχεθεί θα αφορά, στο σχεδιασμό για την υποστήριξη δράσεων προβολής, ενημέρωσης και επικοινωνίας αξιοποιώντας κυρίως το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σκοπός της ανάθεσης είναι η ενίσχυση της επικοινωνιακής πολιτικής και δημοσιότητας δράσεων και πρωτοβουλιών του δήμου, καθώς και των παρεχόμενων αγαθών και υπηρεσιών των οποίων οι πολίτες είναι ωφελούμενοι, προκειμένου να επιτευχθεί η όσο το δυνατόν εκτενέστερη διάχυσή τους ώστε αφενός να ενισχυθεί η προβολή της πόλης αφετέρου να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των πολιτών. Είναι αυτονόητο ότι οποιαδήποτε πληροφορία – ενημέρωση σχετικά με τα δρώμενα του δήμου που ενδιαφέρουν τον πολίτη [τομείς: πολιτισμός, αθλητισμός, υγεία, παιδεία, κοινωνικές δομές, εργασία, απρόβλεπτες καταστάσεις (λ.χ. φυσικά φαινόμενα κ.ά.), έργα, καθαριότητα, ψηφιακές υπηρεσίες κλπ] πρέπει να δημοσιεύεται. Ο τρόπος δημοσίευσης πρέπει να ενισχύει την εντύπωση του πολίτη και να του δημιουργεί

θετική συναισθηματική φόρτιση. Αυτό θα τον ωθήσει στο να μοιραστεί και κυρίως, να δημοσιοποιήσει τις πληροφορίες και εμπειρίες του.

Η ανάθεση κρίνεται αναγκαία δεδομένου ότι η εν λόγω παροχή υπηρεσιών δεν μπορεί να υλοποιηθεί με ίδια μέσα από υπηρεσίες του Δήμου επειδή απαιτούνται εξειδικευμένες τεχνικές και δεξιότητες, οι οποίες δεν μπορούν να καλυφθούν από το υπάρχον προσωπικό του δήμου αφενός διότι δεν υφίσταται σχετική οργανική μονάδα αφετέρου το μεν προσωπικό του τμήματος μηχανογράφησης-μηχανοργάνωσης – το οποίο θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι δύναται να συμβάλλει στη συγκεκριμένη εργασία – είναι ελλιπές & ανεπαρκές (υπηρετεί μόνο ένας υπάλληλος με σχετική ειδικότητα περί της λειτουργίας του διαδικτύου δίχως ωστόσο εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία επικοινωνιακής πολιτικής και προβολής), το δε προσωπικό του Γραφείου Τύπου εξίσου δεν είναι εξειδικευμένο και έμπειρο και συγκεκριμένα υπηρετεί ένας (1) υπάλληλος με ειδικότητα ΔΕ Προσωπικού Η/Υ και ένας (1) υπάλληλος ΠΕ Φυσικής Αγωγής, οι οποίοι βέβαια δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των εξειδικευμένων εργασιών που απαιτούνται για την εν λόγω παροχή υπηρεσιών. Για την ανταπόκριση στις παραπάνω αρμοδιότητες, εκτός από τη σύνταξη του περιεχομένου, απαιτείται δημιουργικός σχεδιασμός, σελιδοποίηση, επεξεργασία φωτογραφικού υλικού, εργασίες που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του γραφίστα. Η εν λόγω παροχή υπηρεσιών εξυπηρετεί τις λειτουργικές ανάγκες του Δήμου και συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη εκπλήρωση των σκοπών αυτού, αφού στοχεύουν στο ψηφιακό μετασχηματισμό του δήμου μέσω της δράσης της διάθεσης του ψηφιακού υλικού ενημέρωσης και πληροφόρηση για την άμεση και πλήρη ενημέρωση των πολιτών και γενικά του κοινού για τις δραστηριότητες της Δημοτικής Αρχής και το επιτελούμενο έργο της προκειμένου να επιτευχθεί η τοπική ανάπτυξη και η βελτίωση της ποιότητας ζωής. Επιπλέον η εν λόγω δαπάνη δεν υπερβαίνει το προσήκον μέτρο. (σχετ. η Πράξη 52/2012 Ε.Σ.- ΤΜΗΜΑ VII).

Μητρώο Δεσμεύσεων – CPV – ΚΗΔΜΗΣ:

Σύμφωνα με την ισχύουσα κωδικοποίηση των υπηρεσιών περί ευρωπαϊκού κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV), οι παρεχόμενες υπηρεσίες στο πλαίσιο της παρούσης ταξινομούνται με κωδικό: «79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού»

Η συνολική δαπάνη που προκαλείται ανέρχεται στο ποσό των 36.852,80.€ συμπ/νου ΦΠΑ 24% , η οποία θα βαρύνει τον (ΑΛΕ) 000.2420906001«**Εξοδα ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου**» π/υ ο.ε. 2026-2027 με αναλογία δαπάνης και θα καλυφθεί από ΙΔΙΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ .

Συγκεκριμένα:

Ο Προϋπολογισμός του έτους 2026, θα επιβαρυνθεί με το ποσό των 20.793,60€ και του έτους 2027 θα επιβαρυνθεί με το ποσό των 16.059,20€.

Η παρούσα συντάχθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του **Κώδικα Τοπικής Αυτοδιοίκησης** (Ν. 5314/2026, ΦΕΚ Α' 103/29-06-2026), και του άρθρου 54 του **Ν.4412/2016** όπου δίνεται η δυνατότητα στους δήμους να αναλαμβάνουν μεμονωμένες και περιορισμένου εύρους και κλίμακας πρωτοβουλίες και ενέργειες για την προβολή της περιοχής τους.

Σχετική η με αρ. **367/2026** απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής (ΑΔΑ:ΨΧΒΓΩΞΕ-Ν9Ζ) με θέμα :

Λήψη απόφασης α) για την Εξειδίκευση της πίστωσης στον Α.Λ.Ε. : 000.2420906001 με τίτλο «Εξοδα ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου» του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2026 που αφορά στην παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου και συγκεκριμένα: Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του δήμου Παλαιού Φαλήρου 2026-2027.

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ, 28.07.2026

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

**ΣΦΥΡΗ ΧΑΡΑ
ΔΕ Δ/ΚΟΥ-ΛΟΓ/ΚΟΥ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ
 Δ/ΝΣΗ ΟΙΚ/ΚΩΝ ΥΠ/ΣΙΩΝ
 ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
 Πληροφορίες: Χάρα Σφυρή
 Τηλ. : 213.2020.311
 e-mail: hara.sfyri@palaiofaliro.gr
promithies.dpf@palaiofaliro.gr

Αρ. μελέτης: 37 /2026

«Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Δ.Π.Φ.2026-2027»

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

A/A	ΕΙΔΟΣ-ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝ. ΜΕΤΡ.	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ σε €	ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΗΣ σε €
	Παροχή υπηρεσιών για ενημέρωση και προβολή δραστηριοτήτων του Δήμου: Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του δήμου Παλαιού Φαλήρου			
1	Σχεδιασμός- δημιουργικού	25	520	13.000
3	Post _δημιουργικό εικαστικού (website του Δήμου,)	95	88	8.360
4	Post _προσαρμογή εικαστικού (viber)	95	88	8.360
		ΣΥΝΟΛΟ		29.720,00 €
			Φ.Π.Α. 24%	7.132,80 €
			ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	36.852,80 €

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 36.852,80€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%, το οποίο θα βαρύνει τον Α.Λ.Ε. : 000.2420906001 του Προϋπολογισμού των οικονομικών ετών 2026 και 2027 του Δήμου Παλαιού Φαλήρου, ως εξής:

ΑΛΕ	2026	2027
000.2420906001	20.793,60€	16.059,20.€

Η ανάλυση του κόστους υπολογίστηκε με εκτίμηση ανθρωπομηνών απασχόλησης των στελεχών της ομάδας έργου.

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ, 02.07.2026

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

Η ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΜ.ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΧΑΡΑ ΣΦΥΡΗ

ΑΜΦΙΤΡΙΤΗ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ

ΔΕ Δ/ΚΟΥ-ΛΟΓ/ΚΟΥ / Β΄

ΔΕ Δ/ΚΟΥ-ΛΟΓ/ΚΟΥ - Α΄



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚ/ΚΩΝ ΥΠ/ΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Πληροφορίες: Χαρά Σφυρή
Τηλ. : 213.2020.282
e-mail: hara.sfyri@palaiofaliro.gr
promithies.dpf@palaiofaliro.gr

Αρ. μελέτης: 37 /2026

«Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Δ.Π.Φ.2026-2027»

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες του αναδόχου αφορούν στα εξής κάτωθι

Άρθρο 1: Σχεδιασμός δημιουργικού– εικαστικού

Η εργασία αφορά στη δημιουργία κεντρικής ιδέας για το σχεδιασμό εικαστικού, το οποίο θα αποτελείται από μία σειρά δημιουργικών που θα συνθέτουν ολόκληρη την οπτική ταυτότητα.

Αφορά στην οργάνωση και το σχεδιασμό της ενέργειας της προωθητικής καμπάνιας και επικοινωνίας για την προώθηση των δράσεων του Δήμου λαμβάνοντας υπόψη την Επικοινωνιακή Στρατηγική του Δήμου.

Δημιουργικά για την υλοποίηση, οι γραφίστες καλούνται να βρουν τις δημιουργικές οδούς και να συνδέσουν τις σχεδιαστικές γνώσεις και τις εικαστικές απόψεις, με το λογότυπο του Δήμου συνδέοντας πάντα το τελικό δημιουργικό αποτέλεσμα με τους βασικούς στόχους.

Η εύρεση του Concept μιας ενέργειας είναι πολύ σημαντικό στάδιο πριν την έναρξη του σχεδιασμού του εικαστικού.

Περιλαμβάνει την έρευνα, τη συλλογή πληροφοριών, την εύρεση και αξιολόγηση νέων ιδεών.

Στο τελικό στάδιο γίνεται η επιλογή των ιδεών που θα αποτελέσουν τις δημιουργικές προτάσεις των εικαστικών για τις ανάγκες κατά περίπτωση.

Επίσης γίνεται η προσαρμογή των παραπάνω δημιουργικών σε σχεδιασμό εικαστικού, η δημιουργία οπτικής ταυτότητας (key visual) για τη θεματολογία του υλικού, το συνολικό ύφος των κειμένων (tone of voice) για τη διαμόρφωση της ταυτότητας καθώς και η δημιουργία λεκτικού για τα posts που θα δημιουργηθούν. Περιλαμβάνει την γραφιστική και καλλιτεχνική επιμέλεια της κάθε ηλεκτρονικής ανάρτησης – ψηφιακού υλικού στην επίσημη ιστοσελίδα και στα κοινωνικά δίκτυα. Γίνεται η επιλογή και σύνθεση της εικόνας από την αρμόδια υπηρεσία. Το ψηφιακό υλικό περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμό Λογότυπου
- Σχεδιασμό Πρόσκλησης
- Σχεδιασμό Εντύπου
- Σχεδιασμό Πολυσέλιδου Εντύπου (μπροσούρα)
- Σχεδιασμό Αφίσας

Συμπληρωματικά επίσης τα εικαστικά που θα παρουσιάζονται θα συμμορφώνονται με τις απαιτούμενες προδιαγραφές ποιότητας, παρέχοντας την ορθή πληροφόρηση και καλύπτοντας τις απαιτήσεις των αναγκών του Δήμου.

Ενδεικτική Ποσότητα (25) εικαστικά (τουλάχιστον 1 ανά μήνα) για ανάρτηση στην ιστοσελίδα του Δήμου και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διάρκεια έως δώδεκα (12) μήνες

Πληρωμή τμηματικά κατόπιν κάθε ηλεκτρονικής ανάρτησης στα διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα.

Εκτεινόμενο κόστος ανθρωποωρών απασχόλησης των στελεχών της ομάδας εργασίας

ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ / ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Α/Ω ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	Τιμή Α/Μ €	Δαπάνη €
<u>Σχεδιασμός δημιουργικού– εικαστικού</u>	/Μέλη Ομάδας	325	40,00	13.000

Άρθρο 2Post -προσαρμογή εικαστικού

Η εν λόγω εργασία (γραφιστική – καλλιτεχνική) αφορά στην προσαρμογή του εκάστοτε δημιουργικού σε post για το επίσημο site του Δήμου προκειμένου να επικοινωνήσουμε ηλεκτρονικά τη συγκεκριμένη δράση- ενέργεια.

Ποσότητα ενενήντα (95) post

Διάρκεια έως (12) μήνες

Πληρωμή τμηματικά κατόπιν κάθε ηλεκτρονικής ανάρτησης στα διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα.

Εκτεινόμενο κόστος ανθρωποωρών απασχόλησης των στελεχών της ομάδας εργασίας

ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ / ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Α/Ω ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	Τιμή Α/Μ €	Δαπάνη €
<u>Post -προσαρμογή εικαστικού</u>	/Μέλη Ομάδας	209	40,00	8.360

Άρθρο 43Post προσαρμογή εικαστικού

Η εν λόγω εργασία περιλαμβάνει την εργασία (γραφιστική – καλλιτεχνική) για την προσαρμογή του εκάστοτε δημιουργικού σε post στα social media (Viber) του Δήμου προκειμένου να επικοινωνήσουμε ηλεκτρονικά τη συγκεκριμένη δράση- ενέργεια.

Ποσότητα ενενήντα (95) post

Διάρκεια έως (12) μήνες

Εκτεινόμενο κόστος ανθρωποωρών απασχόλησης των στελεχών της ομάδας εργασίας

ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ / ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Α/Μ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	Τιμή Α/Μ €	Δαπάνη €
<u>Post προσαρμογή εικαστικού</u>	/Μέλη Ομάδας	209	40,00	8.360

Πληρωμή τμηματικά κατόπιν κάθε ηλεκτρονικής ανάρτησης στα διαδίκτυο κα στα κοινωνικά δίκτυα .

Για την εκτέλεση των επιμέρους υπηρεσιών θα προηγείται συνεργασία με την υπηρεσία δημοσίων σχέσεων – τύπου & ενημέρωσης.

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ, 28.07.2026

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

Η ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΜ.ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΧΑΡΑ ΣΦΥΡΗ
ΔΕ Δ/ΚΟΥ-ΛΟΓ/ΚΟΥ / Β΄

ΑΜΦΙΤΡΙΤΗ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ
ΔΕ Δ/ΚΟΥ-ΛΟΓ/ΚΟΥ - Α΄



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Αρ. μελέτης: 37 /2026

ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΟΙΚ/ΚΩΝ ΥΠ/ΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Πληροφορίες: Χαρά Σφυρή

Τηλ. : 213.2020.282

e-mail: hara.sfyri@palaiofaliro.gr
promithies.dpf@palaiofaliro.gr

«Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Δ.Π.Φ.2026-2027»

Άρθρο 1ο : Αντικείμενο συγγραφής

Αντικείμενο της παρούσης είναι στην παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου και συγκεκριμένα: Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακού υλικού με σκοπό την πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Δ.Π.Φ.2026-2027

Εφεξής, ως «Αναθέτουσα Αρχή» ορίζεται ο Δήμος Παλαιού Φαλήρου, και ως «Ανάδοχος», ο Οικονομικός φορέας στον οποίο θα ανατεθεί με Δημόσια Σύμβαση η παρούσα παροχή υπηρεσιών.

Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η Υπηρεσία υλοποιείται ως «δημόσια σύμβαση γενικών υπηρεσιών» κατά την έννοια της περίπτωσης (β) της παραγράφου 9 του άρθρου 2 «Ορισμοί» (άρθρο 2 και άρθρο 33 παρ. 1 εδάφιο β' της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ και άρθρο 2 της Οδηγίας 2014/25/ΕΕ) του Νόμου 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (ΦΕΚ Α' 147/8-8-2016), λαμβανομένου υπόψη των προβλεπόμενων καταργούμενων και μεταβατικών διατάξεων και ειδικότερα θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- Του άρθρου 118 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε από τον Ν. 4782/2021, περί απευθείας ανάθεσης.
- Του Νόμου 5314/2026 (ΦΕΚ Α' 103/29-06-2026) "Κώδικας Τοπικής Αυτοδιοίκησης", αναφορικά με τις αρμοδιότητες, τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και την οικονομική διοίκηση των ΟΤΑ.

Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

1. Τεχνική Έκθεση
2. Τεχνική Περιγραφή
3. Ενδεικτικός προϋπολογισμός
4. Συγγραφή υποχρεώσεων.

Άρθρο 4ο : Διάρκεια

Η διάρκεια της υπηρεσίας θα είναι 12 μήνες.

Άρθρο 5ο: Αμοιβή αναδόχου

1. Ως αμοιβή του «Αναδόχου» για την ολοκλήρωση των υπηρεσιών ορίζεται το ποσό των 29.720,00 € με ΦΠΑ 24% 7.132,80 € συνολικής δαπάνης 36.852,80 €
2. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά πληρωμής είναι τα προβλεπόμενα στο άρθρο 200 του Ν. 4412/2016. Τον «Ανάδοχο» βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του αναδόχου

Με την παρούσα μελέτη προβλέπεται η ανάθεση για την ετήσια συνδρομητική υπηρεσία ενημέρωσης Νομοθεσίας από τις ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων «Δήμος NET» και «4412.gr», ως περιγράφεται αναλυτικά στην ως άνω Τεχνική μελέτη με την ανάλυση των σχετικών υποχρεώσεων.

Επιπλέον, ο «Ανάδοχος» υποχρεούται όπως λειτουργεί στα πλαίσια όλων των κανόνων νομιμότητας που προβλέπονται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία καθώς και τις καθορισμένες Ευρωπαϊκές Οδηγίες.

Άρθρο 7ο Δικαιώματα - Υποχρεώσεις της αναθέτουσας Αρχής

26PROC019698372 2026-08-31

1. Ο Δήμος είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί τις οδηγίες και υποδείξεις του «Αναδόχου», όσον αφορά στην εκτέλεση της συγκεκριμένης υπηρεσίας και να του παρέχει όλα τα στοιχεία για την εκτέλεση αυτής, σύμφωνα με το Νόμο.
2. Ο Δήμος δικαιούται να ασκήσει όλα τα δικαιώματα που προβλέπονται από τα άρθρα 681 και επόμενα του Α.Κ. δηλαδή σε περίπτωση που ο «Ανάδοχος» δεν είναι συνεπής στις υποχρεώσεις του (όπως αυτές αναφέρονται στη σύμβαση) να καταγγείλει τη σύμβαση χωρίς καμία υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης προς τον «Ανάδοχο» εκτός του ποσού που αναλογεί στις υπηρεσίες που μέχρι τότε παρασχέθηκαν από αυτόν, ύστερα από τη σύνταξη και υπογραφή πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή του άρθρου 221 Ν. 4412/2016 για τη συγκεκριμένη περίοδο.

Άρθρο 8° ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Η Σύμβαση, θα συνταχθεί και θα εκτελεσθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα του Ν. 4412/2016.

Η τιμή προσφοράς των Αναδόχου θα είναι σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης.

ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ, 28.07.2026

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΧΑΡΑ ΣΦΥΡΗ

ΑΜΦΙΤΡΙΤΗ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΥ

ΔΕ Δ/ΚΟΥ –ΛΟΓ/ΚΟΥ - Β΄

ΔΕ Δ/ΚΟΥ – ΛΟΓ/ΚΟΥ - Α΄