

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ

Πληροφ.: κα. Μαρία Βενέρη
Τ.: 2610-911558
E-mail: veneri@psp.org.gr

Αρ. Πρωτ.: 812
Πάτρα, Πέμπτη 27 Αυγούστου 2026

Θέμα: Πρόσκληση υποβολής προσφορών για το σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοσελίδας και branding στο πλαίσιο του έργου «easy HPC»

Η εταιρεία μας με την επωνυμία ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ προτίθεται να αναθέσει τις υποστηρικτικές υπηρεσίες που αναφέρονται κατωτέρω, οι οποίες αποτελούν παραδοτέα του έργου «**easy HPC**». Πιο συγκεκριμένα:

Σύνοψη έργου easy HPC

Το **easyHPC** είναι ένας από τους επτά Ευρωπαϊκούς Κόμβους Ψηφιακής Καινοτομίας (ΕΚΨΚ) που εκπροσωπούν την Ελλάδα στο πανευρωπαϊκό δίκτυο των EDIHs. Οι ΕΚΨΚ αναμένεται να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στο Πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη, το οποίο στοχεύει στην επιτάχυνση της υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις, τους πολίτες και τη δημόσια διοίκηση.

Το **easyHPC** επικεντρώνεται στην υποστήριξη του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού της ελληνικής βιομηχανίας πλαστικών και συσκευασίας, αξιοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες υψηλών υπολογιστικών επιδόσεων (High Performance Computing – HPC), τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων.

Με έδρα την Πάτρα, το **easyHPC** αποτελεί μια συνεργατική πρωτοβουλία εργαστηρίων του Πανεπιστημίου Πατρών και του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σε συνεργασία με το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, μια αναγνωρισμένη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων. Η διάρκεια υλοποίησης του έργου είναι από τον Απρίλιο του 2024 έως τον Απρίλιο του 2027.

Αντικείμενο της Πρόσκλησης

Ακολουθούμενη Διαδικασία:

- **Part A: Branding.**

Θα ξεκινάει με τη στρατηγική του brand για να μπορέσουμε να τοποθετηθούμε σωστά στην αγορά και προς το ενδιαφερόμενο κοινό. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό του λογοτύπου και των υλικών επικοινωνίας.

- **Part B: Ιστοσελίδα.**

Αφορά το σχεδιασμό και την κατασκευή της ιστοσελίδας.

Δομή ιστοσελίδας:

Παρακάτω δίνεται η προτεινόμενη δομή της ιστοσελίδας. Αποτελείται από 9 βασικές σελίδες και 6 υποσελίδες. Μέσα από το blog θα υπάρχει η δυνατότητα να παρουσιαστούν success stories, courses, events, κλπ. Η σελίδα landing page θα δίνει τη δυνατότητα επικοινωνίας με πιθανούς πελάτες και την παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Η σελίδα αυτή θα μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για καμπάνια ή κάποιο άλλο γεγονός - συνέδριο.

1. Home
2. About us
 - 2.1. Introduction, Values, Mission, Vision
 - 2.2. Partners & Labs
 - 2.3. Our team (ερωτηματικό, θα το δούμε στην πορεία, αλλά μάλλον όχι σε πρώτη φάση).
3. Services
 - 3.1. Each service
4. Technologies
 - 4.1. Each technology, e.g., HPC
5. Blog
 - 5.1. Post
6. Contact
7. Terms & Conditions / Privacy Policy
8. Error page
9. Landing page
 - How we create value for your business
 - Our approach and services
 - Success stories
 - FAQs
 - CTA

Χαρακτηριστικά / Δυνατότητες ιστοσελίδας:

Custom κατασκευή: Σε ποια πλατφόρμα θα βασίζεται το Content Management System. Κατά πόσο το front-end είναι πλήρως εξατομικευμένο ή αν χρησιμοποιούνται έτοιμα themes που βρίσκονται στο διαδίκτυο.

Φιλικότητα ιστοσελίδας σε SEO: Περιγραφή βασικών ρυθμίσεων SEO, χρήση meta tags, semantic coding, schema tags και φιλικών προς το Google διευθύνσεων URL. Στόχος η υψηλότερη κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Responsive σχεδιασμός: Εφαρμογή τεχνολογίας που επιτρέπει στην ιστοσελίδα να είναι προσβάσιμη από οποιαδήποτε συσκευή: desktop υπολογιστή μέχρι smartphone.

Εύκολη διαχείριση περιεχομένου: Δυνατότητα προσθήκης και αφαίρεσης περιεχομένου εύκολα και γρήγορα μέσω ενός βελτιστοποιημένου CMS. Παροχή εκπαίδευσης για την αυτόνομη διαχείριση της ιστοσελίδας.

Προσβασιμότητα για όλους: Διασφάλιση ότι η ιστοσελίδα είναι φιλική και προσβάσιμη από όλους τους επισκέπτες.

Επιπλέον λειτουργίες: Δυνατότητα ενσωμάτωση των social media, διασύνδεση newsletter, ένταξη

φόρμας επικοινωνίας και χάρτη Google Maps. Θα υπάρχει επίσης η δυνατότητα επιπλέον γλώσσας με τις απαραίτητες συνδέσεις με Google Analytics για την παρακολούθηση της απόδοσης της ιστοσελίδας.
Βελτιστοποίηση ταχύτητας: Χρήση προηγμένων λύσεων για ταχύτετους χρόνους φόρτωσης.

Η προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

*** Part A / Branding**

Στρατηγική brand: Περιλαμβάνει τη μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί, τη διερεύνηση και τη στρατηγική αφενός για το brand foundation (value proposition, positioning statement, vision, mission, values, brand personality, tone of voice) και αφετέρου το brand expression (key message proposals και brand narrative). Παράλληλα θα εξεταστεί η ύπαρξη ενός συνοδευτικού διακριτικού τίτλου (tagline) για το λογότυπο. Για τα παραπάνω μπορεί να δημιουργηθεί στοχευμένο ερωτηματολόγιο για την καλύτερη κατανόηση του brand και των αναγκών του και ένα Discovery Workshop για τη διαμόρφωση της στρατηγικής.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Λογότυπο: Σχεδιασμός και παρουσίαση 2 τουλάχιστον προτάσεων λογοτύπου. Παράδοση τελικού λογοτύπου σε μορφές κατάλληλες για έντυπη και ηλεκτρονική χρήση. Δεν περιλαμβάνεται η κατοχύρωση εμπορικού σήματος.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Εταιρικές κάρτες: Σχεδιασμός template εταιρικών καρτών. Παράδοση τελικών αρχείων και τεχνικών προδιαγραφών για την εκτύπωση.

Γενικό Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Κόστος ανά όνομα σε Ευρώ (€): _____

Email signatures: Σχεδιασμός template ηλεκτρονικής υπογραφής. Η εφαρμογή στα εταιρικά email της ομάδας θα γίνεται από τον τεχνικό του κάθε φορέα.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Παρουσίαση: Σχεδιασμός παρουσίασης σε μη επεξεργάσιμη μορφή. Υπολογίζουμε 15-20 σελίδες. Παραδίδεται σε μορφή PDF.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Γενικό Έντυπο: Σχεδιασμός εντύπου. Υπολογίζουμε 8 σελίδες. Παραδίδεται σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση, μαζί με τις απαραίτητες προδιαγραφές εκτύπωσης.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Rollup banner: Σχεδιασμός rollup banner. Παραδίδεται σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Σύνολο σε Ευρώ (€): _____

* Part B / Website

Τμήμα 01: UX & Content

Ορισμός στόχων, διαμόρφωση τελικής δομής της ιστοσελίδας (site map), δομή του περιεχομένου ανά σελίδα, με έμφαση στη σωστή λειτουργικότητα και την εύκολη πλοήγηση του χρήστη (User Experience). Διαμόρφωση κειμένων για όλες τις σελίδες, ακολουθώντας το καθορισμένο ύφος και στόχευση του Branding που αναφέρθηκε / προέκυψε στο Part A. Εφαρμογή καλών πρακτικών SEO. Δημιουργία νέων κειμένων και επιμέλεια υφιστάμενων όπου χρειάζεται. Με την ολοκλήρωση των κειμένων στην 1η γλώσσα, αποδίδονται στη συνέχεια στη 2η.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 02: Design

Σχεδιασμός custom ιστοσελίδας βάσει της συμφωνημένης δομής. Παράδοση κάθε σελίδας μεμονωμένα προς έγκριση.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 03: Development

Κατασκευή custom ιστοσελίδας στην πλατφόρμα χρησιμοποιώντας τελευταίες τεχνολογίες και εφαρμόζοντας browser compatibility και accessibility.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Τμήμα 04: Launch (Data Entry)

Εκπαίδευση ομάδας στη διαχείριση περιεχομένου. Σε αυτό το στάδιο γίνεται το data entry.

Κόστος σε Ευρώ (€): _____

Σύνολο σε Ευρώ (€): _____

Data entry:

Στο αντικείμενο της παρούσας σύμβασης περιλαμβάνονται υπηρεσίες καταχώρισης και ανάρτησης περιεχομένου στην ιστοσελίδα, συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής κειμένων, εικόνων, αρχείων και λοιπού ψηφιακού υλικού, οι οποίες θα παρέχονται από τον Ανάδοχο κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

Plugins:

Στην προσφορά του Αναδόχου περιλαμβάνεται η εγκατάσταση, παραμετροποίηση και ενσωμάτωση πρόσθετων λειτουργιών (plugins) για την υποστήριξη, ασφάλεια και βελτίωση της λειτουργικότητας και της απόδοσης της ιστοσελίδας, κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

Νομικά κείμενα:

Στην προσφορά του Αναδόχου περιλαμβάνεται η δημιουργία και τεχνική ενσωμάτωση των κειμένων «Όροι & Προϋποθέσεις» και «Πολιτική Απορρήτου», σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GDPR).

Η παρούσα διαδικασία διενεργείται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 της υπ' αριθ. 114947/29.11.2022 Υπουργικής Απόφασης (ΦΕΚ Β' 6132/01.12.2022) «Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027».

Ελάχιστες απαιτήσεις εμπειρίας

Οι οικονομικοί φορείς πρέπει να αποδεικνύουν ότι διαθέτουν αποδεδειγμένη εμπειρία στην υλοποίηση έργων branding και ανάπτυξης ιστοσελίδων αντίστοιχης φύσης και πολυπλοκότητας, μέσω της υποβολής καταλόγου συναφών έργων που έχουν ολοκληρωθεί κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη. Ως συναφές έργο νοείται έργο που περιλαμβάνει υπηρεσίες εταιρικής ταυτότητας (branding) ή/και σχεδιασμού, ανάπτυξης και θέσης σε λειτουργία εταιρικής ή θεματικής ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά υπηρεσιών UX/UI design, ανάπτυξης περιεχομένου, παραμετροποίησης CMS, διαχείρισης ψηφιακής παρουσίας ή συναφών υπηρεσιών επικοινωνίας και προβολής.

Ως ελάχιστη αποδεκτή εμπειρία, θεωρείται η επιτυχής υλοποίηση τουλάχιστον τριών (3) συναφών έργων, εκ των οποίων τουλάχιστον ένα (1) θα πρέπει να έχει συμβατική αξία άνω των 15.000,00 € πλέον ΦΠΑ και εκ των οποίων τουλάχιστον ένα (1) θα πρέπει να περιλαμβάνει υπηρεσίες εταιρικής ταυτότητας (branding).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει με κριτήριο ανάθεσης τη βέλτιστη σχέση ποιότητας – τιμής. Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί βάσει των κάτωθι κριτηρίων και συντελεστών βαρύτητας:

1. Τεχνική & Δημιουργική Προσέγγιση (60%):

(α) Κατανόηση του αντικείμενου του έργου “easyHPC”, προτεινόμενο concept, λογική προσέγγισης UX/UI (προαιρετικά: κατάθεση αρχικού visual) (50%).

(β) Σύνθεση της προτεινόμενης ομάδας, εμπειρία και εξειδίκευση των μελών που θα αναλάβουν την υλοποίηση (10%).

2. Οικονομική Προσφορά (40%): Η συνολική προσφερόμενη τιμή (χωρίς ΦΠΑ).

Διαδικασία αξιολόγησης

Η αξιολόγηση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης που έχει οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα αποτυπωθούν σε σχετικό πρακτικό, στο οποίο θα τεκμηριώνεται η βαθμολογία κάθε προσφοράς και η τελική κατάταξη των υποψηφίων. Το ανωτέρω πρακτικό θα οριστικοποιηθεί και τα αποτελέσματα θα αποσταλούν στους συμμετέχοντες, για απλή ενημέρωση, πριν από το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών, οι οποίες θα έχουν υποβληθεί ταυτόχρονα με τις τεχνικές προσφορές, ως ξεχωριστά αρχεία PDF με κωδικό πρόσβασης. Ο ανωτέρω κωδικός θα αποσταλεί από τους συμμετέχοντες στην Αναθέτουσα Αρχή, μετά την ολοκλήρωση και τη γνωστοποίηση σε αυτούς των αποτελεσμάτων της τεχνικής αξιολόγησης. Οικονομικές προσφορές που δεν θα έχουν αποσταλεί σε ξεχωριστό αρχείο με κωδικό πρόσβασης, ή θα καταστούν, με οποιονδήποτε τρόπο προσβάσιμες πριν από την οριστικοποίηση της τεχνικής αξιολόγησης, δεν θα λαμβάνονται υπόψη και οι συμμετέχοντες θα αποκλείονται από τη συνέχεια της διαδικασίας.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης, η τελική κατάταξη των προσφορών και το αποτέλεσμα της διαδικασίας γνωστοποιούνται ηλεκτρονικά σε όλους τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς.

Τρόπος Βαθμολόγησης:

Για το κριτήριο 1, η βαθμολογία κυμαίνεται από 0 έως 100 βαθμούς.

Μεθοδολογία βαθμολόγησης

Για κάθε επιμέρους υποκριτήριο (α: πρόταση, β: σύνθεση ομάδας) η Επιτροπή Αξιολόγησης αποδίδει βαθμολογία από 0 έως 100, σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα:

- **100 βαθμοί:** πλήρης και άριστη κάλυψη των απαιτήσεων με σημαντική προστιθέμενη αξία.
- **90 βαθμοί:** πολύ υψηλή κάλυψη των απαιτήσεων με μικρές βελτιώσεις.
- **80 βαθμοί:** πλήρης κάλυψη των απαιτήσεων χωρίς ιδιαίτερα πρόσθετα χαρακτηριστικά.
- **70 βαθμοί:** επαρκής κάλυψη των απαιτήσεων με περιορισμένες αδυναμίες.
- **60 βαθμοί:** οριακά αποδεκτή κάλυψη.
- **Κάτω από 60 βαθμούς:** ανεπαρκής κάλυψη των απαιτήσεων.

Οι προτάσεις που δεν θα λαμβάνουν την ελάχιστη βαθμολογία (60 βαθμοί) και στα δύο υποκριτήρια θα απορρίπτονται.

Για την οικονομική προσφορά (κριτήριο 2), η βαθμολογία υπολογίζεται με τον τύπο:

Βαθμός Οικονομικής Προσφοράς = (Χαμηλότερη Προσφερόμενη Τιμή / Προσφερόμενη Τιμή του αξιολογούμενου φορέα) * 100

Η Συνολική Βαθμολογία (ΣΒ) του κάθε υποψηφίου προκύπτει από το άθροισμα:

$$ΣΒ = (Βαθμός Κριτηρίου 1 * 0.60) + (Βαθμός Κριτηρίου 2 * 0.40)$$

Ανάδοχος αναδεικνύεται ο προσφέρων με τη μεγαλύτερη Συνολική Βαθμολογία.

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των €27.876,99 πλέον ΦΠΑ 24%. Προσφορές που υπερβαίνουν το παραπάνω χρηματικό όριο θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η σχετική δαπάνη εντάσσεται στο φυσικό και οικονομικό αντικείμενο του Υποέργου 3 «easyHPC» Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ) της Πράξης «easyHPC@eco.plastics.industry» με Κωδικό ΟΠΣ 6001593, στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» / ΕΣΠΑ 2021-2027, και αντιστοιχεί στη δράση PROC.6.1 «Δημιουργία ιστοσελίδας, υλικού ταυτότητας (branding) και λοιπού προωθητικού υλικού», στο πλαίσιο του WP6 / D6.1-D6.2.

Εκτίμηση Χρονοδιαγράμματος: Τέσσερις (4) ημερολογιακοί μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης. Το έργο θα υλοποιηθεί σταδιακά, με πρώτο κύριο παραδοτέο την ολοκληρωμένη ιστοσελίδα του easyHPC και δεύτερο κύριο παραδοτέο το σύνολο του υλικού εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας.

Κατά τον πρώτο μήνα θα ολοκληρωθούν η διερεύνηση και η διαμόρφωση της βασικής στρατηγικής του brand, καθώς και η επιλογή του λογοτύπου και της κύριας οπτικής κατεύθυνσης, ώστε να αποτελέσουν τη βάση για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας.

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί, ελεγχθεί, δημοσιευθεί και παραδοθεί το αργότερο έως το τέλος του τρίτου μήνα. Κατά τον τέταρτο μήνα θα ολοκληρωθούν η παραγωγή, η διόρθωση και η οριστική παράδοση του συνόλου του υλικού εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας.

Το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα του υποψηφίου θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα ορόσημα:

1. **Έως το τέλος του πρώτου μήνα:** Οριστικοποίηση και έγκριση της στρατηγικής του brand, του λογοτύπου, της βασικής οπτικής κατεύθυνσης, της δομής της ιστοσελίδας και του βασικού περιεχομένου της.
2. **Έως το τέλος του δεύτερου μήνα:** Ολοκλήρωση του εικαστικού σχεδιασμού και παράδοση λειτουργικής έκδοσης της ιστοσελίδας σε δοκιμαστικό περιβάλλον.
3. **Έως το τέλος του τρίτου μήνα:** Ολοκλήρωση της εισαγωγής περιεχομένου, των τεχνικών και λειτουργικών ελέγχων και της εκπαίδευσης των χρηστών, καθώς και θέση της ιστοσελίδας σε παραγωγική λειτουργία.

Παραδοτέο 1: Ολοκληρωμένη και λειτουργική ιστοσελίδα easyHPC.

4. **Έως το τέλος του τέταρτου μήνα:** Ολοκλήρωση, έγκριση και οριστική παράδοση του συνόλου του υλικού εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας, καθώς και όλων των πηγαίων, επεξεργασίων, τελικών, εκτυπώσιμων και τεχνικών αρχείων.

Παραδοτέο 2: Υλικό εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας.

Τρόπος Πληρωμής. Η αποπληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί μετά την οριστική, ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των παραδοτέων από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής του Έργου και την έκδοση του σχετικού νόμιμου παραστατικού. Προκαταβολή δεν θα υπάρχει.

Ρήτρα μη τήρησης συμβατικών υποχρεώσεων: Σε περίπτωση υπαίτιας μη τήρησης των συμβατικών υποχρεώσεων ή αδικαιολόγητης καθυστέρησης στην εκτέλεση του έργου, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να τάσσει εύλογη προθεσμία συμμόρφωσης στον Ανάδοχο. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης, δύναται να μην παραλάβει το έργο, να καταγγείλει τη σύμβαση ή να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο.

Ρήτρα Ματαίωσης: Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών διατηρεί το δικαίωμα να ματαίωσε ή να επαναλάβει τη διαδικασία σε οποιοδήποτε στάδιο αυτής, χωρίς υποχρέωση αποζημίωσης των συμμετεχόντων οικονομικών φορέων.

Πνευματικά δικαιώματα μετά την ολοκλήρωση του έργου: Με την πλήρη αποπληρωμή του αναδόχου, το σύνολο των πνευματικών δικαιωμάτων, των πηγαίων κωδικών (source code), των ανοιχτών αρχείων σχεδιασμού (π.χ. PSD, AI) και των κωδικών διαχείρισης/hosting της ιστοσελίδας περιέρχονται στην αποκλειστική ιδιοκτησία του "easyHPC" και του επικεφαλής εταίρου του έργου με όποιον τρόπο καθορίσει εκείνος.

Υποβολή προσφορών

Παρακαλούμε όπως μας αποστείλετε την προσφορά σας, το αργότερο, **έως την Παρασκευή 18.09.2026 και ώρα 14:00**, στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@psp.org.gr.



Παραμένουμε στην διάθεσή σας για κάθε πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Καθ. Βασίλειος Λουκόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΕΠΠ Α.Ε.