



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ «ΥΠΟΕΡΓΟ 19:
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ»
ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ**

ΑΡ. ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ: 3

ΑΡ. ΠΡΩΤ.: 996/10-04-2024

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟ Φ.Π.Α.: 29.780,68€

Φ.Π.Α.(24%): 7.147,36€

ΣΥΝΟΛΟ: 36.928,04€



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης
Προγραμμάτων ΕΠΠΑ & ΤΣ
ΕΥΔ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ ΕΧΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΙΝ:

- Τις διατάξεις του Ν. 4497/2017, Μέρος Β' «Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας».
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 «Ενίσχυση διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο»- «Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ».
- Τις διατάξεις του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ/Α/143/28-06-2014) «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας – Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις».
- Τον Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/08/08/2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» - Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/525/ΕΕ (όπως τροποποιήθηκε με τον Ν. 4782/2021 και Ν. 4811/2021).
- Τον Ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις».
- Την υπ' αρ. πρωτ. 4268/1430/Α3 Απόφαση Ένταξης της Πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5033611 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».
- Την με αρ. πρωτ. 1855/7-4-2022 Απόφαση του Ειδικού Γραμματέα Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΑ για την 1η Τροποποίηση της Πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5033611 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».
- Την με αρ. πρωτ. 383/23-01-2023, Απόφαση του Ειδικού Γραμματέα Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΣ για την Τροποποίηση της Πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5033611 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».
- Την υπ' αρ. 9.9/19-9-2018 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου «Μνημόνιο Συνεργασίας Δικαιούχου συνδικαιούχου για την υλοποίηση έργου στο πλαίσιο της πρόσκλησης με κωδικό ΟΠΣ 5033611 και τίτλο «ΑΝΟΙΚΤΑ

ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»

- Την υπ' αρ. 19.5/13/10/2019 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Έβρου «Σύσταση Επιτροπών Διαγωνισμών και Ενστάσεων»

- Τις κατά περίπτωση διατάξεις που διέπουν τον δικαιούχο

- Την Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Έβρου, με αρ. 76.10.2/28.02.2024, με την οποία εγκρίθηκε το τεύχος της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

- Τον Κανονισμό 2195/2002 «περί καθιέρωσης του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες Συμβάσεις (CPV), όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό(ΕΚ) 213/2008 της Επιτροπής.

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

Τους κάτωθι οικονομικούς φορείς για την κατάθεση προσφοράς, για την «**Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής**» στην περιοχή παρέμβασης της πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας», με τους όρους που περιγράφονται στη συνέχεια.

α/α	Επωνυμία οικονομικού φορέα	Α.Φ.Μ.	e-mail
1	MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	999124501	logistirio@mms-adv.gr
2	Mindspark Plus	996890054	info@mindsparkplus.com

Κριτήριο κατακύρωσης του έργου στον Ανάδοχο είναι η συμπερότερη από οικονομικής άποψης προσφορά, αποκλειστικά βάσει τιμής για τις προσφορές που πληρούν τις προδιαγραφές της παρούσας διακήρυξης.

Α. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Απευθείας Ανάθεση αρθ. 118 Ν.4412/2016
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΟΕΡΓΟ 19: ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών <small>Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ ΕΥΣ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»</small>	ΕΠΑνεΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	36.928,04 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (29.780,68 € + άνευ ΦΠΑ)
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (βάσει τιμής)
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	20 ημέρες από την ανάρτηση του
ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Επιμελητήριο Έβρου, Λεωφόρος Δημοκρατίας 307, ΤΚ 68131, Αλεξανδρούπολη




1.1 Στοιχεία Διαδικασίας- Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας: Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία δημοσίων συμβάσεων κάτω των ορίων του Ν.4412/2016 με την υποβολή προσφορών. Είναι ανοιχτός κάτω των ορίων διαγωνισμός στα πλαίσια του άρθρου 118.

Χρηματοδότηση της σύμβασης: Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωδ. Πράξης Ενάριθμου 2019ΣΕ11910023. Η δαπάνη για την σύμβαση βαρύνει τον Κ.Α.Ε. :9919β του Επιμελητηρίου Έβρου. Η σύμβαση εντάσσεται στο πλαίσιο του Υποέργου Νο 19 «ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ» της Πράξης «ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» με βάση την απόφαση ένταξης που έχει εκδοθεί από την Ειδική Γραμματέα Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ, ΤΑ και ΕΚΤ με αρ. πρωτ. 4268/1430/Α3 όπως τροποποιήθηκε (αρ. πρωτ. 1855/7-4-2022) με απόφαση του Ειδικού Γραμματέα Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΑ και ισχύει και έχει λάβει κωδικό (MIS) ΟΠΣ 5033611. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

1.2 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της πρόσκλησης

1.2.1. Κύριο Αντικείμενο της σύμβασης που θα ανατεθεί με τον προκηρυσσόμενο διαγωνισμό αποτελεί η υλοποίηση των εξής : Εκδήλωση εγκαινίων και Απολογιστική Έκθεση ,Ψηφιακό Λογότυπο, δημιουργία & διαχείριση καναλιών social media, Απολογιστικές Εκθέσεις προβολής στα social media (Facebook κλπ).

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών <small>Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ ΕΥΣ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»</small>	ΕΠΑνεΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

Η σύμβαση αφορά την υλοποίηση του συνόλου του Υποέργου Νο 19 της Πράξης «ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» με Κωδικό αριθμό ΟΠΣ 5033611, έχει συνολικό προϋπολογισμό 1.476037,45 € και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ. Συνδικαιούχοι της Πράξης είναι ο Δήμος Ορεστιάδας και το Επιμελητήριο Έβρου.

Το ΥΠΟΕΡΓΟ 19 : ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ περιλαμβάνει, παρεχόμενες προμήθειες και υπηρεσίες, οι οποίες κατατάσσονται κατά βάση στον κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημοσίων Συμβάσεων CPV : 79416200-5 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων.

Το φυσικό αντικείμενο της σύμβασης υλοποίησης για το μέρος του έργου «ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ», Υποέργου 19 της Πράξης «ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ», θα ανατεθεί με την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού αντικείμενου παρατίθεται στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

1.2.2. Η εκτιμώμενη συνολική αξία της σύμβασης, ανέρχεται στο ποσό των 36.928,04 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 29.780,68, ΦΠΑ ύψους: 7.147,36 €).

1.2.3 Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε χρονικό διάστημα 3 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης με δικαίωμα παράτασης και όχι πέραν της λήξης της πράξης 31/12/2024.

1.2.4 Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική προσφορά βάσει τιμής.

1.3 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού:

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής προσφορών είναι στις 29/4/2024 και ώρα 14.30. Ο φάκελος της προσφοράς θα αποσταλεί ή θα κατατεθεί στο Γραφείο Πρωτοκόλλου του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ, οδός Λ. Δημοκρατίας 307, Αλεξανδρούπολη, ΤΚ 68132 έως την 29/4/2024 και ώρα 14.30 με την ένδειξη:

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ «ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ» ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ.

Προσφορές που θα παραληφθούν μετά την παραπάνω προθεσμία και ώρα θα θεωρηθούν εκπρόθεσμες και δεν θα ληφθούν υπόψη. Δεκτές γίνονται προσφορές για το σύνολο του έργου.

1.4 Δημοσιότητα

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν.4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.dianvegia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ).

1.5 Αντικείμενο της σύμβασης

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού αντικειμένου παρατίθεται στο Παράρτημα Ι της παρούσας.




Υπόεργο 19 «ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ» όπως ορίζεται από την Πράξη του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει το έργο της προβολής και προώθησης της εμπορικής περιοχής εκτελώντας τις παρακάτω εργασίες όπως προβλέπονται από το τεχνικό δελτίο της πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5033611 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».

Πιο αναλυτικά ακολούθως με το τεχνικό δελτίο της Πράξης ο ανάδοχος αναλαμβάνει την προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής με την ανάληψη της εκδήλωσης εγκαινίων, δημιουργίας και διαχείρισης καναλιών social media, ανάπτυξη ψηφιακού λογοτύπου, την προβολή στα Media (Facebook), την υλοποίηση της πλατφόρμας προώθησης της εμπορικής περιοχής, ενέργειες για την ενίσχυση της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών.

Τα παραδοτέα της σύμβασης με τα οποία ο ανάδοχος θα τεκμηριώσει την υλοποίηση του έργου είναι ακολούθως με τα παραπάνω και όπως περιγράφονται στο τεχνικό δελτίο της πράξης με κωδικό MIS 5033611:

- Απολογιστική έκθεση εκδήλωσης εγκαινίων
- Ψηφιακό λογότυπο
- Απολογιστικές εκθέσεις δημιουργίας και διαχείρισης καναλιών social media
- Απολογιστικές εκθέσεις προβολής στα Media (Facebook)

 <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης</p>	 <p>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών</p> <p><small>Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ ΕΥΣ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»</small></p>	<p>ΕΠΑνεΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2014-2020</p> <p>ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη</p>
<p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>			

- Πλατφόρμα προώθησης της εμπορικής περιοχής
- Ενίσχυση της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών

Η πληρωμή του αναδόχου δύναται να γίνει τμηματικά με την ολοκλήρωση μεμονωμένων παραδοτέων.

1.5 Διαδικασία Υποβολής Προσφορών

1. Δικαίωμα συμμετοχής (άρθρα 73,74 και 75 του Ν. 4412/2016) Υποψήφιοι ή προσφέροντες μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα.
2. Οι προσφορές υποβάλλονται πρωτότυπες, υπογεγραμμένες και συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα διαφορετικά θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5-10-1961, που κυρώθηκε με τον Ν. 1497/1984 (Α' 188). Ειδικά, τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.
3. Οι προσφορές γίνονται δεκτές σε ευρώ διαφορετικά θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.
4. Εναλλακτικές προσφορές και αντιπροσφορές απορρίπτονται ως απαράδεκτες.
5. Προσφορές που θα υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή με οποιοδήποτε τρόπο εκπρόθεσμα δεν λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν.
6. Οι προσφορές τοποθετούνται μέσα σε ενιαίο σφραγισμένο φάκελο και υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

Ο ενιαίος σφραγισμένος φάκελος με τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα θα περιέχει δύο επί μέρους ανεξάρτητους, σφραγισμένους φακέλους, δηλαδή:

1. **Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής**, ο οποίος περιέχει τα δικαιολογητικά συμμετοχής, όπως προσδιορίζονται στην παρούσα πρόσκληση.
2. **Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς**, ο οποίος περιέχει τα στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου Αναδόχου, σύμφωνα με το παράρτημα Π της παρούσας.

Στον φάκελο Δικαιολογητικών Συμμετοχής – Τεχνικής Προσφοράς θα πρέπει να συμπεριληφθούν τα παρακάτω:

1. **Αίτηση** για υποβολή προσφοράς, με τα πλήρη στοιχεία του υποψηφίου αναδόχου.

Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), εγγυητική επιστολή συμμετοχής, για το έργο που υποβάλουν προσφορά ποσού που αντιστοιχεί στο 2% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και ειδικότερα ποσού **595,61 Ευρώ**.

2. Υπεύθυνη δήλωση ότι δεν συντρέχει κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων του άρθρου 24 του Ν. 4412/2016.
3. Υπεύθυνη δήλωση, σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπό της, στην οποία οι ενδιαφερόμενοι θα αναφέρουν την πρόθεσή τους για συμμετοχή στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος καθώς και ότι α) έχουν λάβει γνώση και συμφωνούν ανεπιφύλακτα με την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, β) η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας πρόσκλησης, γ) δεν οφείλουν φορολογικές ή ασφαλιστικές εισφορές για το σύνολο των ταμείων κύριας και επικουρικής ασφάλισης του προσωπικού τους, συμπεριλαμβανομένων των νομίμων εκπροσώπων της εταιρείας, δ) παραιτούνται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσης τους, για την οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής, ματαίωσης ή της ακύρωσης του διαγωνισμού, ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής, ε) δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για τα αδικήματα της απάτης, δωροδοκίας, υπεξαίρεσης, πλαστογραφίας, ψευδορκίας, δόλιας χρεοκοπίας, εκβίασης, συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση, νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για κάποια από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα, σχετικά με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας. Η υποχρέωση προσκόμισης της ως άνω Υ.Δ αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε, Ε.Ε.) και ΙΚΕ, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στους διαχειριστές. Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους, στ) θα προσκομίσουν αντίστοιχα πιστοποιητικά και έγγραφα, όταν τους ζητηθούν, προκειμένου να αποδείξουν την ακρίβεια των δηλωθέντων, ζ) ότι διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του Έργου, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας, η) ότι έχουν συμμορφωθεί με τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού 679/2016 όπως εναρμονίστηκε στην ελληνική νομοθεσία με το ΓΚΠΔ και Ν. 4624/2019.

4. Εκτύπωση από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (εκτύπωση της καρτέλας Στοιχεία Μητρώου/Επιχείρησης», όπως αυτή εμφανίζεται στο taxisnet).
5. Αντίγραφα των πρωτοτύπων νομιμοποιητικών εγγράφων, όπως ΦΕΚ ίδρυσης και τροποποιήσεις του, (για διαγωνιζόμενους με μορφή ΑΕ και ΕΠΕ), επικυρωμένο αντίγραφο ή απόσπασμα του καταστατικού του διαγωνιζόμενου και των εγγράφων τροποποιήσεων του (για ΟΕ και ΕΕ), βεβαίωση έναρξης (για φυσικά πρόσωπα) – Ειδικότερα:

-Για τις Ανώνυμες Εταιρείες (ΑΕ): Φωτοαντίγραφο ανακοίνωσης καταχώρησης του ισχύοντος διοικητικού συμβουλίου και της εκπροσώπησης της εταιρείας στο ΦΕΚ ή στο ΓΕΜΗ.

-Για τις Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ), τις Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (ΙΚΕ) και τις προσωπικές εταιρείες (ΟΕ και ΕΕ): Φωτοαντίγραφο του τελευταίου τροποποιημένου καταστατικού από το οποίο να προκύπτει ο διαχειριστής και η εκπροσώπηση της εταιρείας όπως έχει καταχωρηθεί στο αρμόδιο Πρωτοδικείο ή ΓΕΜΗ.

-Για ατομική επιχείρηση: Φωτοαντίγραφο της βεβαίωσης έναρξης εργασιών από την αρμόδια Δ.Ο.Υ.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του οικονομικού φορέα, το/α πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κ.α.) τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/νόμιμου εκπροσώπου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί σε κάθε στάδιο του διαγωνισμού να ζητήσει από τους συμμετέχοντες φορείς, οποιοδήποτε έγγραφο σχετικό με την απόδειξη των κριτηρίων επιλογής.

6. Βεβαίωση εγγραφής στο Επιμελητήριο Έβρου ή σε άλλο Επιμελητήριο της χώρας (στην περίπτωση που δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής σε Επιμελητήριο υποβάλουν υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναγράφουν ότι δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής σε αυτά).

Σημειώνεται ότι:

Η προσφορά και κάθε δήλωση του προσφέροντα που τυχόν απαιτείται, υπογράφεται από τον ίδιο ή από τον νόμιμο εκπρόσωπό του. Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου, νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό

πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Για την προσκόμιση των Υπεύθυνων Δηλώσεων δεν απαιτείται η βεβαίωση γνησιότητας της υπογραφής.

Στις περιπτώσεις που με την οικονομική προσφορά υποβάλλονται ιδιωτικά έγγραφα, αυτά γίνονται αποδεκτά είτε κατά τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του Ν. 4250/2014 (Α' 94), είτε και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση, στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους.

Στον ΦΑΚΕΛΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ θα πρέπει να συμπεριληφθούν τα παρακάτω:

1.Οικονομική προσφορά η οποία θα περιλαμβάνει τα ποσά σε ευρώ με και χωρίς ΦΠΑ σύμφωνα με το παράρτημα Ι της παρούσας.

Μετά την κατακύρωση και πριν την υπογραφή της σύμβασης, ο Ανάδοχος, προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, θα πρέπει να προσκομίσει κατά την υπογραφή του συμφωνητικού και τα παρακάτω δικαιολογητικά σύμφωνα με το άρθρο 80 παρ.2 και 3 του Ν. 4412/2016:

- 1)Απόσπασμα ποινικού μητρώου τελευταίου τριμήνου
- 2)Φορολογική ενημερότητα για κάθε νόμιμη χρήση εκτός εισπραξής
- 3)Ασφαλιστική ενημερότητα για το σύνολο των ταμείων κύριας και επικουρικής ασφάλισης του προσωπικού του οικονομικού φορέα, συμπεριλαμβανομένων των νομίμων εκπροσώπων σε ισχύ κατ' εφαρμογή των άρθρων 73 (παρ.1 και παρ.2) και 74 του Ν. 4412/2016.
- 4)Εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης κατ' άρθρο 72 παρ.4 Ν. 4412/2016.
- 5)Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί συνολικά μετά την ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών και προμηθειών. Για την πληρωμή του Αναδόχου απαιτούνται τα κάτωθι δικαιολογητικά:

A) Τιμολόγια του Αναδόχου

B) Καθώς και όποιο άλλο δικαιολογητικό τυχόν ζητηθεί από το Λογιστήριο της Αναθέτουσας Αρχής.

Τα προβλεπόμενα από τις φορολογικές διατάξεις παραστατικά θα εκδίδονται στο όνομα της Αναθέτουσας Αρχής, μετά την εκτέλεση και παράδοση των υπηρεσιών, κατά τα οριζόμενα στο παρόν.

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων, Ανεξάρτητων Αρχών ή άλλων Οργανισμών που κατά νόμο τον βαρύνει. Η καθαρή αξία των παραστατικών υπόκειται σε παρακράτηση φόρου εισοδήματος βάσει του Ν. 4172/2013 και υπολοίπων νομίμων επιβαρύνσεων, κρατήσεων, ασφαλιστικών εισφορών, φόρων, τελών, χαρτοσήμου όπου προβλέπεται. Η αμοιβή υπόκειται σε κρατήσεις, κράτηση ύψους 0,1% σύμφωνα με τον Ν. 4312/22 (ΦΕΚ 59/17-3-22 τεύχος Α'): «Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων και Προμηθειών.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%. Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις δαπάνες δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης άρθρο 4 του Ν. 3548/2007.



Το Επιμελητήριο Έβρου δεν φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση για τις εργασιακές αποδοχές και ασφαλιστικές εισφορές του προστηθέντα του αναδόχου, για τις οποίες υφίσταται η υποχρέωση αυτού για την απαρέγκλιτη τήρηση των διατάξεων της εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας καθώς και της νομοθεσίας περί υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων.

Η διαδικασία σύναψης σύμβασης μπορεί να ματαιωθεί με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, όσοι είχαν συμμετάσχει σε αυτόν δεν έχουν δικαίωμα αποζημίωσης για οποιοδήποτε λόγο.

Στα πλαίσια εφαρμογή του νέου κανονισμού ΓΚΠΔ (GDPR) τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων με τη ρητή συναίνεσή τους θα παραμείνουν καθ' όλη τη διάρκεια αξιολόγησης στο Επιμελητήριο Έβρου, υπό αυστηρή εμπιστευτικότητα, και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τους σκοπούς του διαγωνισμού.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ

ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ ΤΟΨΙΔΗΣ

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών <small>Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ ΕΥΣ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»</small>	ΕΠΑνεΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	 ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η Πράξη «ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ» έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» με Κωδικό ΟΠΣ 5633611 με συνολικό προϋπολογισμό **1.476.037,45 €** και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ.

Στο πλαίσιο της πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας», με δικαιούχο το Δήμο Ορεστιάδας και συνδίκαιούχο το Επιμελητήριο Έβρου, πρόκειται να υλοποιηθούν μορφολογικές παρεμβάσεις στις προσόψεις όσο και στους κοινόχρηστους χώρους των καταστημάτων που βρίσκονται στους κύριους εμπορικούς δρόμους που εντάσσονται στην περιοχή παρέμβασης της Ένταξης της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας», με στόχο την αισθητική αναβάθμιση και τη μορφολογική ενοποίηση του συνόλου των εμπορικών δρόμων της πόλης.

Το υποέργο 19 συντελεί στην επικοινωνία των δράσεων του έργου.

➤ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ

Πραγματοποίηση εκδήλωσης εγκαινίων για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου του Δήμου. Στόχος της εκδήλωσης είναι να αναδειχθεί το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου ως ένα σημαντικό κομμάτι της οικονομικής και κοινωνικής της ανάπτυξης και να δοθεί η ευκαιρία στους κατοίκους, αλλά και τους επισκέπτες της πόλης να ανακαλύψουν τις δυνατότητες που παρέχει το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου για την περιοχή.

Συγκεκριμένα, για την υλοποίηση της εκδήλωσης εγκαινίων του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας θα πραγματοποιηθούν οι εξής ενέργειες:

- 1. Ενημέρωση όλων των καταστημάτων που συμμετέχουν στο ΑΚΕ:** Θα πρέπει να αποσταλεί πρόσκληση σε όλα τα καταστήματα που συμπεριλαμβάνονται στο ΑΚΕ, προκειμένου να λάβουν μέρος στο στολισμό τόσο του χώρου, όσο και των ιδίων των καταστημάτων τους. Κάθε κατάστημα που θα εκφράσει θετική συμμετοχή στο σχέδιο, θα πρέπει να λάβει τις κατάλληλες οδηγίες και πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή του.
- 2. Ενέργειες για την προσέλκυση του κοινού και επισκεπτών.** Ο ανάδοχος πρέπει να προβεί σε ενέργειες προβολής και προώθησης της εκδήλωσης στα κοινωνικά μέσα ή ΜΜΕ με σκοπό να προσελκύσει κοινό να παρευρεθεί στα εγκαίνια.



3. **Προετοιμασία και Αποστολή Ηλεκτρονικής Πρόσκλησης:** Θα περιλαμβάνει ένα ενημερωτικό κείμενο, με περιεχόμενο το Θέμα της εκδήλωσης Ημερομηνία, Ώρα, Τοποθεσία, Σκοπό της εκδήλωσης και Πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση. Η πρόκληση θα απευθύνεται στα μέσα ενημέρωσης, επιχειρηματίες, πολιτικούς και άλλα υψηλόβαθμα στελέχη τόσο της πόλης, όσο και των άλλων περιοχών και θα τους προσκαλεί, με στόχο την προσέλευσή τους στην εκδήλωση.
4. **Δημιουργία Δελτίων Τύπου:** Θα διανεμηθούν 2 Δελτία Τύπου. Το πρώτο Δελτίο Τύπου θα πρέπει να περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες (Ημερομηνία και Ώρα, Τοποθεσία, Ομιλητές, Περιγραφή Εκδήλωσης), σχετικά με την εκδήλωση των εγκαινίων του Ανοιχτού Κέντρου Εμπορίου, προκειμένου να προωθηθεί η εκδήλωση στο ευρύ κοινό. Το δεύτερο Δελτίο Τύπου θα είναι απολογιστικό και θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα της εκδήλωσης, τις εντυπώσεις και τα σχόλια των καλεσμένων και του κοινού, συνοδευόμενο από φωτογραφίες και Video και δηλώσεις για τα μελλοντικά σχέδια του Κέντρου.
5. **Λήψη τυχόν αδειών:** Για την υλοποίηση της εκδήλωσης ο ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να αποκτηθούν όλες οι απαραίτητες άδειες, όπως η Άδεια Εκδήλωσης του χώρου και η ασφάλεια του κοινού, Άδεια χρήσης αλκοολούχων ποτών (σε περίπτωση που εκδήλωση περιλαμβάνει αλκοόλ), Άδεια για μουσική στο χώρο της εκδήλωσης, Άδεια συγκέντρωσης σε δημόσιο χώρο κ.λπ.
6. **Εξασφάλιση Ηχητικών Εγκαταστάσεων και Υποστήριξη με Τεχνικό και Γραμματειακό Προσωπικό:** Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την εξασφάλιση ηχητικών εγκαταστάσεων (ηχεία, ενισχυτές, φωτισμός κ.λπ.) και τεχνικών υποστήριξης για την επίλυση τυχόν προβλημάτων που μπορεί να εμφανιστούν.
7. **Παροχή υποστηρικτικού προσωπικού:** Ο ανάδοχος θα παρέχει γραμματειακό προσωπικό, το οποίο θα επιλύει ερωτήσεις, θα καταγράφει τους συμμετέχοντες, θα βοηθάει στην ομαλή διεξαγωγή της εκδήλωσης και θα καταγράφει και τα πρακτικά της εκδήλωσης.
8. **DJ Μουσικός:** Ο ανάδοχος θα μεριμνήσει για την μουσική στο πλαίσιο της εκδήλωσης με την παροχή DJ, με σκοπό να δημιουργήσει μια θετική ατμόσφαιρα και καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης των εγκαινίων.
9. **Catering:** Ο ανάδοχος θα πρέπει να καλύψει τις ανάγκες catering για τους καλεσμένους, με επάρκεια σε προσωπικό, το οποίο εξυπηρετεί τους καλεσμένους, σερβίροντας Τρόφιμα και Ποτά. Ο εξοπλισμός όπως τραπέζια, ποτήρια, μαχαιροπίρουνα βαρύνει τον ανάδοχο κ.λπ.

➤ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός ψηφιακού λογότυπου για την προβολή και προώθηση του προγράμματος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Ορεστιάδος. Η δημιουργία ενός ψηφιακού λογότυπου στοχεύει στην ανάδειξη της σύγχρονης αισθητικής στην φυσική σήμανση και τη διαδικτυακή παρουσία, ενώ συγχρόνως συμβάλλει στη σωστή τοποθέτησή του παρόντος προγράμματος στην αγορά, έχοντας ως γνώμονα τα σημερινά δεδομένα.

Το λογότυπο θα αποτελεί τμήμα της οπτική ταυτότητας του ΑΚΕ. Οι σχεδιαστές θα χρησιμοποιήσουν διάφορα γραφικά προγράμματα για τη δημιουργία της ταυτότητας που θα εκπροσωπήσει το πρόγραμμα. Το λογότυπο θα πρέπει να περιλαμβάνει τις εξής κάτωθι ιδιότητες:

- **Απλότητα.** Αυτή η ιδιότητα συμβάλλει στην εύκολη αναγνώριση και απομνημόνευση του λογότυπου από το κοινό
- **Αναγνωσιμότητα:** Προσφέρει αίσθημα οικειότητας στο κοινό, καθώς τους βοηθά να συνδέσουν το λογότυπο με τις επιχειρήσεις
- **Αυθεντικότητα:** Συμβάλλει στη δημιουργία μιας ιδιαίτερης ταυτότητας, καθώς και στη διάκριση από τους ανταγωνιστές
- **Ευελιξία:** Οφείλει να προσαρμόζεται σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, ανεξαρτήτως διαστάσεων
- **Καταλληλότητα:** Στόχος ενός λογότυπου είναι να προσελκύσει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

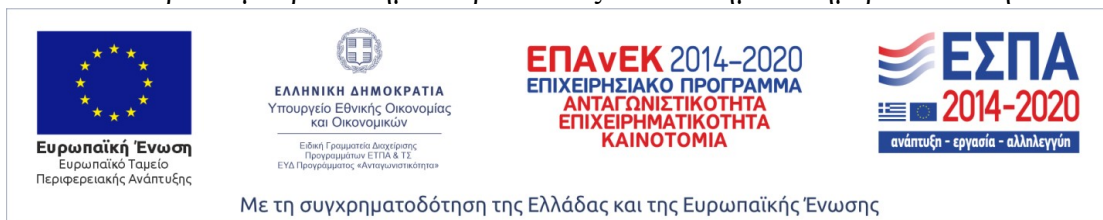
Από τεχνικής άποψης, η δημιουργία του κατάλληλου ψηφιακού λογότυπου θα πρέπει να προκύψει ύστερα από ενδελεχή έρευνα, των χαρακτηριστικών του Δήμου και του ΑΚΕ. Για τον σκοπό αυτό ο ανάδοχος θα πρέπει να ερευνήσει τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά του Δήμου Ορεστιάδος και του προγράμματος ΑΚΕ και σύμφωνα με αυτό να προχωρήσει στον σχεδιασμό το ελάχιστο τριών λογότυπων τα οποία θα πρέπει να τα προσκομίσει προς έγκριση σε επιτροπή την οποία θα συμμετέχουν οι εταίροι του έργου.

Στάδια παράδοσης λογότυπου

Η διαδικασία δημιουργίας ενός ψηφιακού λογότυπου για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας προβλέπει μια σειρά από στάδια και δράσεις. Τα στάδια αυτά είναι:

1. Σχεδιασμός εναλλακτικών προτάσεων

Σχεδιασμός τριών εναλλακτικών προτάσεων ψηφιακού λογότυπου του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Δήμου Ορεστιάδας σε διάστημα 15 ημερών από την



υπογραφή της σύμβασης. Οι προτάσεις θα συνοδεύονται από σύντομη παρουσίαση της παρούσας σχεδιαστικής προσέγγισης. Οι εναλλακτικές προτάσεις συνοδευόμενες από τεκμηρίωση του σκεπτικού τους θα παρουσιαστούν στην αναθέτουσα αρχή προς αξιολόγηση.

2. Αποδοχή μίας πρότασης

Από τις τρεις προτάσεις που θα παρουσιαστούν, θα επιλεγεί μόνο μια από το Επιμελητήριο Έβρου σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο και τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

3. Παράδοση λογοτύπου

Το λογότυπο θα πρέπει να παραδοθεί σε μορφή png, pdf, jpg και σε ανοιχτή και επεξεργάσιμη μορφή με παλέτα χρώματα, γραμματοσειρές, φόντο και αρχεία υψηλής ανάλυσης. Θα συνοδεύεται ένας οδηγός εφαρμογής (brand manual) στην ελληνική. Ο οδηγός θα περιλαμβάνει λεπτομέρειες, σχετικά με τη αναλυτική προσέγγιση του λογοτύπου.

4. Τροποποιήσεις και Παραλλαγές εφαρμογών

Μετά τη παράδοση του λογοτύπου, θα πραγματοποιηθούν πληθώρα παραλλαγών και εφαρμογών σε πινακίδες, αφίσες, διαφημιστικά δώρα, εφαρμογή στα Social Media και όπου αλλού είναι απαραίτητη η τοποθέτηση του.

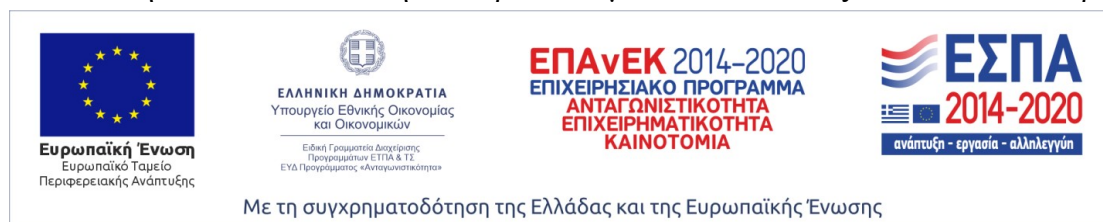
➤ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σκοπός της παρούσας Δράσης είναι η προβολή του Ανοιχτού Κέντρου Εμπορίου του Δήμου Ορεστιάδας στα πλέον διαδεδομένα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της ψηφιακής εποχής και συγκεκριμένα στα Facebook, YouTube και Instagram.

Για τον σκοπό αυτό, ο ανάδοχος θα εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας και Προωθητικών Ενεργειών, το οποίο θα περιλαμβάνει στρατηγικούς στόχους, περιεχόμενο για κάθε μέσο, καθώς και προωθητικές ενέργειες. Με βάση το Στρατηγικό Σχέδιο, θα πρέπει να δημιουργηθούν κανάλια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, τα οποία θα στοχεύουν στη δημιουργία πρωτότυπου και ενδιαφέροντος περιεχομένου, διαφημιστικές καμπάνιες.

➤ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΠΟΥ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ

Οι ιστοσελίδες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στοχεύουν στη δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου που βασίζεται στη στρατηγική κατεύθυνση προτροπής και παρακίνησης του κοινού για συμμετοχή στο έργο. Η δημιουργία μέσω κοινωνικής δικτύωσης αντιπροσωπεύει έναν δυναμικό τρόπο για τα ανοιχτά κέντρα εμπορίου να επικοινωνήσουν και να αλληλοεπιδράσουν με το κοινό τους. Μέσω των διαρκών



δημοσιεύσεων περιεχομένου υψηλής ποιότητας όπως φωτογραφίες, βίντεο και αναρτήσεις που θα περιλαμβάνουν προβολές καταστημάτων, εκδηλώσεις και προσφορές, μπορεί να δημιουργεί ένα ενδιαφέρον περιβάλλον που να προσελκύει και διατηρεί το κοινό.

Μέσω αυτών των μέσω κοινωνικής δικτύωσης, το Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου θα προβάλλει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες στο ευρύ κοινό, θα ενισχύσει την προβολή τους και παράλληλα θα αυξήσει τις πωλήσεις. Για το λόγο αυτό, έχει κριθεί η δημιουργία των κάτωθι Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης:

- **FACEBOOK-INSTAGRAM:** Δημιουργία λογαριασμού στο Facebook και το Instagram, ο οποίος θα έχει όνομα “Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου Ορεστιάδας” με φωτογραφία προφίλ μια εικόνα που θα αναδείχνει το λογότυπο του Κέντρου, σύντομη περιγραφή του Κέντρου, τις υπηρεσίες που παρέχει, ενώ θα πρέπει να είναι διαθέσιμα και χρήσιμα στοιχεία, όπως: στοιχεία, τηλέφωνο επικοινωνίας και διεύθυνση, για να μπορούν οι χρήστες να επικοινωνούν, όποτε το επιθυμήσουν. Οι κωδικοί, όσο και το δικαίωμα διαχείρισης της σελίδας, θα παρέχεται και στην Αναθέτουσα Αρχή. Η συχνότητα των δημοσιεύσεων θα είναι τουλάχιστον 4 posts εβδομαδιαίως (με μορφή κειμένου, φωτογραφιών, video), με ημερομηνία ολοκλήρωσης την λήξη του έργου, ενώ παράλληλα θα αναρτώνται προωθητικές προσφορές και εκπτώσεις, διαγωνισμοί, διοργάνωση εκδηλώσεων και συνεργασίες (με μορφή κειμένου, εικόνων, και “story”), με στόχο την ενθάρρυνση των χρηστών να επισκεφθούν το κέντρο.
- **YOUTUBE:** Δημιουργία καναλιού στο YouTube, το οποίο θα έχει όνομα “Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου Ορεστιάδας” και θα μπει ως φωτογραφία προφίλ μια εικόνα που θα αναδείχνει το λογότυπο του Κέντρου. Θα περιλαμβάνει οπτικοακουστικό υλικό σχετικό με το ανοιχτό κέντρο. Οι κωδικοί, όσο και το δικαίωμα διαχείρισης της σελίδας, θα παρέχεται και στην Αναθέτουσα Αρχή. Η ελάχιστη συχνότητα των δημοσιεύσεων θα είναι τουλάχιστον 2 posts μηνιαίως με μορφή video.

Προδιαγραφές: Στα Video που θα δημοσιεύονται θα πρέπει να αναδεικνύεται το Κέντρο με εμφανή το λογότυπο και τα διακριτικά χρώματα (εγκαταστάσεις, καταστήματα και υπηρεσίες), θα παρουσιάζονται συνεντεύξεις με επιχειρηματίες του κέντρου, οι οποίοι θα μιλούν για τα προϊόντα τους και τις ειδικές προσφορές που διαθέτουν, συμβουλές και οδηγίες αγοράς, οι οποίοι θα προτείνουν προϊόντα, είδη δώρων και τάσεις ομορφιάς, με στόχο την ενθάρρυνση των χρηστών να επισκεφθούν το κέντρο.

➤ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο της Προβολής και της Προώθησης της Εμπορικής Περιοχής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου του Δήμου Ορεστιάδας, κρίνεται σκόπιμη η δημιουργία μιας πλατφόρμας προώθησης της εμπορικής περιοχής, η οποία θα στοχεύει στη τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας της περιοχής. Η παρούσα πλατφόρμα θα έχει διπλό σκοπό. Αφενός θα ενημερώνει τους καταναλωτές εύκολα και γρήγορα για τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τις εμπορικές επιχειρήσεις, ενώ από την άλλη θα προωθεί τις επιχειρήσεις και τα καταστήματα στο ευρύ κοινό. Επίσης, η δυνατότητα πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με εκδηλώσεις, προσφορές και εκπτώσεις θα ενισχύσει τη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, συμβάλλοντας στην προώθηση της αλληλεπίδρασης και της οικονομικής ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο.

Η πλατφόρμα θα αποτελέσει την επίσημη Ιστοσελίδα για την προβολή και προώθηση των καταστημάτων της περιοχής, τόσο στους ντόπιους, όσο και στους επισκέπτες, ενώ θα είναι διαθέσιμη και για κινητά τηλέφωνα (Android & iOS).

Η πλατφόρμα θα παρέχει τα κάτωθι υποσυστήματα:

- Οδηγός πόλης με το σύνολο των καταστημάτων του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και άλλων χρήσιμων σημείων/ τοποθεσιών της ευρύτερης περιοχής
- Ημερολόγιο εκδηλώσεων
- Εκπαιδευτικές προσφορές
- Σύστημα άμεσης ενημέρωσης
- Εφαρμογή Chat Rooms
- Εφαρμογή δήλωσης προτιμήσεων και ενδιαφερόντων των χρηστών
- Εφαρμογή καταγραφής και αποστολής παραπόνων & προτάσεων

Οδηγός πόλης με το σύνολο των καταστημάτων του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και άλλων χρήσιμων σημείων / τοποθεσιών της ευρύτερης περιοχής

Τόσο τα σημεία ενδιαφέροντος, όσο και τα καταστήματα του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου, θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα προβολής μέσω της εφαρμογής, όπου μέσα από το χάρτη θα μπορούν να εντοπιστούν από το κοινό. Παράλληλα, θα υπάρχει μία ξεχωριστή λειτουργία όπου κάθε επιχείρηση θα παρουσιάζει συνοπτικά το προφίλ και τη δραστηριότητα της. Επιπλέον, θα πρέπει να αναγράφονται και οι παροχές του



ΑΚΕ (όπως χώρος στάθμευσης για αυτοκίνητα, διαθέσιμο Wi-Fi, ειδική πρόσβαση για ΑμεΑ).

Η δημιουργία ενός Οδηγού Πόλης στον οποίο θα παρουσιάζεται η κάτοψη της ευρύτερης περιοχής με τα καταστήματα της ΑΚΕ και άλλα σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος είναι σκόπιμη για τις επισκέπτες της πόλης. Η απεικόνιση αυτού του οδηγού θα γίνεται με σύγχρονο τρόπο.

Ημερολόγιο εκδηλώσεων

Η εφαρμογή θα πρέπει να διαθέτει Ημερολόγιο Εκδηλώσεων, στο οποίο θα παρουσιάζονται λεπτομέρειες για πιθανές εκδηλώσεις και δραστηριότητες της περιοχής, ενώ θα ενημερώνει τους χρήστες για τα νέα από την σελίδα του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, YouTube) ή το ημερολόγιο της Google.

Εκπαιωτικές προσφορές,

Η εφαρμογή θα πρέπει να διαθέτει ξεχωριστή ενότητα που θα παρουσιάζει τις εκπαιωτικές προσφορές που θα ανεβάζουν τα καταστήματα του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου. Συγκεκριμένα, στη παρούσα ενότητα θα καταγράφονται οι μηνιαίες εκπτώσεις κάθε επιχείρησης μαζί με τα προσφερόμενα κουπόνια, όπου οι πελάτες θα έχουν τη δυνατότητα να εκτυπώνουν τα κουπόνια και να τα χρησιμοποιούν κατά την επίσκεψή τους στα καταστήματα. Μέσα από αυτές τις προσφορές θα μπορούν να προαχθούν οι τοπικές επιχειρήσεις, ενώ θα συμβάλλουν στην εξοικονόμηση χρημάτων από πλευρά των καταναλωτών.

Διαγωνισμοί και κληρώσεις

Παράλληλα, με τη είσοδο τους στα καταστήματα, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να δηλώνουν συμμετοχή σε διαγωνισμούς και κληρώσεις που θα διοργανώνονται 1 φορά το μήνα. Αυτοί οι διαγωνισμοί θα προσφέρουν στους νικητές την ευκαιρία να αποκτήσουν δώρα υψηλής αξίας ή να λάβουν εκπτώσεις σε συγκεκριμένα είδη προϊόντων. Μέσα από αυτές τις δράσεις, θα δημιουργηθεί μια πιο ελκυστική εμπειρία για τους επισκέπτες, παρέχοντας την ευκαιρία να απολαύσουν προνόμια και ανταμοιβές κατά την επίσκεψή τους στα καταστήματα.

Notification

Κατά την είσοδο κάποιου νέου χρήστη στην πλατφόρμα του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου, θα του ζητείται η συγκατάθεση για αποστολή ειδοποιήσεων, έτσι ώστε να ενημερώνεται, σχετικά με έκτακτα συμβάντα, όπως τη παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών από κάποιο κατάστημα του ΑΚΕ. Επομένως, μέσω του Notification θα έχει τη δυνατότητα αποδοχής ή απόρριψης της αποστολής Notifications.

 <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης</p>	 <p>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών</p> <p><small>Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ ΕΥΣ Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα»</small></p>	<p>ΕΠΑνεΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2014-2020 ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη</p>
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

Επικοινωνία μέσω Chat

Επιπλέον, θα δίνεται η δυνατότητα της άμεσης εξυπηρέτησης των επισκεπτών, μέσω Chat.

Εφαρμογή δήλωσης ενδιαφέροντος

Επιπλέον, κατά την είσοδο κάποιου νέου χρήστη στη πλατφόρμα θα παρέχεται η δυνατότητα συμπλήρωσης ενός ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου που θα σχετίζεται με τη εφαρμογή δήλωσης ενδιαφέροντος των καταναλωτών και το οποίο θα βοηθάει τον κεντρικό χρήστη να ανακαλύψει τα ενδιαφέροντα κάθε καταναλωτή. Αυτό παράλληλα, θα βοηθάει και τις επιχειρήσεις να προσαρμόζουν τις προσφορές τους, σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών.

Εφαρμογή καταγραφής και αποστολής παραπόνων

Τέλος, θα δημιουργηθεί ένα Σύστημα Διαχείρισης Παραπόνων, το οποίο θα ενσωματωθεί στη πλατφόρμα, προκειμένου οι χρήστες να μπορούν να διατυπώσουν κάποιο ενδεχόμενο παράπονο.

➤ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΙΣΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Η ενίσχυση πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών είναι μια σειρά από πρακτικές, οι οποίες στοχεύουν να παρέχουν αξιοσημείωτα πλεονεκτήματα και να δημιουργήσουν θετική εμπειρία στους χρήστες, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί και κρίσιμο στοιχείο για την επιτυχία της πλατφόρμας.

Η ενέργεια αυτή θα επέλθει σε συνδυασμό με τα προαναφερθέντα υποσυστήματα, τα οποία θα παρέχει η πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, μέσω της εγγραφής στη πλατφόρμα, οι χρήστες θα αποκτούν άμεση πρόσβαση στις προσφορές, εκπτώσεις και διαγωνισμούς, ενισχύοντας, έτσι, το αίσθημα αναγνώρισης και εκτίμησης. Επιπλέον, μέσα από τη συνεχή αποστολή ενημερώσεων, ο επισκέπτης θα είναι διαρκώς ενημερωμένος τελευταίες προσφορές και δραστηριότητες, δίνοντας τη δυνατότητα για συνεχή αλληλεπίδραση και επικοινωνία. Αυτή η σταθερή επαφή με τον χρήστη θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη και την πιστοποίηση του, ενώ παράλληλα θα ανταμείβεται με μοναδικές προσφορές και ευκαιρίες. Τέλος, μέσω αυτών των δράσεων, θα δημιουργηθεί ένας δυναμικός και αμοιβαία επωφελής δεσμός μεταξύ της πλατφόρμας και των χρηστών, ενισχύοντας την παρουσία της στην αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ- Υπόδειγμα Δήλωσης Οικονομικής Προσφοράς

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ (ΜΕΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ(ΜΕ ΦΠΑ)	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ ΚΑΙ ΑΝΕΥΦΠΑ
1	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	1,00	Κατ' αποκοπή	36.928,04 €	36.928,04 €	
36.928,04 €						

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ ΚΑΙ ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ)