

# ΕΜΣΤ

Εθνικό Μουσείο  
Σύγχρονης Τέχνης

Υπουργείο Πολιτισμού

**Προς:**

Pickles PR  
Keizersgracht 548  
1017EL Amsterdam  
The Netherlands  
Tel: +31 6158 21202  
[rhiannon@picklespr.com](mailto:rhiannon@picklespr.com)

**ΘΕΜΑ:** «Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την παροχή υπηρεσιών διεθνούς Τύπου και επικοινωνίας για το πρόγραμμα του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης»

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ / ΑΡΜΟΔΙΟΥ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ:**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΙΔΙΟΤΗΤΑ:	ΜΟΥΣΕΙΟ – ΝΠΙΔ (εποπτευόμενο από το ΥΠΠΟΑ) - Φορέας Γενικής Κυβέρνησης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Λ. ΚΑΛΛΙΡΡΟΗΣ & ΑΜΒΡ. ΦΡΑΝΤΖΗ – 11743 - ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	211 1019000
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	<a href="mailto:protocol@emst.gr">protocol@emst.gr</a>
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	<a href="http://www.emst.gr">www.emst.gr</a>
ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	Ιωακείμ Θεοδωρίδης e-mail:ioakeim.theodoridis@emst.gr

**1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ:**

Αντικείμενο του έργου αποτελεί η παροχή υπηρεσιών κάλυψης διεθνούς τύπου και επικοινωνίας για το καλλιτεχνικό πρόγραμμα του ΕΜΣΤ για διάστημα έξι (6) μηνών.

**CPV 79416000-3 - Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων**

Αναλυτικά οι εργασίες του αναδόχου παρουσιάζονται στο Παράρτημα Α – Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης.

**2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ:**

Απευθείας ανάθεση σύμφωνα με το άρθρο 118/ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ:**

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωση Ενδιαφέροντος διενεργείται από το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης με σκοπό την επιλογή αναδόχου ο οποίος θα παρέχει υπηρεσίες κάλυψης διεθνούς τύπου και επικοινωνίας για το καλλιτεχνικό πρόγραμμα του ΕΜΣΤ για διάστημα έξι (6) μηνών και συγκεκριμένα έως και τις 30.06.25

**4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:**

Ο ενδεικτικός συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **δέκα πέντε χιλιάδων πεντακοσίων ευρώ (15.000,00 €)** μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Το τίμημα που υποχρεούται να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για την εκτέλεση της σύμβασης θα είναι σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο παράρτημα της σύμβασης που πρόκειται να συναφθεί.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σε έξι ισόποσες μηνιαίες δόσεις.

Οι πληρωμές του αναδόχου θα πραγματοποιούνται μετά την προσκόμιση τιμολογίου το οποίο θα εκδίδεται ηλεκτρονικά μέσω παρόχου από (ΚΩΔ. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ: 1022.Ε00358.0001).

**5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:**

Παρακαλούμε για την αποστολή της προσφοράς σας έως την 23/01/2025, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο email: [protocol@emst.gr](mailto:protocol@emst.gr) με κοινοποίηση στο [loakeim.theodoridis@emst.gr](mailto:loakeim.theodoridis@emst.gr) .

**6. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:**

Θα υπογραφεί σχετική σύμβαση έργου διάρκειας έξι μηνών. Για την υπογραφή της σύμβασης θα απαιτηθούν (α) ασφαλιστική ενημερότητα, (β) φορολογική ενημερότητα και (γ) λευκό ποινικό μητρώο. Ωστόσο, προς διευκόλυνση των διαδικασιών ο ανάδοχος του έργου δύναται να καταθέτει σχετική υπεύθυνη δήλωση για το λευκό ποινικό μητρώο καθώς και για το ότι είναι φορολογικά ενήμερος ή βρίσκεται σε κάποια ρύθμιση.

Η Διευθύντρια Διοικητικού-Οικονομικού του  
 ΕΜΣΤ

Αθηνά Ιωάννου

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' - Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης**

Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής του στρατηγικής του ΕΜΣΤ, η οποία θεωρείται κρίσιμη για την προώθηση του προγράμματος και των δραστηριοτήτων του, και με στόχο την αύξηση του αριθμού των επισκεπτών και των εσόδων του, αντικείμενο του Έργου αποτελεί η διεθνής επικοινωνιακή εκστρατεία που θα συμβάλλει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης της διεθνούς κοινότητας και βέβαια στην προώθηση του Μουσείου σε ένα ευρύτερο διεθνές κοινό, εκμεταλλευόμενο το γεγονός ότι η Αθήνα αποτελεί πλέον βασικό ευρωπαϊκό προορισμό.

Συγκεκριμένα, ο εξωτερικός συνεργάτης που θα επιλεγεί αναμένεται να υλοποιήσει τους παρακάτω επικοινωνιακούς στόχους:

- Να δώσει το στίγμα του ΕΜΣΤ διεθνώς με τον καλύτερο δυνατό τρόπο: -να διαμορφώσει τα βασικά μηνύματα γύρω από την αποστολή του Μουσείου, τους εκπροσώπους του, την πολιτική, κοινωνική και οικολογική ευθύνη του, το πρόγραμμα και τις δραστηριότητές του, - να ενισχύσει και να βελτιώσει τη θέση του σε μια σειρά από κοινά και κοινότητες (των τεχνών, του lifestyle, της πολυτελούς διαβίωσης και του πολιτισμού, ως τρόπου ζωής, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο -η πολυτέλεια προστίθεται εδώ όχι ως "τμήμα" της αγοράς που προσπαθούμε να εντοπίσουμε και να προσελκύσουμε αλλά επειδή συγκεκριμένες εκδόσεις με ειδικό βάρος, όπως οι New York Times ή οι Financial Times, εμπίπτουν επίσης σε αυτή την κατηγορία),
- Να ενισχύσει την παρουσία του ΕΜΣΤ διεθνώς, ως κομβικού σημείου συνάντησης και προώθησης διεθνών πολιτιστικών ανταλλαγών, βάσει συγκεκριμένων αρχών και λαμβάνοντας επίσης υπόψη την ιδιαίτερη θέση των εταίρων του στον χάρτη,
- Να τονώσει την ευαισθητοποίηση των βασικών προσώπων του πεδίου, που συνεργάζονται στενά με το ΕΜΣΤ: καλλιτέχνες, παραγωγοί, στοχαστές και άλλοι – ένα μουσείο είναι πάντα πολλά περισσότερα από τον διευθυντή, είναι μια ομάδα, μια κοινότητα,
- Να εξασφαλίσει τη στενή και σε θετικό κλίμα συνεργασία με όλους τους αναγκαίους, σημαντικούς περιφερειακούς φορείς, συμπεριλαμβανομένου ενδεχομένως του τοπικού τουριστικού οργανισμού ή σημαντικών χορηγών/υποστηρικτών που συνεργάζονται μαζί τους και τους συμπεριλαμβάνουν (όπου είναι απαραίτητο) στην επικοινωνία και τους ενημερώνουν για τις εξελίξεις,
- Να επιδιώξει συνεργασίες με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης –και συγκεκριμένα με σημαντικές εκδόσεις και περιοδικά, μεταξύ των οποίων τα Frieze, Monocle, Ocula,
- Να οργανώσει ταξίδια και συναντήσεις εργασίας με εκπροσώπους του διεθνούς Τύπου
- Να απευθύνει προσκλήσεις και να καλλιεργήσει σχέσεις με VIP εκπροσώπους του διεθνούς Τύπου, σημαντικούς αρθρογράφους με τους οποίους το Μουσείο θα μπορούσε και θα έπρεπε να αναπτύξει μακροχρόνια σχέση,
- Να αναλαμβάνει τη φροντίδα της διαμονής των προσκεκλημένων εκπροσώπων του Τύπου από τη στιγμή της άφιξής τους –να φροντίζει δηλαδή για όλα τα οργανωτικά ζητήματα και το πρόγραμμα της εδώ παραμονής τους
- Να οργανώσει την παρουσία του Μουσείου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.