

**Ελλάδα: Υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης**

**Διακήρυξη Ανοικτού ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής με σκοπό την ανάδειξη αναδόχου για τη σύναψη σύμβασης με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών για τη «Διασυνδεσιμότητα, branding, προώθηση και προβολή του δικτύου AGTIS»,**

Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

## 1 Αγοραστής

---

### 1.1 Αγοραστής

*Επίσημη ονομασία:* ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

*Νομική μορφή αγοραστή:* Αρχή κεντρικής κυβέρνησης

*Δραστηριότητα της αναθέτουσας αρχής:* Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

## 2 Διαδικασία

---

### 2.1 Διαδικασία

*Τίτλος:* Διακήρυξη Ανοικτού ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής με σκοπό την ανάδειξη αναδόχου για τη σύναψη σύμβασης με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών για τη «Διασυνδεσιμότητα, branding, προώθηση και προβολή του δικτύου AGTIS»,

*Περιγραφή:* Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AgriFood, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS). Πιο συγκεκριμένα, αφορά στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας (branding) και περιγραφή τακτικών, προωθητικών ενεργειών (marketing) για την ενημέρωση, την κινητοποίηση ενδιαφερόμενων μερών για συμμετοχή στο δίκτυο και τη διεθνή προβολή του AGTIS και συνεπώς της χώρας για τη θεματική του γαστρονομικού τουρισμού και του αγροτουρισμού, στο πλαίσιο της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» του Υπουργείου Τουρισμού που έχει ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) που χρηματοδοτείται από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Η παρούσα διακήρυξη περιλαμβάνει τα κάτωθι τέσσερα (4) Πακέτα Εργασίας: Πακέτο εργασίας 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Ψηφιακού, Έντυπου, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού Πακέτο εργασίας 2: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (Τύπο – ηλεκτρονικό και έντυπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ψηφιακή σήμανση, outdoor campaigns) Πακέτο εργασίας 3: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων Πακέτο εργασίας 4: Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Συνοπτική ανάλυση πακέτων εργασίας: Πακέτο εργασιών 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Ψηφιακού, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού . — Δημιουργία ταυτότητας, ονοματοδοσία και δημιουργία λογοτύπου που θα χαρακτηρίζει το Δίκτυο AGTIS — Σύντομος οδηγός επικοινωνίας — Προωθητικό υλικό / κειμενογράφηση σε τουλάχιστον 6 γλώσσες (ή ως θα οριστεί σε συνέχεια της συνεργασίας με τον ΕΟΤ / διαχειριστή visitgreece.gr ) — Καταχωρήσεις για Τύπο, τουλάχιστον 4 διαφορετικές μακέτες ανά θεματική και φάση — Οκτώ (8) μακέτες θεματικών infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα — Μακέτες για outdoor διαφήμιση (στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση ΜΜΜ εξωτερικά, επένδυση βανοιών ΜΕΤΡΟ εσωτερικά) — Οκτώ (8) ραδιοφωνικά spots 2535 δευτερολέπτων — Οκτώ (8) video, διάρκειας 24 λεπτών — Οκτώ (8) σύντομα video, διάρκειας 2535 δευτερολέπτων — Τρεις (3) τουλάχιστον προτάσεις για Ψηφιακό Υλικό — Οκτώ (8) σελ φωτογραφιών έργων, τουλάχιστον εξήντα (60) έργα ανά σελ. Πακέτο εργασιών 2: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (Τύπο ψηφιακό & έντυπο, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ψηφιακή Σήμανση, Outdoor Διαφήμιση) — Σχεδιασμός και

υλοποίηση του Πλάνου Μέσων για MME (Media Plan) (Τύπο, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ψηφιακή Σήμανση, Outdoor Διαφήμιση) — Δημιουργία γραφείου τύπου (ή παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου) για τις ανάγκες του έργου. Πακέτο εργασιών 3: Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων — Εγχώριες εκθέσεις για τα μέλη — Διενέργεια Εκδηλώσεων κατ' ελάχιστο σε 13 πόλεις όλων των Περιφερειών της Ελλάδας (ευρύ κοινό). — Διοργάνωση ημερίδων ενημέρωσης τεχνικών συναντήσεων — Διοργάνωση συμμετοχή σε εκθέσεις εγχώριες και διεθνείς με στόχο την προβολή του δικτύου μέσω της ανάδειξης επιλεγμένων προϊόντων, προορισμών κ.ο.κ. — Δημιουργία παρουσιάσεων (.ppt) για τις ανάγκες του έργου — Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό υλικό τεκμηρίωσης. Πακέτο εργασιών 4: Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης # Επιμέλεια look & feel της ιστοσελίδας του δικτύου AGTIS, & εικαστική προσαρμογή συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (όπως: visitgreece.gr, site φορέων κ.ά.) # Σχεδιασμός web banners, content marketing # Στρατηγικός σχεδιασμός – πλάνο μέσων για διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης # Υλοποίηση προγράμματος μέσων (digital media plan) για διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης # Απολογιστική έκθεση υλοποίησης digital campaign.

Αναγνωριστικό διαδικασίας: e968bebe-8191-4e2a-b571-320f42b65cda

Εσωτερικό αναγνωριστικό: 1540/28.01.2025

Είδος διαδικασίας: Ανοικτή

Η διαδικασία επιταχύνεται: όχι

Αιτιολόγηση για την επιτάχυνση της διαδικασίας:

Κύρια χαρακτηριστικά της διαδικασίας: Διαγωνισμός αξίας άνω των ορίων

### 2.1.1 Σκοπός

Χαρακτήρας της σύμβασης: Υπηρεσίες

Κύρια ταξινόμηση (cρν): 79410000 Υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79415200 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79300000 Έρευνα αγοράς και οικονομική έρευνα δημοσκοπήσεις και στατιστικές

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79413000 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79416100 Υπηρεσίες διαχείρισης θεμάτων που αφορούν τις δημόσιες σχέσεις

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων

Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν): 79950000 Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων

### 2.1.2 Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Λ ΑΜΑΛΙΑΣ 12

Πόλη: ΑΘΗΝΑ

Ταχυδρομικός κώδικας: 10557

Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Χώρα: Ελλάδα

Πρόσθετες πληροφορίες: Η

### 2.1.3 Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 6 200 000 Ευρώ

### 2.1.4 Γενικές πληροφορίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

N.4412/2016 - Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών

Εφαρμοστέο διασυνοριακό δίκαιο: Οδηγία 2014/24/ΕΕ

## 5 Παρίδα

**5.1 Τεχνικός Αναγνωριστικός Κωδικός Παρίδας: LOT-0001**

**Τίτλος:** Διακήρυξη Ανοικτού ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής με σκοπό την ανάδειξη αναδόχου για τη σύναψη σύμβασης με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών για τη «Διασυνδεσιμότητα, branding, προώθηση και προβολή του δικτύου AGTIS»,

**Περιγραφή:** Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AgriFood, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS). Πιο συγκεκριμένα, αφορά στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας (branding) και περιγραφή τακτικών, προωθητικών ενεργειών (marketing) για την ενημέρωση, την κινητοποίηση ενδιαφερόμενων μερών για συμμετοχή στο δίκτυο και τη διεθνή προβολή του AGTIS και συνεπώς της χώρας για τη θεματική του γαστρονομικού τουρισμού και του αγροτουρισμού, στο πλαίσιο της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» του Υπουργείου Τουρισμού που έχει ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) που χρηματοδοτείται από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Η παρούσα διακήρυξη περιλαμβάνει τα κάτωθι τέσσερα (4) Πακέτα Εργασίας: Πακέτο εργασίας 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Ψηφιακού, Έντυπου, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού Πακέτο εργασίας 2: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (Τύπο – ηλεκτρονικό και έντυπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ψηφιακή σήμανση, outdoor campaigns) Πακέτο εργασίας 3: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων Πακέτο εργασίας 4: Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Συνοπτική ανάλυση πακέτων εργασίας: Πακέτο εργασιών 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Ψηφιακού, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού . — Δημιουργία ταυτότητας, ονοματοδοσία και δημιουργία λογοτύπου που θα χαρακτηρίζει το Δίκτυο AGTIS — Σύντομος οδηγός επικοινωνίας — Προωθητικό υλικό / κειμενογράφηση σε τουλάχιστον 6 γλώσσες (ή ως θα οριστεί σε συνέχεια της συνεργασίας με τον ΕΟΤ / διαχειριστή visitgreece.gr ) — Καταχωρήσεις για Τύπο, τουλάχιστον 4 διαφορετικές μακέτες ανά θεματική και φάση — Οκτώ (8) μακέτες θεματικών infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα — Μακέτες για outdoor διαφήμιση (στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση ΜΜΜ εξωτερικά, επένδυση βαγονιών ΜΕΤΡΟ εσωτερικά) — Οκτώ (8) ραδιοφωνικά spots 2535 δευτερολέπτων — Οκτώ (8) video, διάρκειας 24 λεπτών — Οκτώ (8) σύντομα video, διάρκειας 2535 δευτερολέπτων — Τρεις (3) τουλάχιστον προτάσεις για Ψηφιακό Υλικό — Οκτώ (8) σελ φωτογραφιών έργων, τουλάχιστον εξήντα (60) έργα ανά σελ. Πακέτο εργασιών 2: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (Τύπο ψηφιακό & έντυπο, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ψηφιακή Σήμανση, Outdoor Διαφήμιση) — Σχεδιασμός και υλοποίηση του Πλάνου Μέσων για ΜΜΕ (Media Plan) (Τύπο, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ψηφιακή Σήμανση, Outdoor Διαφήμιση) — Δημιουργία γραφείου τύπου (ή παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου) για τις ανάγκες του έργου. Πακέτο εργασιών 3: Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων — Εγχώριες εκθέσεις για τα μέλη — Διενέργεια Εκδηλώσεων κατ' ελάχιστο σε 13 πόλεις όλων των Περιφερειών της Ελλάδας (ευρύ κοινό). — Διοργάνωση ημερίδων ενημέρωσης τεχνικών συναντήσεων — Διοργάνωση συμμετοχή σε εκθέσεις εγχώριες και διεθνείς με στόχο την προβολή του δικτύου μέσω της ανάδειξης επιλεγμένων προϊόντων, προορισμών κ.ο.κ. — Δημιουργία παρουσιάσεων (.ppt) για τις ανάγκες του έργου — Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό υλικό τεκμηρίωσης. Πακέτο εργασιών 4: Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης # Επιμέλεια look & feel της ιστοσελίδας του δικτύου AGTIS, & εικαστική προσαρμογή συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (όπως: visitgreece.gr, site φορέων κ.ά.) # Σχεδιασμός web banners, content marketing # Στρατηγικός σχεδιασμός – πλάνο μέσων για διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης # Υλοποίηση προγράμματος μέσων (digital media plan) για διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης # Απολογιστική έκθεση υλοποίησης digital campaign.

**Εσωτερικό αναγνωριστικό:** 1540/28.01.2025

**5.1.1 Σκοπός**

**Χαρακτήρας της σύμβασης:** Υπηρεσίες

**Κύρια ταξινόμηση (cρν):** 79411000 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα γενικής διαχείρισης

**Πρόσθετη ταξινόμηση (cρν):** 79415200 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού

Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79300000 Έρευνα αγοράς και οικονομική έρευνα δημοσκοπήσεις και στατιστικές  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79413000 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341100 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341200 Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79416100 Υπηρεσίες διαχείρισης θεμάτων που αφορούν τις δημόσιες σχέσεις  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79952000 Υπηρεσίες εκδηλώσεων  
 Πρόσθετη ταξινόμηση (cpv): 79950000 Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων  
 Ποσότητα: 1 ώρα

#### 5.1.2 Τόπος εκτέλεσης

Ταχυδρομική διεύθυνση: Λ.ΑΜΑΛΙΑΣ 12  
 Πόλη: ΑΘΗΝΑ  
 Ταχυδρομικός κώδικας: 10557  
 Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)  
 Χώρα: Ελλάδα  
 Πρόσθετες πληροφορίες:

#### 5.1.3 Εκτιμώμενη διάρκεια

Διάρκεια: 9 Μήνας

#### 5.1.4 Ανανέωση

Μέγιστες ανανεώσεις: 0

#### 5.1.5 Αξία

Εκτιμώμενη αξία χωρίς ΦΠΑ: 6 200 000 Ευρώ

#### 5.1.6 Γενικές πληροφορίες

Κατ' αποκλειστικότητα συμμετοχή: Δεν παραχωρείται συμμετοχή.  
 Πρέπει να αναφέρονται τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα του προσωπικού στο οποίο έχει ανατεθεί η εκτέλεση της σύμβασης: Απαιτήση της προσφοράς  
 Έργο δημόσιων συμβάσεων που χρηματοδοτείται εν όλω ή εν μέρει από τα ταμεία της ΕΕ  
 Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
 Πρόγραμμα ταμείων ΕΕ: Μέσο Ανάκαμψης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EURI) (2021/2027)  
 Αναγνωριστικό των ταμείων ΕΕ: Τ.Α.Α.  
 Η δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τη συμφωνία για τις δημόσιες συμβάσεις (ΣΔΣ): ναι  
 Η εν λόγω σύμβαση είναι επίσης κατάλληλη για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)

#### 5.1.7 Στρατηγικές δημόσιες συμβάσεις

Προσέγγιση για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων: Άλλη  
 Κριτήρια πράσινων δημόσιων συμβάσεων: Δεν υπάρχουν κριτήρια για πράσινες δημόσιες συμβάσεις  
 Προωθούμενος κοινωνικός στόχος: Άλλη

#### 5.1.10 Κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο:  
 Είδος: Ποιότητα  
 Ονομασία: Κατανόηση των απαιτήσεων του Έργου  
 Περιγραφή: Κρίνεται η σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων του Έργου, η κατανόηση του πλαισίου, των γενικών και ειδικών θεμάτων και των απαιτήσεων, την ευρύτερη κατανόηση του για το περιβάλλον του έργου και των ιδιαίτεροτήτων υλοποίησής του, σε συσχέτιση με τις ανάγκες δημοσιότητας και προβολής

**Κριτήριο:**

*Είδος:* Ποιότητα

*Ονομασία:* Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου

*Περιγραφή:* Κρίνεται η μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης, προσαρμογή στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές του Έργου και η προσέγγιση του υποψηφίου Αναδόχου για την οργάνωση σε επιμέρους φάσεις ή πακέτα εργασίας καθώς και δραστηριότητες που οδηγούν στην έγκαιρη παραγωγή των παραδοτέων, καθώς και σημαντικών οροσήμων που σχετίζονται με την επιτυχή υλοποίηση του έργου. Η αναλυτική περιγραφή των επιμέρους εργασιών, υπό την προϋπόθεση ότι συμβάλλουν στον αρτιότερο σχεδιασμό του έργου. Τεχνικές και εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν.

**Κριτήριο:**

*Είδος:* Ποιότητα

*Ονομασία:* Αναλυτική πρόταση πλάνου επικοινωνιακής εκστρατείας και μέσων που είναι σύμφωνο με τις ανάγκες και τους στόχους του έργου

*Περιγραφή:* Κρίνεται η πρόταση πλάνου επικοινωνιακής εκστρατείας και μέσων σύμφωνα με τις ανάγκες και τους στόχους του έργου, λαμβάνοντας υπόψη την περιγραφή των παραδοτέων της διακήρυξης του Υπουργείου Τουρισμού «Μελέτη αγοράς (industry study), στρατηγική και σχέδια δράσης ανάπτυξης του αγροτουρισμού και του γαστρονομικού τουρισμού για το δίκτυο AGTIS στην Ελλάδα στο πλαίσιο της Δράσης 16931 'Τουριστική Ανάπτυξη' του Υπουργείου Τουρισμού που έχει ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) που χρηματοδοτείται από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας»

**Κριτήριο:**

*Είδος:* Ποιότητα

*Ονομασία:* Χρονοδιάγραμμα, Φάσεις και Παραδοτέα

*Περιγραφή:* Κρίνεται η ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του χρονοδιαγράμματος σε σχέση με τις απαιτήσεις του έργου, η άρτια κατανομή του χρόνου υλοποίησης της σύμβασης σε σχέση με τη βαρύτητα και τη σειρά υλοποίησης των παραδοτέων, λαμβάνοντας υπόψη την περιγραφή των παραδοτέων της διακήρυξης του Υπουργείου Τουρισμού

**Κριτήριο:**

*Είδος:* Ποιότητα

*Ονομασία:* Οργάνωση και λειτουργία Ομάδας Έργου

*Περιγραφή:* Κρίνεται το σύστημα διοίκησης, η ποιότητα και η πληρότητα της περιγραφής των λειτουργιών και των ρόλων που θα επιτελέσουν τα μέλη της ομάδας έργου, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη αποτελεσματικότητα.

*Περιγραφή της μεθόδου που πρέπει να χρησιμοποιείται εάν η στάθμιση δεν μπορεί να εκφραστεί με κριτήρια:*

*Αιτιολόγηση της μη αναγραφής της στάθμισης των κριτηρίων ανάθεσης:*

**5.1.11 Έγγραφα δημοσίων συμβάσεων**

*Γλώσσες στις οποίες είναι επισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης:* ελληνικά

*Γλώσσες στις οποίες είναι ανεπισήμως διαθέσιμα τα έγγραφα της σύμβασης (ή μέρη αυτών):* ελληνικά

*Προθεσμία αιτήματος για παροχή πρόσθετων πληροφοριών:* 21/02/2025 15:00 +02:00

*Διεύθυνση των εγγράφων της δημόσιας σύμβασης:* <https://mintour.gov.gr/ependyseis>

*Ad hoc διάλογος επικοινωνίας:*

*Ονομασία:* ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ

*URL:* <http://www.eprocurement.gov.gr/>

**5.1.12 Όροι δημοσίων συμβάσεων**

*Όροι υποβολής:*

*Ηλεκτρονική υποβολή:* Υποχρεωτική

*Διεύθυνση για υποβολή:* <https://neppssearch.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/366533>

*Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:* ελληνικά

*Ηλεκτρονικός κατάλογος:* Δεν επιτρέπεται

*Απαιτείται προηγμένη ή εγκεκριμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα [όπως ορίζεται στον κανονισμό (ΕΕ) αριθ 910/2014]*

*Παραλλαγές: Δεν επιτρέπεται*

*Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία προσφορές: Δεν επιτρέπεται*

*Περιγραφή της οικονομικής εγγύησης: Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσού εκατόν είκοσι τεσσάρων χιλιάδων (124.000,00€) ευρώ.*

*Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: 05/03/2025 15:00 +02:00*

*Προθεσμία μέχρι την οποία η προσφορά πρέπει να παραμείνει σε ισχύ: 12 Μήνας*

*Πληροφορίες σχετικά με τη δημόσια αποσφράγιση:*

*Ημερομηνία αποσφράγισης: 06/03/2025 10:00 +02:00*

*Τόπος: <http://www.eprocurement.gov.gr/>*

*Πρόσθετες πληροφορίες: ΑΘΗΝΑ*

*Όροι της σύμβασης:*

*Η σύμβαση πρέπει να εκτελείται στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης: Όχι*

*Όροι σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης: Πακέτο εργασίας 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή*

*Έντυπου, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού Πακέτο εργασίας 2:*

*Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (Τύπο, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ψηφιακή*

*Σήμανση, Outdoor διαφήμιση) Πακέτο εργασίας 3: Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων Πακέτο εργασίας 4:*

*Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης*

*Απαιτείται συμφωνία τήρησης του απορρήτου: όχι*

*Η διαδικασία αυτή υπάγεται στον Κανονισμό για τις Ξένες Επιδοτήσεις (FSR): όχι*

*Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Υποχρεωτική*

*Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική παραγγελία: όχι*

*Θα χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονική πληρωμή: ναι*

*Χρηματοοικονομικές ρυθμίσεις: Η χρηματοδότηση του έργου θα καλυφθεί με πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ).*

*Πληροφορίες σχετικά με τις προθεσμίες επανεξέτασης: σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της Διακήρυξης*

#### **5.1.15 Τεχνικές**

*Συμφωνία-πλαίσιο:*

*Καμία συμφωνία-πλαίσιο*

*Πληροφορίες σχετικά με το δυναμικό σύστημα αγορών:*

*Κανένα δυναμικό σύστημα αγορών*

*Ηλεκτρονικός πλειστηριασμός: όχι*

#### **5.1.16 Περαιτέρω πληροφορίες, διαμεσολάβηση και προσφυγή**

*Οργανισμός διαμεσολάβησης: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ*

*Οργανισμός προσφυγής: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ*

*Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για τους φόρους το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία της απασχόλησης και τους όρους εργασίας το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ*

*Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

*Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*

8 Οργανισμοί

**8.1 ORG-0001**

Επίσημη ονομασία: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
 Αριθμός καταχώρισης: 1045 0000000000 0001  
 Τμήμα: Τμήμα Προμηθειών & Διαχείρισης Υλικού-Εγκαταστάσεων  
 Ταχυδρομική διεύθυνση: Λ. ΑΜΑΛΙΑΣ 12  
 Πόλη: ΑΘΗΝΑ  
 Ταχυδρομικός κώδικας: 10557  
 Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)  
 Χώρα: Ελλάδα  
 Πρόσωπο επικοινωνίας: ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ.  
 Email: [sotiropoulos\\_ch@mintour.gr](mailto:sotiropoulos_ch@mintour.gr)  
 Τηλέφωνο: +302103736019  
 Φαξ: +302103736019  
 Ηλεκτρονική διεύθυνση: [www.mintour.gov.gr](http://www.mintour.gov.gr)  
 Τελικό σημείο ανταλλαγής πληροφοριών (URL): <http://www.eprocurement.gov.gr/>  
 Προφίλ αγοραστή: <https://mintour.gov.gr/>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

- Αγοραστής
- Οργανισμός παροχής πρόσθετων πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία δημοσίων συμβάσεων
- Οργανισμός παροχής εκτός διαδικτύου πρόσβασης στα έγγραφα της δημόσιας σύμβασης
- Οργανισμός παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής
- Οργανισμός επεξεργασίας των προσφορών
- Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για τους φόρους το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης
- Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης
- Οργανισμός που παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία της απασχόλησης και τους όρους εργασίας το οποίο ισχύει στον τόπο εκτέλεσης της σύμβασης

**8.1 ORG-0002**

Επίσημη ονομασία: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ  
 Αριθμός καταχώρισης: 1000.E00961.001  
 Ταχυδρομική διεύθυνση: ΔΩΡΟΥ 7-9  
 Πόλη: Αθήνα  
 Ταχυδρομικός κώδικας: 10436  
 Υποδιαίρεση χώρας (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)  
 Χώρα: Ελλάδα  
 Email: [eaadhsy@eaadhsy.gr](mailto:eaadhsy@eaadhsy.gr)  
 Τηλέφωνο: +30 2132124700  
 Φαξ: +30 2132124777  
 Ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.eaadhsy.gr>

Ρόλοι αυτού του οργανισμού:

- Οργανισμός προσφυγής
- Οργανισμός παροχής περισσότερων πληροφοριών των διαδικασιών προσφυγής
- Οργανισμός διαμεσολάβησης

11 Πληροφορίες προκήρυξης

### **11.1 Πληροφορίες προκήρυξης**

Αναγνωριστικό/έκδοση προκήρυξης: dcc5bf51-7569-4bda-8993-dfefeefbb113 - 01

Είδος εντύπου: Ανταγωνισμός

Είδος προκήρυξης: Προκήρυξη σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης — τυποποιημένο καθεστώς

Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης: 28/01/2025 15:09 +00:00

Γλώσσες στις οποίες διατίθεται επίσημα η παρούσα προκήρυξη: ελληνικά

### **11.2 Πληροφορίες δημοσίευσης**